

米粉・米粉商品利用実態調査

2025年6月

本レポートの内容を利用する際、クレジットの記載をお願いします

(C) 米・米粉消費拡大推進プロジェクト



調査概要

- 調査対象 ぐるなびアンケート会員
- 対象エリア 全国
- サンプル数 3055サンプル
- 調査期間 2025年5月28日（水）～6月2日（月）
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 特記事項 本レポート、コメント内の数字は四捨五入しているため、合計数字と一致しない場合がある。

回答者属性

性別

単一回答	n	%
全体	(3055)	
1 男性	1447	47.4
2 女性	1608	52.6

年代

%ベース：全対象

単一回答	n	%
全体	(3055)	
1 20代	404	13.2
2 30代	694	22.7
3 40代	661	21.6
4 50代	650	21.3
5 60代	645	21.1

エリア

単一回答	n	%
全体	(3055)	
1 北海道	91	3.0
2 東北	133	4.3
3 関東	1362	44.6
4 中部	387	12.7
5 近畿	710	23.2
6 中国四国	177	5.8
7 九州	195	6.4

勤務先・所属先

単一回答	n	%
全体	(3055)	
1 会社役員・経営者	68	2.2
2 会社員（管理職）	248	8.1
3 会社員	1163	38.1
4 公務員	177	5.8
5 契約社員・派遣社員	134	4.4
6 医師	24	0.8
7 士業	22	0.7
8 自営業・自由業	170	5.6
9 その他団体職員	25	0.8
10 パート・アルバイト	417	13.7
11 学生	60	2.0
12 専業主婦（主夫）	292	9.6
13 定年退職・無職	216	7.1
14 その他	40	1.3

回答者属性

未婚

単一回答		n	%
全体		(3055)	
1	既婚	1666	54.5
2	未婚	1161	38.0
3	離死別	228	7.5

同居している子供の学齢

複数回答		n	%
全体		(3055)	
1	乳児(0歳～1歳未満)	75	2.4
2	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	225	7.4
3	小学生低学年(1～2年生)	114	3.7
4	小学生中学年(3～4年生)	122	4.0
5	小学生高学年(5～6年生)	111	3.6
6	中学生	164	5.4
7	高校生	154	5.0
8	大学生・短大生・専門学校生	147	4.8
9	社会人	403	13.2
10	その他【 】	6	0.2
11	(同居している) 子どもはいない	1941	63.6

世帯年収

%ベース：全対象

単一回答		n	%
全体		(3055)	
1	300万円未満	413	13.5
2	300～400万円未満	281	9.2
3	400～500万円未満	250	8.2
4	500～600万円未満	254	8.3
5	600～700万円未満	213	7.0
6	700～800万円未満	170	5.6
7	800～900万円未満	131	4.3
8	900～1000万円未満	132	4.3
9	1000万円以上	382	12.5
10	わからない・答えたくない	829	27.1

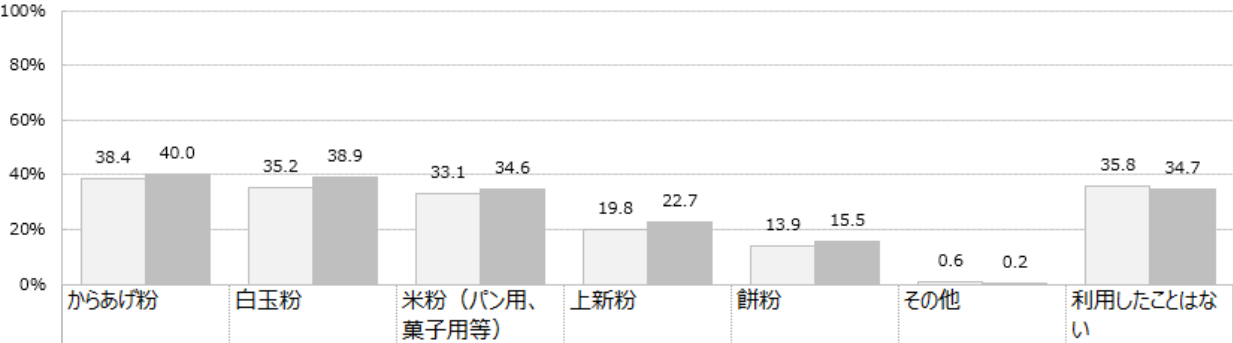
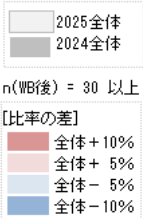
調査レポート

1.米粉について

利用したことのある米粉

- 最も多いのは「からあげ粉」で38%。次いで「白玉粉」35%。「米粉（パン用、菓子用等）」は33%で3番目に多く、前回と同様の傾向がみられた。
- 「中学生」「高校生」と同居の層で「からあげ粉」が高く50%超。また、「乳児（0歳～1歳未満）」、「高校生」と同居の層で「米粉」が高く50%弱。

Q.あなたが利用したことのある米粉を全てお選びください。
%ベース：全体

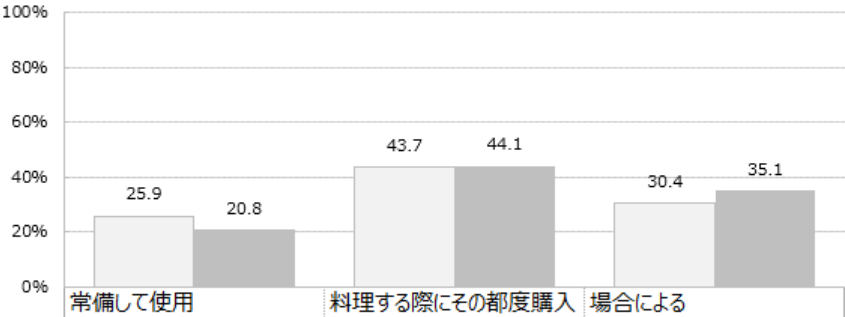
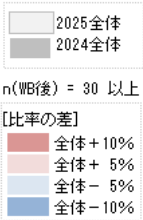


<ウエイトバック[性年代]>		全体	からあげ粉	白玉粉	米粉（パン用、菓子用等）	上新粉	餅粉	その他	利用したことはない
2025全体		(3,055)	38.4	35.2	33.1	19.8	13.9	0.6	35.8
2024全体		(3,024)	40.0	38.9	34.6	22.7	15.5	0.2	34.7
性別	男性	(1,447)	34.6	23.2	29.1	13.7	13.9	0.5	45.1
	女性	(1,608)	41.8	46.0	36.6	25.3	13.9	0.6	27.5
年代	20代	(404)	29.8	33.4	36.4	12.6	11.7	0.0	38.0
	30代	(694)	34.4	27.7	31.5	14.9	11.0	0.4	40.6
	40代	(661)	38.8	35.8	35.1	18.3	11.8	0.5	36.6
	50代	(650)	42.3	36.9	33.2	24.0	17.4	0.7	31.8
	60代	(645)	43.6	42.1	30.4	26.9	17.0	1.0	32.8
	F6 同居しているあなたの お子様の学 年齢								
	乳児(0歳～1歳未満)	(75)	29.9	27.5	47.0	14.0	14.8	0.0	34.7
	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(225)	39.5	32.6	36.1	17.7	11.7	0.5	33.8
	小学生低学年（1～2年生）	(114)	35.5	29.3	27.3	16.3	16.0	0.0	40.0
	小学生中学年（3～4年生）	(122)	40.6	35.6	40.5	21.3	17.6	0.0	33.8
	小学生高学年（5～6年生）	(111)	45.0	27.5	42.6	19.5	10.0	0.0	29.4
	中学生	(164)	50.8	35.2	37.9	17.7	13.5	0.7	24.6
	高校生	(154)	59.2	38.3	46.7	24.2	15.3	0.0	20.0
	大学生・短大生・専門学校生	(147)	47.0	41.5	41.6	29.3	18.9	0.8	27.6
	社会人	(403)	47.8	42.9	33.4	25.1	17.3	0.5	28.7
	その他	(6)	18.2	35.6	18.2	35.6	18.2	17.4	64.4
	（同居している）子どもはいない	(1,941)	34.4	34.3	30.6	18.7	12.8	0.6	39.3

米粉の利用方法

- 「料理する際にその都度購入」が44％で最多で前回と同様の傾向だが、「常備して使用」が26％と前回調査より5ポイント増加。（有意差あり）
- 「乳児（0歳～1歳未満）」と「小学生高学年（3～4年生）」と同居している層では「常備して使用」が「料理する際にその都度購入」より高く最多。

Q.あなたは、米粉をどのようにして使っていますか。（単一回答）
％ベース：「米粉（パン用・菓子用等）」の利用者

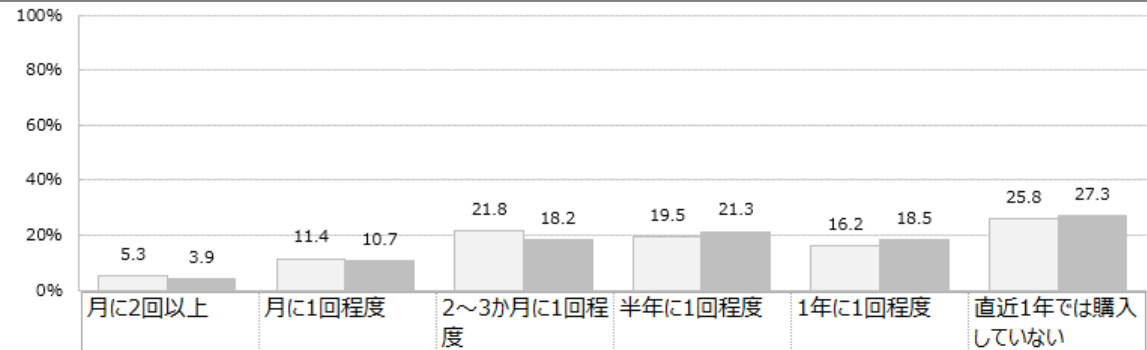
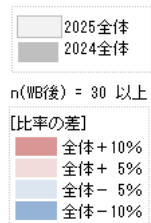


<ウエイバック[性年代]>		全体			
2025全体		(1,010)	25.9	43.7	30.4
2024全体		(1,046)	20.8	44.1	35.1
性別	男性	(421)	19.6	45.7	34.7
	女性	(589)	30.4	42.3	27.3
年代	20代	(147)	28.5	46.4	25.1
	30代	(219)	25.5	48.1	26.5
	40代	(232)	24.9	44.1	31.0
	50代	(216)	23.2	42.5	34.2
	60代	(197)	28.4	37.8	33.8
	F6 同居しているあなたの お子様の学 齢				
	乳児(0歳～1歳未満)	(35)	39.3	34.5	26.2
	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(81)	28.4	43.4	28.1
	小学生低学年（1～2年生）	(31)	14.8	51.3	33.8
	小学生中学年（3～4年生）	(49)	37.9	35.1	27.0
	小学生高学年（5～6年生）	(47)	29.4	41.2	29.4
	中学生	(62)	24.5	44.2	31.3
	高校生	(72)	20.0	42.9	37.2
	大学生・短大生・専門学校生	(61)	28.5	45.1	26.3
	社会人	(135)	28.3	42.0	29.7
	その他	(1)	0.0	100.0	0.0
	（同居している）子どもはいない	(595)	24.6	43.7	31.7

直近1年での米粉の購入頻度

- 「直近1年では購入していない」が26%で最多。直近1年で購入経験があるのは、全体の74%。前回と傾向に大きな違いはみられない。
- 「乳児（0歳～1歳未満）」と同居している層では月1回以上の頻度が38%と、全体より特に高い。

Q.あなたが直近1年で「米粉」を購入した頻度はどの程度ですか。（単一回答）
％ベース：「米粉（パン用・菓子用等）」の利用者



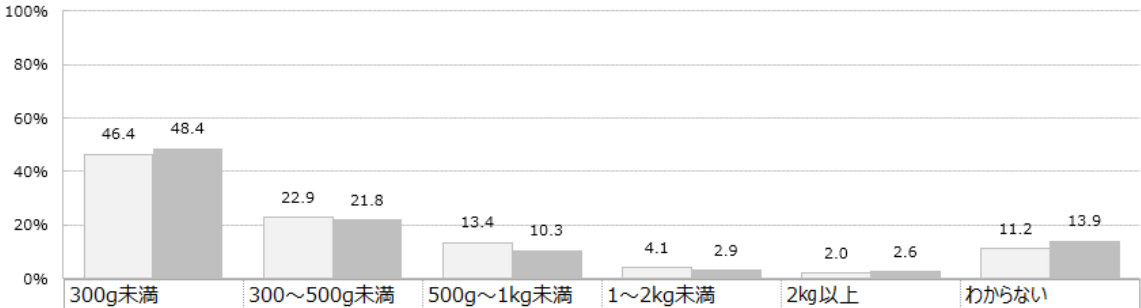
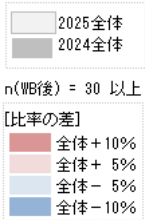
<ウエイバック[性年代]>		全体					
	2025全体	(1,010)	5.3	11.4	21.8	19.5	25.8
	2024全体	(1,046)	3.9	10.7	18.2	21.3	27.3
性別	男性	(421)	5.2	12.0	23.6	20.7	23.9
	女性	(589)	5.4	11.1	20.5	18.6	27.2
年代	20代	(147)	8.1	10.9	20.2	15.6	26.0
	30代	(219)	5.6	11.5	20.8	18.7	24.3
	40代	(232)	2.7	12.3	21.1	20.7	27.6
	50代	(216)	5.6	8.6	23.9	21.5	26.0
	60代	(197)	5.5	14.0	22.4	19.5	25.0
	F6 同居しているあなたの お子様の学 齢						
	乳児(0歳～1歳未満)	(35)	10.3	27.9	18.2	9.9	21.9
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(81)	4.3	17.3	22.7	25.1	16.7
	小学生低学年(1～2年生)	(31)	2.7	11.8	32.8	10.4	25.0
	小学生中学年(3～4年生)	(49)	6.7	16.0	33.4	18.5	13.0
	小学生高学年(5～6年生)	(47)	5.6	6.9	29.4	24.7	20.3
	中学生	(62)	7.9	14.8	14.8	21.5	28.2
	高校生	(72)	4.6	7.8	21.7	34.1	24.3
	大学生・短大生・専門学校生	(61)	12.6	13.8	13.7	26.2	16.2
	社会人	(135)	7.2	10.2	24.5	15.4	27.6
	その他	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	(同居している) 子どもはいない	(595)	4.7	10.1	20.3	18.8	28.5

購入する米粉の内容量

- 「300g未満」が46％で最多。次いで「300～500g未満」が23％。前回と傾向に大きな違いはみられない。

Q.普段購入している米粉の内容量はどれくらいですか。おおよその平均の量をお答えください。（単一回答）

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



<ウエイトバック[性年代]>		全体						
2025全体		(749)	46.4	22.9	13.4	4.1	2.0	11.2
2024全体		(760)	48.4	21.8	10.3	2.9	2.6	13.9
性別	男性	(320)	39.5	26.5	14.0	4.0	2.2	13.8
	女性	(429)	51.5	20.2	13.0	4.1	1.8	9.4
年代	20代	(109)	40.2	23.6	13.5	4.1	3.0	15.6
	30代	(165)	37.6	28.0	18.1	5.4	2.0	8.8
	40代	(168)	50.1	20.0	13.2	3.9	1.9	10.9
	50代	(160)	47.0	22.7	14.3	4.1	2.1	9.8
	60代	(147)	55.7	19.9	7.3	2.8	1.4	12.8
	F6 同居しているあなたのお子様の学齢							
乳児(0歳～1歳未満)		(27)	28.2	23.4	35.2	4.1	0.0	9.1
幼児(1歳～幼稚園・保育園)		(68)	41.5	28.7	11.6	6.6	1.2	10.4
小学生低学年(1～2年生)		(23)	26.0	29.2	19.0	5.3	3.6	16.9
小学生中学年(3～4年生)		(43)	33.5	23.1	20.8	6.9	2.3	13.4
小学生高学年(5～6年生)		(38)	44.3	20.9	15.7	3.1	2.2	13.7
中学生		(45)	49.2	31.1	9.2	2.2	1.8	6.6
高校生		(54)	46.2	29.8	10.3	0.0	1.8	11.9
大学生・短大生・専門学校生		(51)	35.0	27.6	16.6	2.1	8.5	10.3
社会人		(97)	60.5	17.3	9.4	3.2	2.3	7.3
その他		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(同居している)子どもはいない		(425)	46.9	21.1	14.0	3.9	1.7	12.4

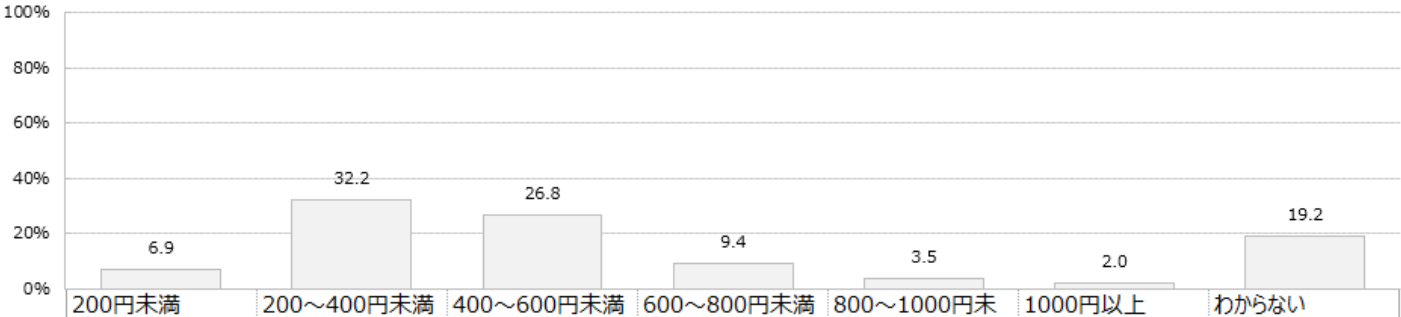
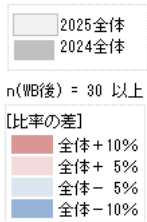
※n=30未満は参考値として記載

米粉の購入金額

- 「200～400円未満」が32％で最多。「400～600円未満」が27％で続く。

Q.あなたが直近1年で購入した「米粉」の金額はどの程度ですか。
(数値回答を単一回答に変換)

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



<ウエイトバック[性年代]>

2025全体		(749)	6.9	32.2	26.8	9.4	3.5	2.0	19.2
性別	男性	(320)	6.4	23.3	31.1	13.3	3.6	1.7	20.6
	女性	(429)	7.3	38.9	23.6	6.4	3.4	2.2	18.2
年代	20代	(109)	11.5	25.9	29.6	12.1	1.1	3.9	15.8
	30代	(165)	6.4	34.7	28.0	10.2	4.4	1.4	14.8
	40代	(168)	6.9	28.6	25.4	7.3	5.7	1.8	24.3
	50代	(160)	3.4	36.3	23.6	10.4	4.1	1.3	20.7
	60代	(147)	7.9	33.8	28.4	7.7	0.8	2.0	19.3
F6 同居しているあなたの お子様の学 年齢	乳児(0歳～1歳未満)	(27)	0.0	39.1	25.6	16.9	6.5	2.9	9.0
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(68)	3.0	35.3	33.5	9.2	2.4	1.2	15.3
	小学生低学年(1～2年生)	(23)	17.3	10.7	25.1	22.1	0.0	3.8	20.9
	小学生中学年(3～4年生)	(43)	4.1	22.9	27.4	16.0	1.9	2.3	25.4
	小学生高学年(5～6年生)	(38)	5.7	29.7	19.1	18.5	0.0	2.6	24.4
	中学生	(45)	2.2	25.9	26.6	12.6	5.2	2.0	25.5
	高校生	(54)	7.0	32.6	26.5	16.3	4.0	0.0	13.7
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	5.8	33.1	20.7	6.4	4.5	0.0	29.6
	社会人	(97)	5.0	39.9	26.8	8.8	1.1	1.1	17.3
	その他	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(同居している)子どもはいない	(425)	7.8	32.0	27.0	7.2	4.0	2.6	19.4

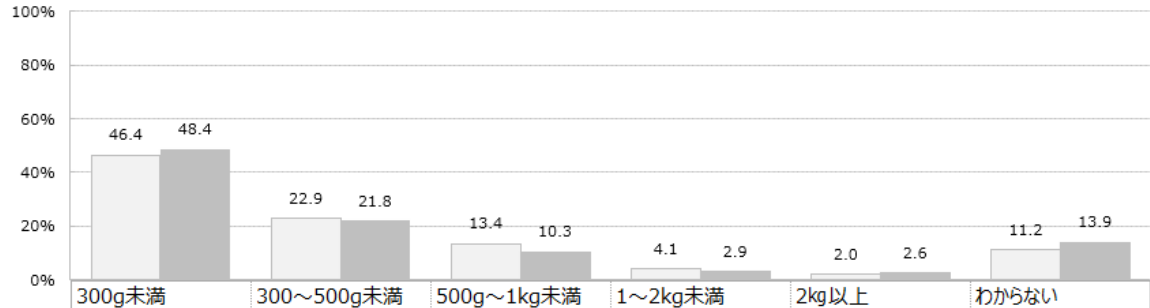
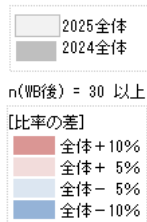
※n=30未満は参考値として記載

1 カ月あたりの米粉の利用（調理）量

- 「300g未満」が46％で最多。
- 「小学生中学年（3～4年生）」、「大学生・短大生・専門学校生」と同居の層では「300g未満」が全体より10ポイント以上低く、「社会人」と同居の層では全体より10ポイント以上高い。

Q.あなたが直近1年で「米粉」を1カ月にどのぐらい利用（調理）しましたか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



<ウエイトバック[性年代]>		全体						
2025全体		(749)	46.4	22.9	13.4	4.1	2.0	11.2
		(760)	48.4	21.8	10.3	2.9	2.6	13.9
性別	男性	(320)	39.5	26.5	14.0	4.0	2.2	13.8
	女性	(429)	51.5	20.2	13.0	4.1	1.8	9.4
年代	20代	(109)	40.2	23.6	13.5	4.1	3.0	15.6
	30代	(165)	37.6	28.0	18.1	5.4	2.0	8.8
	40代	(168)	50.1	20.0	13.2	3.9	1.9	10.9
	50代	(160)	47.0	22.7	14.3	4.1	2.1	9.8
	60代	(147)	55.7	19.9	7.3	2.8	1.4	12.8
F6 同居しているあなたのお子様の学齢	乳児(0歳～1歳未満)	(27)	28.2	23.4	35.2	4.1	0.0	9.1
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(68)	41.5	28.7	11.6	6.6	1.2	10.4
	小学生低学年(1～2年生)	(23)	26.0	29.2	19.0	5.3	3.6	16.9
	小学生中学年(3～4年生)	(43)	33.5	23.1	20.8	6.9	2.3	13.4
	小学生高学年(5～6年生)	(38)	44.3	20.9	15.7	3.1	2.2	13.7
	中学生	(45)	49.2	31.1	9.2	2.2	1.8	6.6
	高校生	(54)	46.2	29.8	10.3	0.0	1.8	11.9
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	35.0	27.6	16.6	2.1	8.5	10.3
	社会人	(97)	60.5	17.3	9.4	3.2	2.3	7.3
	その他	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(同居している)子どもはいない	(425)	46.9	21.1	14.0	3.9	1.7	12.4

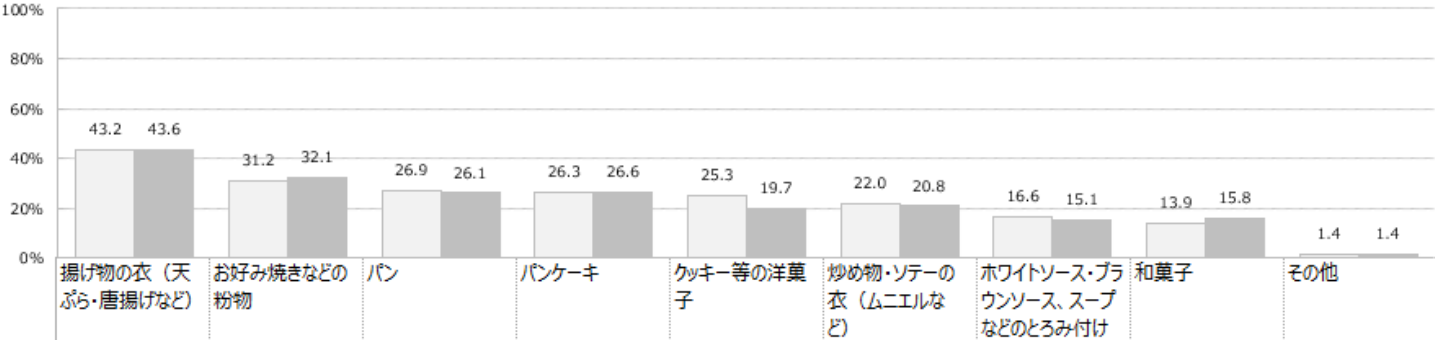
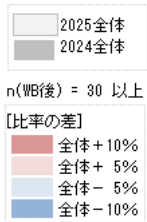
※n=30未満は参考値として記載

米粉の用途

- 「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」が43%で最多。「お好み焼きなどの粉物」が31%で続く。
- 前回と比較して、「クッキー等の洋菓子」が5ポイント以上増加。（有意差あり）
- 「小学生中学年（3～4年生）」以上と同居する層では「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」が高く、40%後半～60%台。

Q.あなたが直近1年で購入した「米粉」は、どのような用途に使いましたか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



<ウェイトバック[性年代]>		全体									
2025全体		(749)	43.2	31.2	26.9	26.3	25.3	22.0	16.6	13.9	1.4
2024全体		(760)	43.6	32.1	26.1	26.6	19.7	20.8	15.1	15.8	1.4
性別	男性	(320)	49.6	33.1	26.5	21.1	17.6	22.5	12.6	13.8	1.3
	女性	(429)	38.5	29.7	27.2	30.2	31.0	21.6	19.5	13.9	1.5
年代	20代	(109)	28.4	28.0	35.8	35.1	39.0	22.9	17.9	13.1	2.1
	30代	(165)	42.2	28.1	31.5	32.6	30.2	12.3	16.3	13.7	2.0
	40代	(168)	45.8	35.5	27.2	24.2	25.4	25.6	18.4	13.6	1.2
	50代	(160)	49.1	31.2	24.6	23.4	19.2	24.2	16.5	14.4	1.4
	60代	(147)	46.1	32.1	17.5	18.2	15.9	25.6	13.9	14.4	0.6
	60代	(147)	46.1	32.1	17.5	18.2	15.9	25.6	13.9	14.4	0.6
F6 同居しているあなたのお子様の学齢	乳児(0歳～1歳未満)	(27)	17.8	35.9	46.0	24.2	39.1	19.3	15.6	16.0	0.0
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(68)	29.5	26.1	38.9	36.9	34.0	18.8	14.2	12.6	2.4
	小学生低学年(1～2年生)	(23)	30.0	24.7	35.9	30.9	19.2	7.0	12.2	15.4	0.0
	小学生中学年(3～4年生)	(43)	53.7	44.5	27.1	47.1	25.5	20.6	18.5	26.6	2.6
	小学生高学年(5～6年生)	(38)	45.8	41.4	23.6	28.4	23.9	24.6	9.1	4.2	0.0
	中学生	(45)	64.2	18.1	24.8	23.5	18.9	23.4	22.7	17.0	2.5
	高校生	(54)	55.7	26.9	30.8	19.0	30.2	36.6	19.3	14.8	0.0
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	47.5	30.2	39.7	27.4	29.7	25.1	21.0	13.1	0.0
	社会人	(97)	51.2	28.4	14.2	20.6	20.8	25.5	12.2	12.3	2.0
	その他	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(同居している) 子どもはいない		(425)	41.1	31.1	25.6	26.8	23.7	21.1	17.0	13.8	1.4

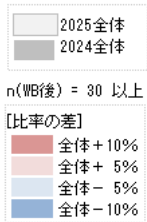
※n=30未満は参考値として記載

米粉を購入する理由

- 「美味しいから」が33%で最多。「食感が好きだから」25%、「国産だから」25%と僅差で続く。
- 「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」と同居する層では「子どもや家族に安心・安全なものを食べてほしいから」が最多。
- 回答上位ではないが「料理に便利だから・使う頻度が多いから」が12%と前回より増加。（有意差あり）

Q.あなたが「米粉」を購入する理由は何ですか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



		全体	美味しいから	食感が好きだから	国産だから	アレルギー症状はないが、グルテンフリーだから	美容・健康に良いから	お菓子・パン作りが好きだから	子どもや家族に安心・安全なものを食べてほしいから	料理に便利だから・使う頻度が多いから	栄養価が高いから	どこでも買えるから	料理レシピが多いから	価格が安いから	国内自給率アップに貢献できるから	(自身・家族が)カロリー・油分を制限中のため	流行っているから	(自身・家族の)アレルギー症状の対応のため	料理・後片付けの手間がかからないから	その他	なんとなく・理由は特にない
<ウエイトバック[性年代]>		全体																			
2025全体		(749)	32.8	25.0	24.6	23.5	21.1	18.6	12.9	12.3	11.2	9.7	8.9	8.9	8.5	8.5	6.0	5.6	5.2	1.6	3.9
2024全体		(760)	33.8	26.8	27.1	22.0	20.8	18.0	13.7	9.1	11.6	8.0	7.0	9.5	9.9	9.5	6.2	4.1	3.4	1.2	5.5
性別	男性	(320)	33.2	23.9	22.8	15.8	15.8	15.0	11.0	13.0	13.3	9.4	11.4	11.7	8.6	6.0	7.6	7.0	5.6	0.4	5.0
	女性	(429)	32.5	25.9	25.9	29.2	25.1	21.3	14.3	11.8	9.6	9.9	7.1	6.8	8.5	10.4	4.9	4.6	4.8	2.5	3.0
年代	20代	(109)	28.2	23.8	16.0	24.3	25.0	24.3	13.8	11.9	17.7	16.0	14.4	12.4	11.2	14.7	8.0	9.2	5.3	0.9	1.8
	30代	(165)	33.9	18.7	18.3	19.3	20.8	20.7	15.9	7.9	13.7	7.4	9.3	9.9	9.3	8.4	8.8	5.8	4.9	0.0	5.4
	40代	(168)	30.7	29.0	29.7	23.2	21.7	11.1	16.9	12.5	9.5	9.8	8.2	8.4	9.1	6.9	5.9	8.8	8.2	2.3	5.2
	50代	(160)	33.7	23.3	26.2	28.1	20.7	18.6	10.4	12.4	11.1	7.6	6.3	10.6	4.9	10.9	5.5	3.5	3.5	2.7	4.2
	60代	(147)	36.2	30.3	30.3	22.8	18.6	20.6	7.1	17.2	5.5	9.5	8.2	3.8	9.0	3.1	2.2	1.4	3.7	1.6	1.8
	F6 同居しているあなたの年齢																				
乳児(0歳～1歳未満)		(27)	27.6	23.3	18.1	22.9	6.6	21.4	18.7	11.0	16.2	3.7	9.5	3.0	13.2	9.5	9.5	15.7	3.0	0.0	3.0
幼児(1歳～幼稚園・保育園)		(68)	29.4	21.2	20.1	24.1	17.3	15.8	39.3	5.1	19.6	7.9	9.5	8.3	8.4	6.3	10.1	7.7	3.7	0.0	4.1
小学生低学年(1～2年生)		(23)	38.8	34.6	24.9	10.4	24.2	31.0	26.6	0.0	23.7	0.0	8.5	8.5	11.9	7.0	4.2	3.4	0.0	0.0	8.5
小学生中学年(3～4年生)		(43)	38.0	33.2	44.5	35.9	26.0	19.3	32.9	9.2	22.7	16.7	14.1	12.0	10.0	17.2	5.0	11.8	7.7	2.3	5.0
小学生高学年(5～6年生)		(38)	34.2	27.5	26.1	20.1	25.2	20.6	21.4	9.3	7.5	7.9	5.2	6.1	7.9	3.1	5.8	8.3	6.2	0.0	5.7
中学生		(45)	29.3	20.9	28.4	14.0	22.9	16.5	18.7	11.4	13.9	11.2	7.3	9.8	7.7	11.8	12.3	6.5	7.4	2.2	2.2
高校生		(54)	18.9	23.2	35.1	25.2	25.2	13.9	24.7	17.6	15.1	8.4	12.0	13.6	7.8	7.5	3.9	8.1	13.8	1.8	5.5
大学生・短大生・専門学校生		(51)	24.0	31.9	24.9	23.3	23.0	12.8	16.9	14.2	10.1	2.1	8.4	12.7	8.9	10.6	8.2	6.4	5.6	2.2	6.0
社会人		(97)	39.4	24.3	21.7	23.7	18.0	22.1	8.8	14.8	6.2	10.5	7.6	4.3	4.6	7.6	7.5	5.4	8.2	1.2	2.0
その他		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(同居している) 子どもはいない		(425)	33.5	26.3	26.4	24.1	23.1	18.9	7.0	12.4	10.7	10.7	9.3	9.8	9.6	8.6	5.3	4.9	4.4	2.0	3.5

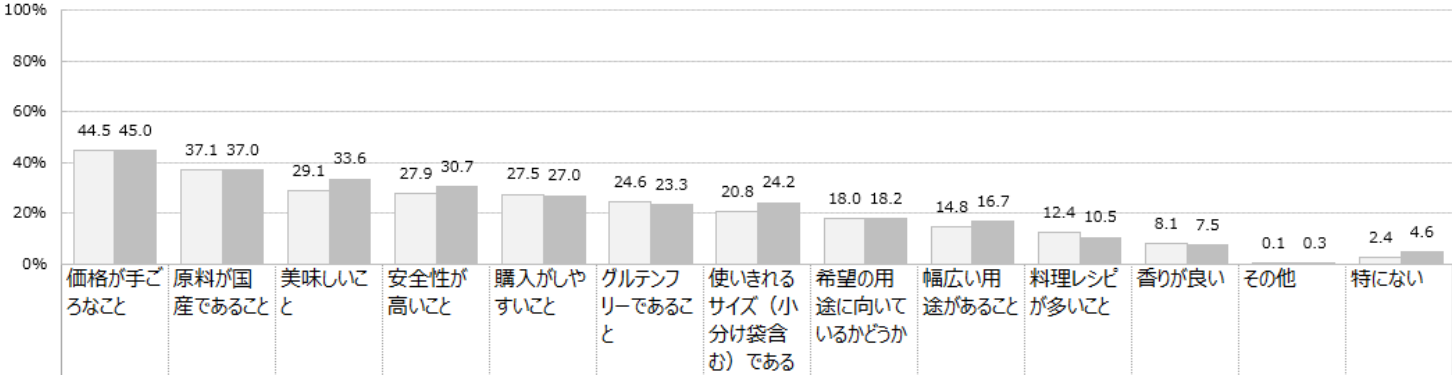
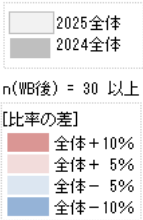
※n=30未満は参考値として記載

米粉選びの重視点

- 「価格が手ごろなこと」が45%で最多。「原料が国産であること」37%、「美味しいこと」29%と続く。
- 「小学生中学年（3～4年生）」と同居する層では、「原料が国産であること」をはじめ、5項目で全体より10ポイント以上高くなった。

Q.あなたが「米粉」を購入する際、重視する点は何ですか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



<ウエイトバック[性年代]>

		全体	価格が手ごろなこと	原料が国産であること	美味しいこと	安全性が高いこと	購入がしやすいこと	グルテンフリーであること	使いさけるサイズ（小分け袋含む）である	希望の用途に向いているかどうか	幅広い用途があること	料理レシピが多いこと	香りが良い	その他	特にない
2025全体		(749)	44.5	37.1	29.1	27.9	27.5	24.6	20.8	18.0	14.8	12.4	8.1	0.1	2.4
2024全体		(760)	45.0	37.0	33.6	30.7	27.0	23.3	24.2	18.2	16.7	10.5	7.5	0.3	4.6
性別	男性	(320)	41.3	30.8	26.8	27.1	22.9	19.9	18.0	14.3	14.1	12.6	10.2	0.0	3.8
	女性	(429)	47.0	41.7	30.7	28.6	31.0	28.1	22.9	20.7	15.2	12.2	6.5	0.2	1.4
年代	20代	(109)	51.9	28.2	25.5	28.0	30.7	24.8	20.9	19.5	16.0	14.9	9.6	0.0	0.0
	30代	(165)	39.0	29.7	28.6	26.2	26.8	22.7	19.2	13.8	15.8	13.8	8.3	0.0	4.9
	40代	(168)	47.4	32.7	34.5	27.6	27.1	24.5	22.4	18.4	15.1	11.4	10.2	0.6	1.3
	50代	(160)	45.5	43.4	29.0	27.6	28.2	27.5	20.7	17.2	12.4	13.1	7.6	0.0	2.8
	60代	(147)	41.1	49.9	26.1	30.7	25.8	23.6	21.0	21.8	14.9	9.1	4.9	0.0	2.4
	乳児(0歳～1歳未満)	(27)	30.0	29.6	23.6	19.1	28.8	26.2	19.2	12.4	11.9	24.5	6.6	0.0	0.0
F6 同居しているあなたのお子様の学齢	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(68)	38.5	36.8	34.8	38.2	24.4	27.4	20.7	16.5	13.1	12.1	4.8	0.0	2.4
	小学生低学年（1～2年生）	(23)	35.0	27.6	29.2	22.9	24.5	23.8	15.2	20.7	15.9	15.8	7.0	0.0	11.9
	小学生中学年（3～4年生）	(43)	42.1	49.8	42.0	48.9	47.8	38.9	24.8	27.0	24.6	16.8	14.1	2.3	5.0
	小学生高学年（5～6年生）	(38)	32.0	37.3	36.6	35.2	20.8	13.4	17.4	14.6	10.6	8.0	6.2	0.0	5.7
	中学生	(45)	36.3	28.0	41.9	24.3	19.6	16.1	23.1	12.1	15.0	9.4	5.2	2.2	1.8
	高校生	(54)	44.3	38.6	30.7	27.2	24.6	25.8	26.8	25.4	11.9	17.6	13.7	1.8	1.6
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	42.6	30.2	28.7	19.2	25.4	23.5	31.1	27.0	13.4	18.8	10.6	0.0	1.7
	社会人	(97)	34.5	36.2	28.0	29.3	19.9	23.7	23.9	17.2	13.3	9.2	7.5	0.0	2.9
	その他（同居している）子どもはいない	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

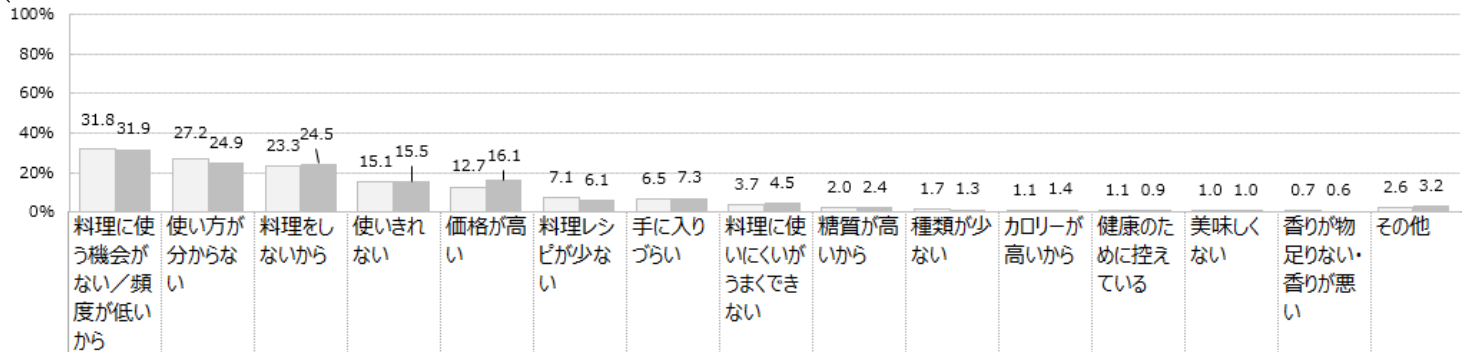
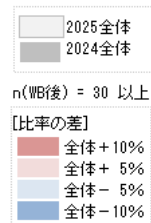
※n=30未満は参考値として記載

米粉を購入しない・しなくなった理由

- 「料理に使う機会がない/頻度が低いから」が32%で最多。次いで「使い方が分からない」27%、「料理をしないから」が23%。
- 前回と比較して「価格が高い」が3.4ポイント減少。（有意差あり）

Q.あなたが「米粉」を購入しないまたは、しなくなった理由は何ですか。

%ベース：米粉未利用者、利用停止者



<ウエイトバック[性年代]>		全体															
2025全体		(1,356)	31.8	27.2	23.3	15.1	12.7	7.1	6.5	3.7	2.0	1.7	1.1	1.1	1.0	0.7	2.6
2024全体		(1,335)	31.9	24.9	24.5	15.5	16.1	6.1	7.3	4.5	2.4	1.3	1.4	0.9	1.0	0.6	3.2
性別	男性	(753)	26.3	24.6	30.8	11.1	7.3	5.3	5.4	3.5	2.0	2.0	1.4	1.2	1.1	1.0	2.7
	女性	(602)	38.6	30.5	13.9	20.1	19.5	9.4	7.8	3.8	2.0	1.4	0.7	0.9	0.8	0.3	2.4
年代	20代	(192)	33.5	26.3	18.2	18.1	17.8	10.7	8.7	4.6	3.0	2.5	1.7	1.7	0.0	1.8	2.3
	30代	(335)	31.1	25.5	24.4	12.7	13.7	6.3	7.5	3.4	2.2	1.7	1.2	1.7	1.7	0.5	2.2
	40代	(306)	29.7	30.0	25.6	15.2	14.2	5.7	6.4	3.5	1.7	1.1	1.2	0.7	0.7	0.7	1.5
	50代	(263)	32.8	26.9	23.8	20.0	11.3	7.5	4.2	2.5	1.7	2.5	0.0	0.4	0.9	0.9	1.7
	60代	(261)	32.9	27.2	22.4	10.9	7.6	6.7	5.8	4.7	1.7	1.1	1.6	1.0	1.3	0.0	5.3
F6 同居しているあなたの お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(34)	28.2	36.8	22.8	19.2	20.1	7.9	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.5	2.4	0.0	0.0
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(90)	26.0	30.8	24.3	14.0	15.4	3.8	7.2	1.8	0.9	0.9	1.8	0.9	3.6	0.0	1.3
	小学生低学年(1～2年生)	(54)	24.6	32.3	19.7	8.3	16.5	5.1	1.6	7.7	1.5	1.6	3.0	0.0	1.5	0.0	2.2
	小学生中学年(3～4年生)	(48)	18.7	26.1	29.6	8.7	17.3	4.1	5.2	4.9	0.0	2.4	1.7	3.3	0.0	0.0	2.5
	小学生高学年(5～6年生)	(42)	28.9	24.7	18.6	11.7	17.1	5.1	3.9	2.3	2.0	4.6	0.0	3.8	0.0	2.7	0.0
	中学生	(58)	23.3	29.2	16.2	17.9	16.5	8.5	4.8	5.1	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	高校生	(48)	39.0	23.7	26.5	12.3	13.1	3.9	8.6	2.0	1.7	4.1	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	32.8	25.1	24.9	16.4	11.0	18.6	2.0	6.5	0.0	0.0	4.3	2.2	2.2	0.0	2.2
	社会人	(153)	32.3	22.0	17.9	14.3	11.2	8.4	3.2	4.8	0.8	1.2	0.0	0.0	3.7	2.1	4.4
	その他	(4)	0.0	29.5	70.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(同居している) 子どもはいない		(932)	33.3	27.9	24.3	15.5	11.9	6.8	7.3	3.4	2.6	1.9	1.1	1.2	0.5	0.4	2.9

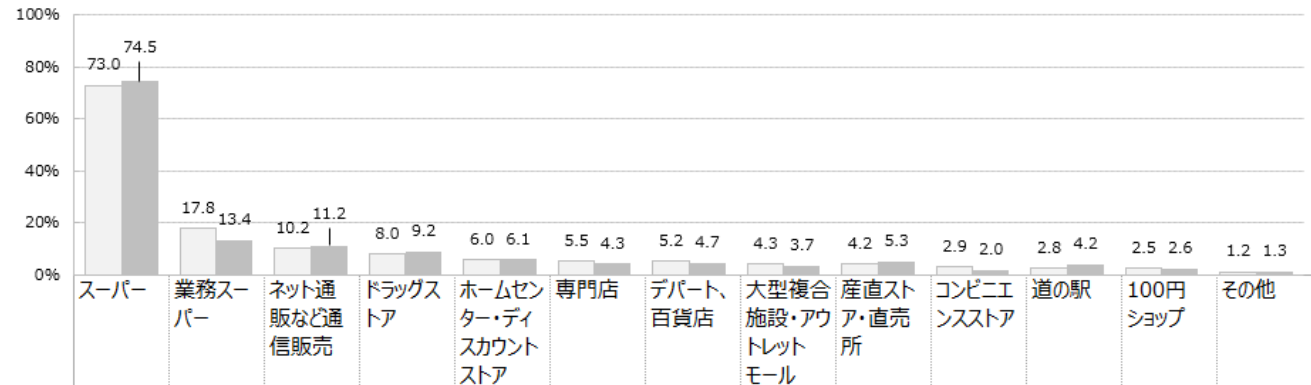
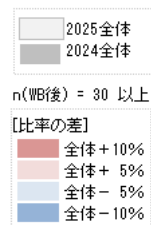
※n=30未満は参考値として記載

米粉の購入場所

- 「スーパー」が73%で最多。「業務スーパー」18%、「ネット通販など通信販売」10%と続く。
- 前回と比較して「業務スーパー」が4.4ポイント増加。（有意差あり）

Q.あなたは直近1年で「米粉」をどこで
購入しましたか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



<ウエイトバック[性年代]>		全体	スーパー	業務スーパー	ネット通販など通信販売	ドラッグストア	ホームセンター・ディスカウントストア	専門店	デパート、百貨店	大型複合施設・アウトレットモール	産直ストア・直売所	コンビニエンスストア	道の駅	100円ショップ	その他
2025全体		(749)	73.0	17.8	10.2	8.0	6.0	5.5	5.2	4.3	4.2	2.9	2.8	2.5	1.2
2024全体		(760)	74.5	13.4	11.2	9.2	6.1	4.3	4.7	3.7	5.3	2.0	4.2	2.6	1.3
性別	男性	(320)	75.3	20.1	6.7	10.4	6.7	6.3	5.5	5.5	3.2	5.3	2.0	3.3	0.0
	女性	(429)	71.2	16.0	12.9	6.2	5.5	4.9	4.9	3.4	5.0	1.1	3.3	1.9	2.1
年代	20代	(109)	70.4	28.9	11.7	13.5	13.3	10.1	7.1	7.1	6.7	8.2	6.0	6.0	0.0
	30代	(165)	72.4	17.2	11.3	8.9	5.9	4.4	4.9	3.9	3.4	5.3	1.5	3.4	0.0
	40代	(168)	68.8	17.3	14.5	10.2	5.6	5.6	4.2	3.7	2.3	1.4	2.3	1.3	0.6
	50代	(160)	78.7	16.7	7.5	4.2	4.1	4.8	2.1	2.8	7.5	0.0	2.8	2.8	1.3
	60代	(147)	73.9	11.8	5.9	4.4	3.4	4.1	8.5	5.0	2.0	1.2	2.2	0.0	4.1
	F6 同居しているあなたの														
年齢	乳児(0歳～1歳未満)	(27)	61.7	14.9	22.9	9.6	2.9	12.5	10.2	0.0	6.6	12.4	6.6	6.6	0.0
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(68)	65.5	13.8	9.7	4.4	6.6	9.7	6.9	4.2	6.4	6.7	1.2	2.7	0.0
	小学生低学年(1～2年生)	(23)	73.0	13.8	14.2	0.0	0.0	10.4	3.8	0.0	0.0	3.4	4.2	6.8	4.2
	小学生中学年(3～4年生)	(43)	70.2	24.4	20.7	9.5	2.7	11.5	9.2	0.0	4.6	3.7	4.6	6.3	0.0
	小学生高学年(5～6年生)	(38)	71.1	6.1	18.7	0.0	5.3	10.3	4.8	2.1	5.5	2.1	2.7	5.1	0.0
	中学生	(45)	66.8	13.8	12.9	7.4	7.4	4.6	6.0	6.2	2.5	0.0	0.0	7.0	0.0
	高校生	(54)	74.3	19.0	13.3	9.4	9.2	1.8	1.8	3.2	1.8	0.0	3.4	4.3	0.0
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	75.4	14.2	12.6	8.4	2.4	1.9	12.5	5.9	12.7	2.4	3.9	0.0	0.0
	社会人	(97)	75.4	18.9	7.4	10.5	7.6	5.2	2.2	3.1	3.2	3.0	0.0	2.2	1.2
	その他	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	(同居している)子どもはいない	(425)	74.4	18.4	9.6	8.5	6.0	4.9	5.1	4.9	3.9	2.7	3.5	2.4	1.6

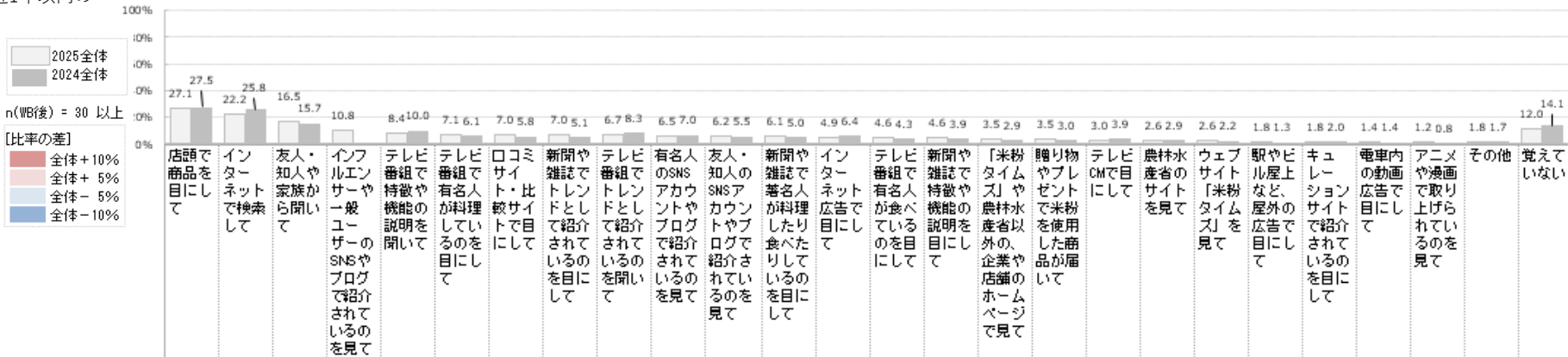
※n=30未満は参考値として記載

米粉の認知経路

- 「店頭で商品を目にして」が27%で最多。「インターネットで検索して」22%と続く。
- 20代で「インフルエンサーや一般ユーザーのSNSやブログで紹介されているのを見て」が22%と全体と比べて10ポイント以上高い。

Q.あなたは「米粉」に関する情報をどちらで知りましたか。

%ベース：直近1年以内の
米粉購入者



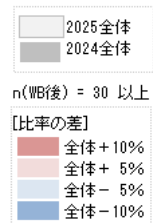
<ウエイトバック[性年代]>		全体																											
2025全体		(749)	27.1	22.2	16.5	10.8	8.4	7.1	7.0	7.0	6.7	6.5	6.2	6.1	4.9	4.6	4.6	3.5	3.5	3.0	2.6	2.6	1.8	1.8	1.4	1.2	1.8	12.0	
2024全体		(760)	27.5	25.8	15.7		10.0	6.1	5.8	5.1	8.3	7.0	5.5	5.0	6.4	4.3	3.9	2.9	3.0	3.9	2.9	2.2	1.3	2.0	1.4	0.8	1.7	14.1	
性別	男性	(320)	25.1	20.5	17.6	6.3	6.3	7.1	7.9	5.1	8.6	4.4	4.8	6.6	7.0	5.9	5.1	4.1	5.4	4.4	3.8	3.0	2.0	2.5	1.9	1.8	0.3	14.3	
	女性	(429)	28.6	23.5	15.7	14.1	10.1	7.1	6.3	8.4	5.3	8.1	7.3	5.7	3.4	3.7	4.1	3.1	2.0	2.0	1.7	2.2	1.6	1.2	0.9	0.7	3.0	10.3	
年代	20代	(109)	30.1	18.6	16.5	21.6	8.9	9.4	7.8	7.8	10.1	13.8	10.8	9.4	8.0	10.1	5.0	7.3	7.3	6.2	6.4	6.0	8.2	6.0	4.8	1.8	0.0	7.8	
	30代	(165)	24.7	18.3	14.2	13.9	4.5	4.9	5.8	6.4	4.8	6.4	7.9	4.4	2.9	3.9	3.4	3.9	5.8	3.5	1.9	3.9	1.5	2.9	2.4	1.9	0.5	13.8	
	40代	(168)	28.8	27.0	11.5	9.6	6.0	8.8	8.3	5.7	6.2	8.0	6.9	8.3	6.0	2.6	4.9	2.6	2.5	1.3	3.3	2.3	1.2	0.6	0.0	0.7	1.2	14.2	
	50代	(160)	26.2	19.3	17.3	8.8	8.3	7.6	4.8	4.8	7.6	3.4	3.4	2.7	2.8	5.6	2.1	2.0	2.1	1.4	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	4.7	15.2	
	60代	(147)	26.8	27.0	24.2	2.6	15.5	5.3	8.5	10.6	5.9	3.1	3.1	6.5	6.1	2.6	7.7	2.8	0.6	3.8	1.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	2.2	7.3	
F6 同居しているあなたの お子様の学 齢	乳児(0歳〜1歳未満)	(27)	20.0	13.3	23.8	23.0	0.0	3.0	3.7	6.6	0.0	3.7	9.5	0.0	3.7	6.6	0.0	3.7	2.9	6.7	0.0	3.7	3.7	8.7	0.0	0.0	0.0	15.5	
	幼児(1歳〜幼稚園・保育園)	(68)	24.7	18.5	10.1	11.0	5.1	8.9	4.1	6.6	2.9	6.0	14.7	5.4	5.8	8.1	4.1	2.4	3.5	3.9	3.0	1.2	0.0	3.5	0.0	1.2	0.0	13.0	
	小学生低学年(1〜2年生)	(23)	23.2	29.9	18.7	12.4	0.0	3.4	10.6	12.2	0.0	19.5	8.5	3.6	7.2	0.0	0.0	5.0	6.8	3.4	3.4	6.8	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	11.8	
	小学生中学年(3〜4年生)	(43)	31.4	34.1	13.7	12.6	4.9	4.2	13.0	10.8	11.8	15.8	8.8	9.7	2.3	0.0	2.3	5.1	6.4	6.4	6.9	6.5	6.5	2.3	1.9	0.0	2.3	8.7	
	小学生高学年(5〜6年生)	(38)	27.2	19.1	12.8	4.8	7.7	5.3	8.0	7.0	13.8	13.2	0.0	9.4	3.1	0.0	5.7	5.8	0.0	2.2	3.1	5.3	2.7	2.1	0.0	3.1	2.6	7.9	
	中学生	(45)	28.1	19.9	18.1	2.6	4.3	5.3	4.2	4.3	7.7	10.5	0.0	2.6	2.0	2.5	6.6	2.6	4.7	4.3	0.0	9.1	2.2	1.8	0.0	2.5	2.2	4.8	
	高校生	(54)	23.3	27.9	11.4	3.6	3.9	9.4	10.0	3.7	10.0	5.8	5.9	7.8	1.8	0.0	11.1	2.2	3.9	3.6	6.1	3.9	3.6	1.8	1.6	2.2	5.6	11.7	
	大学生・短大生・専門学校生	(51)	25.7	22.7	19.3	14.5	13.0	12.7	5.8	4.5	11.0	12.4	8.5	8.6	4.3	4.3	6.0	4.0	12.7	4.0	4.3	6.1	8.2	1.9	2.4	0.0	4.2	7.8	
	社会人	(97)	23.2	19.6	22.4	6.3	18.2	7.9	7.8	7.2	11.4	4.4	3.5	2.0	4.5	7.2	5.7	2.2	0.9	3.2	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0	3.3	13.1	
	その他	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(同居している) 子どもはいない		(425)	29.0	22.6	15.8	12.0	7.5	6.0	7.1	7.6	6.0	6.4	6.1	7.3	5.8	4.4	4.4	4.2	3.4	2.9	2.6	2.7	2.0	1.9	1.7	1.3	1.7	12.5

※n=30未満は参考値として記載

米粉の特徴認知

- 「もちもちした食感」が39%で最多。次いで「グルテンが含まれていない」30%、「小麦粉と同様パンやケーキ、麺類がつかれる」が27%。
- 男女で認知に差があり、上位3項目は男性と比べて女性の回答が高い。また男性では「特にない」が30%超と高い。

Q.以下にあげる「米粉」の特徴について、
あなたが知っていることは何ですか。
%ベース：全体



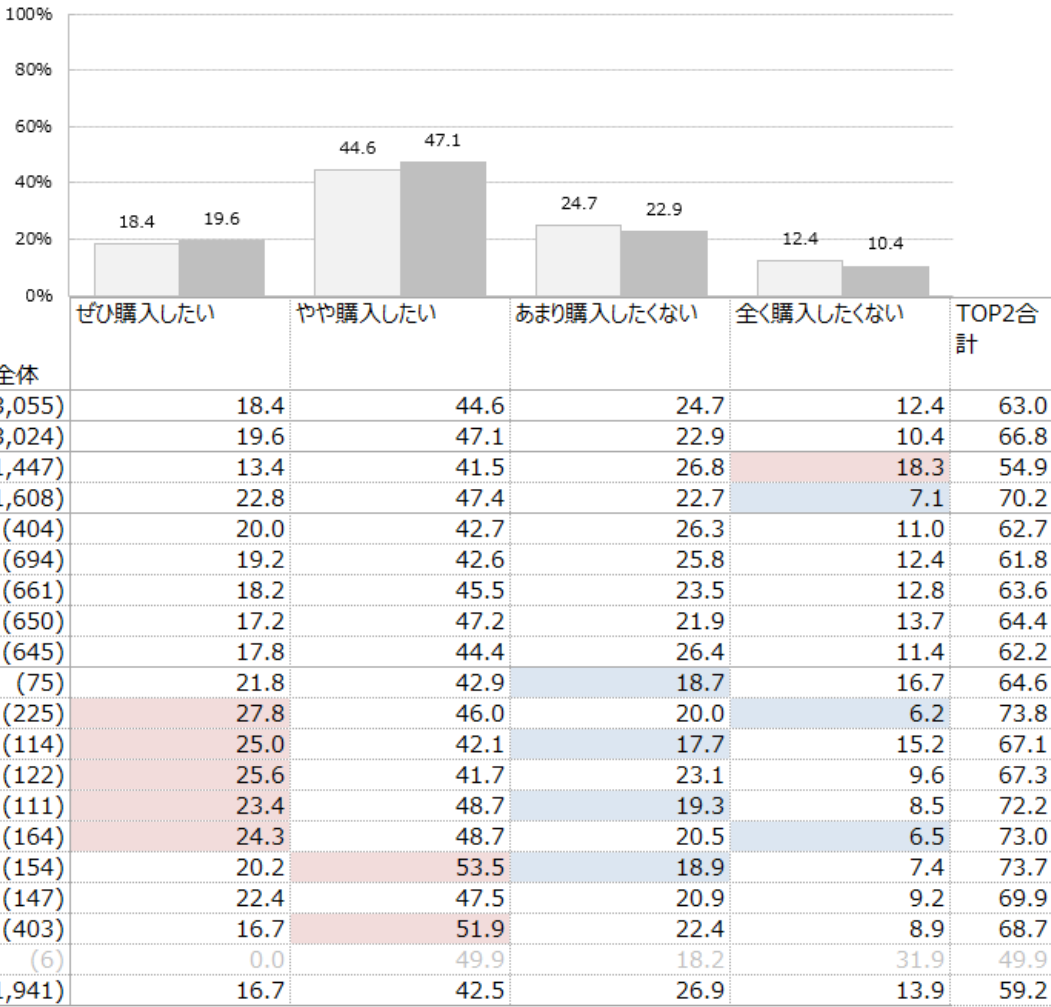
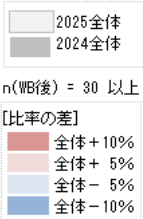
＜ウエイバック[性年代]＞		全体														
2025全体		(3,055)	38.6	29.7	26.5	22.7	16.4	14.8	11.8	13.1	11.6	11.6	6.3	3.7	0.2	23.8
2024全体		(3,024)	40.8	28.8	26.6	21.3	16.7	16.4	13.1	12.4	12.1	10.9	6.5	4.0	0.6	22.5
性別	男性	(1,447)	29.4	21.7	17.0	18.8	16.7	15.0	9.0	8.4	8.2	8.9	5.3	3.7	0.1	32.6
	女性	(1,608)	46.8	36.9	35.1	26.3	16.2	14.6	14.4	17.4	14.7	14.0	7.1	3.7	0.3	15.8
年代	20代	(404)	43.4	28.8	30.2	19.6	21.0	17.3	12.9	13.5	11.5	11.2	9.0	4.7	0.0	19.9
	30代	(694)	34.5	27.9	24.0	21.9	16.9	14.7	10.6	12.2	11.2	11.0	5.5	4.4	0.0	25.0
	40代	(661)	37.7	30.2	25.6	22.8	14.9	11.0	12.3	13.2	10.9	10.5	4.8	2.5	0.3	25.8
	50代	(650)	39.7	29.6	25.5	23.3	16.8	14.1	11.8	12.2	11.9	12.5	5.7	2.6	0.2	25.3
	60代	(645)	39.6	31.8	28.7	24.9	14.4	17.8	12.0	14.7	12.7	12.7	7.3	4.7	0.3	21.3
F6 同居しているあなたのお子様の学齢	乳児(0歳～1歳未満)	(75)	35.3	25.1	26.8	17.3	15.8	18.0	10.4	14.1	14.5	5.9	15.3	7.0	0.0	19.6
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(225)	35.7	28.8	30.6	18.5	18.6	12.6	11.4	12.7	11.0	10.7	6.4	5.0	0.0	20.4
	小学生低学年(1～2年生)	(114)	26.9	26.5	19.2	16.2	15.6	6.3	8.5	8.2	12.3	9.8	4.6	6.1	0.0	27.6
	小学生中学年(3～4年生)	(122)	27.8	32.2	35.0	26.9	20.4	18.5	15.6	19.2	25.3	17.0	12.1	4.5	0.0	23.1
	小学生高学年(5～6年生)	(111)	33.1	32.3	26.2	35.4	13.3	17.5	11.4	14.7	18.6	13.3	7.3	4.3	0.0	19.0
	中学生	(164)	37.4	24.7	25.2	28.5	17.3	12.3	11.1	10.7	11.4	13.3	5.7	3.3	0.0	18.7
	高校生	(154)	38.8	21.3	25.2	27.2	13.8	13.4	8.7	14.0	13.7	16.1	9.6	4.8	0.0	23.9
	大学生・短大生・専門学校生	(147)	44.8	29.0	29.1	31.3	16.1	20.2	11.7	14.0	13.5	13.8	8.6	3.6	0.0	18.2
	社会人	(403)	42.8	25.9	24.6	22.8	15.3	18.8	12.1	13.4	11.4	13.4	8.6	4.3	0.0	20.0
	その他	(6)	30.2	49.9	17.4	17.4	0.0	31.7	35.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.2
(同居している)子どもはいない		(1,941)	38.5	31.3	26.6	21.8	16.8	13.7	11.9	13.0	11.1	10.8	5.3	3.5	0.3	25.5

※n=30未満は参考値として記載

米粉の購入意向

- 「ぜひ購入したい」18%、「やや購入したい」45%、TOP2の合計で63%。
- 前回と比較してTOP2の合計が3.8ポイント減少し、やや低くなった。（有意差あり）

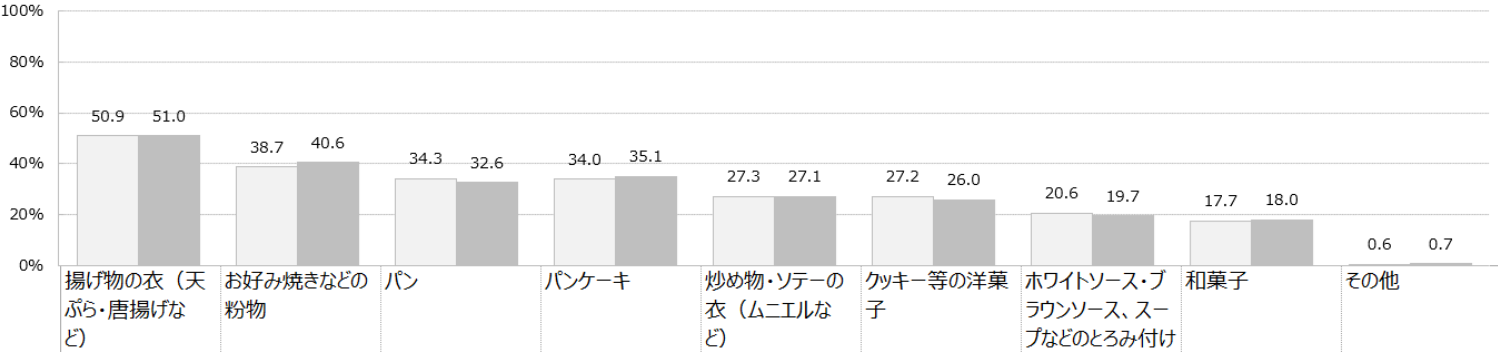
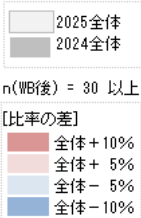
Q.今後、「米粉」を購入したいと思いますか。
購入している方は、今後も継続購入するかどうかをお答えください。
%ベース：全体



米粉の用途意向

- 「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」が51%で最多。「お好み焼きなどの粉物」が39%で続く。
- 年代別では、前回同様「パンケーキ」「パン」「クッキー等の洋菓子」は年代が下がるほど割合が高い傾向がみられた。
- また、20代で「パン」の回答が特に高く55%。

Q.あなたが今後「米粉」を購入するとしたら、どのような用途に使用したいと思いますか。
%ベース：米粉購入意向者



<ウエイトバック[性年代]>

		全体	揚げ物の衣 (天ぷら・唐揚げなど)	お好み焼きなどの粉物	パン	パンケーキ	炒め物・ソテーの衣 (ムニエルなど)	クッキー等の洋菓子	ホワイトソース・ブラウンソース、スープなどのとろみ付け	和菓子	その他
2025全体		(1,923)	50.9	38.7	34.3	34.0	27.3	27.2	20.6	17.7	0.6
2024全体		(2,019)	51.0	40.6	32.6	35.1	27.1	26.0	19.7	18.0	0.7
性別	男性	(794)	51.4	37.9	30.9	24.2	27.8	15.3	13.0	15.9	0.7
	女性	(1,129)	50.5	39.3	36.7	41.0	26.9	35.5	25.9	18.9	0.4
年代	20代	(253)	42.2	35.8	54.5	43.2	23.3	38.5	20.0	17.5	1.2
	30代	(429)	49.0	38.8	34.9	40.7	25.7	34.1	20.5	16.5	0.2
	40代	(421)	53.9	38.6	33.4	32.6	25.9	27.7	21.0	17.1	0.2
	50代	(419)	49.9	36.0	30.3	29.3	28.8	21.0	20.8	18.8	0.8
	60代	(402)	56.1	43.4	25.8	27.5	31.4	18.5	20.4	18.3	0.7
	F6 同居しているあなたの年齢										
F6 同居しているあなたの年齢	乳児 (0歳～1歳未満)	(48)	37.5	25.2	35.3	32.1	20.2	37.2	27.1	25.4	0.0
	幼児 (1歳～幼稚園・保育園)	(166)	49.2	32.3	39.1	46.9	23.1	32.7	24.2	13.4	0.0
	小学生低学年 (1～2年生)	(77)	50.7	25.1	35.5	35.7	15.8	20.5	16.3	16.5	0.0
	小学生中学年 (3～4年生)	(82)	54.2	43.9	39.3	49.1	29.1	34.3	33.1	22.7	0.0
	小学生高学年 (5～6年生)	(80)	57.4	30.8	42.4	37.9	23.3	30.3	22.1	10.5	0.0
	中学生	(120)	57.0	28.9	32.2	36.1	23.3	26.7	19.2	15.3	0.0
	高校生	(113)	54.1	34.2	34.0	30.5	27.2	25.8	24.5	16.8	0.0
	大学生・短大生・専門学校生	(103)	54.7	42.8	36.5	35.5	31.3	22.9	23.9	17.9	1.7
	社会人	(277)	53.9	39.2	29.0	24.5	24.2	20.5	19.4	14.3	1.1
	その他	(3)	63.5	28.7	71.3	36.5	0.0	34.8	34.8	71.3	0.0
(同居している) 子どもはいない		(1,149)	49.5	40.7	34.2	34.4	28.4	27.9	20.0	18.8	0.6

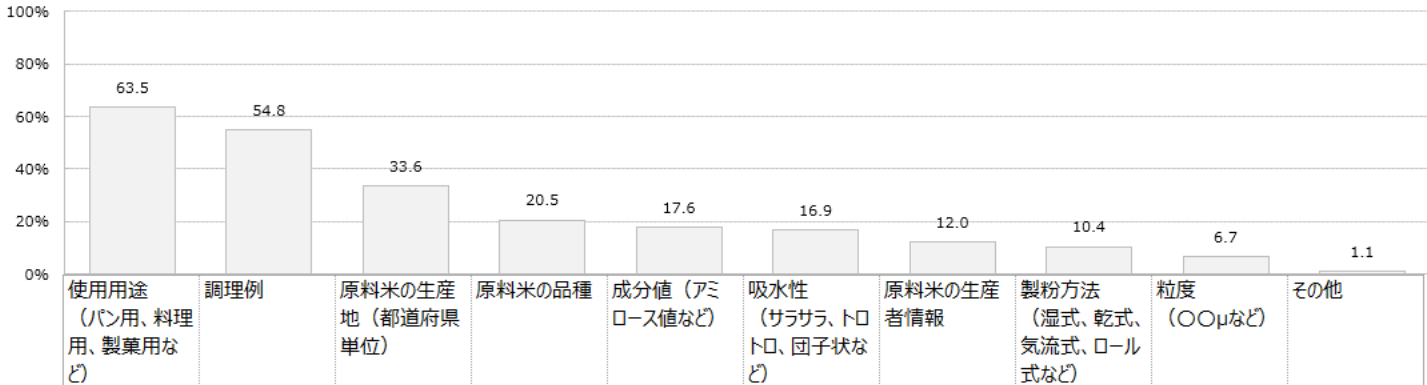
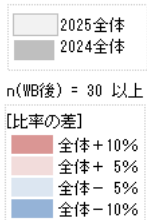
※n=30未満は参考値として記載

米粉製品の袋にあるとよい情報

- 「使用用途」が64%で最多。「調理例」が55%で続く。
- 年代別では、「原料米の生産地（都道府県単位）」「原料米の品種」が、年代が上がるほど高くなった。

Q.あなたが今後「米粉」を購入するとしたら、米粉製品の袋にどのような情報があると良いと思いますか。
食品表示が義務付けられている内容以外に、表示されていたら良いと思うものをお答えください。

%ベース：米粉購入意向者



<ウエイトバック[性年代]>		全体	使用用途 (パン用、料理 用、製菓用な ど)	調理例	原料米の生産 地 (都道府県 単位)	原料米の品種	成分値 (アミ ノ酸値など)	吸水性 (サラサラ、トロ トロ、団子状な ど)	原料米の生産 者情報	製粉方法 (湿式、乾式、 気流式、ロール 式など)	粒度 (〇〇μなど)	その他
2025全体		(1,923)	63.5	54.8	33.6	20.5	17.6	16.9	12.0	10.4	6.7	1.1
性別	男性	(794)	60.5	46.0	27.5	18.0	19.5	13.6	9.6	14.1	7.9	1.1
	女性	(1,129)	65.7	61.1	37.9	22.3	16.2	19.1	13.7	7.8	5.8	1.0
年代	20代	(253)	64.1	51.4	25.7	17.8	21.3	19.3	9.5	12.0	11.2	0.5
	30代	(429)	61.6	52.2	29.4	17.9	19.3	18.8	12.6	14.0	9.3	0.6
	40代	(421)	65.3	54.6	34.0	20.3	18.3	19.2	14.2	10.9	5.5	1.2
	50代	(419)	61.5	58.9	36.3	22.8	15.5	13.9	11.5	8.7	4.7	1.6
	60代	(402)	65.5	55.8	39.9	22.8	14.7	13.8	11.2	6.9	4.3	1.3
	F6 同居して いるあなたの お子様の学 齢											
	乳児(0歳～1歳未満)	(48)	58.2	48.9	18.4	8.9	19.8	23.3	6.8	15.4	12.9	0.0
	幼児 (1歳～幼稚園・保育園)	(166)	61.1	54.0	25.3	12.4	22.1	18.2	9.3	14.6	7.2	0.0
	小学生低学年 (1～2年生)	(77)	61.5	34.9	21.0	9.6	18.3	14.3	5.7	11.6	9.7	0.0
	小学生中学年 (3～4年生)	(82)	61.4	53.2	44.8	22.5	18.9	26.5	16.5	19.4	13.8	0.0
	小学生高学年 (5～6年生)	(80)	69.6	51.1	35.0	17.0	14.3	18.3	9.1	10.1	5.8	0.0
	中学生	(120)	61.9	49.9	27.5	14.2	17.0	15.8	9.4	11.9	8.7	1.8
	高校生	(113)	68.1	51.1	30.2	19.4	19.6	21.0	15.4	11.3	5.5	1.0
	大学生・短大生・専門学校生	(103)	55.8	52.7	32.9	14.5	18.9	16.5	9.7	11.4	8.3	0.0
	社会人	(277)	63.7	58.5	33.1	19.0	15.3	11.6	11.3	7.3	6.0	0.4
	その他	(3)	63.5	71.3	71.3	0.0	0.0	34.8	36.5	0.0	0.0	0.0
	(同居している) 子どもはいない	(1,149)	64.8	55.9	35.0	22.9	17.7	17.6	12.7	10.2	6.2	1.5

※n=30未満は参考値として記載

米粉購入意向の理由（購入したい理由）

Q.あなたが「米粉」について前問のように答えた理由をお聞かせください。（自由記述）

※代表的なコメントを抜粋。()内は性別・年代・居住地、赤字は今年新たにみられた傾向

◆食感がよい

- ・米粉パンは明らかに食感がよいから(男性・30代・宮城県)
- ・粉ものは米粉を入れた方がふっくらと仕上がる(男性・60代・福岡県)
- ・揚げ物がベタつかず、サクサクするから(女性・20代・東京都)

◆腹持ちがよい

- ・米粉パンは腹持ちがよいことからわかるが、活用にはメリットが多い。気に入った銘柄の米粉があればぜひ活用したい。(男性・20代・神奈川県)
- ・腹持ちがいいから(女性・40代・新潟県)

◆健康・ヘルシー

- ・糖質が抑えられて、健康的に使える。(男性・60代・埼玉県)
- ・食感も好きで、小麦は控えたくてもパンのようなものが食べたい時に役立つから。(女性・20代・鳥取県)

◆グルテンフリー・アレルギーでも食べられる

- ・小麦アレルギーがあるため(男性・40代・大阪府)
- ・グルテンフリーで安く、国産だから(女性・20代・東京都)
- ・グルテンを気にせずお菓子作りがてきえるため(女性・20代・静岡県)

◆子どもに食べさせても安心・食育

- ・小さい子どもがいるため、口にするものには気をつけています。今後も、安心安全なものを購入していきたいと思います。(女性・40代・大阪府)
- ・子供の食育にちょうどよい(女性・40代・埼玉県)
- ・小麦粉よりも身体に優しいと思うから。子供達にも安心して食べさせられるから。(女性・40代・和歌山県)

◆米の代わりに使う

- ・最近はグルテンフリーを試しています。米が高くなったので米粉パンなどうちで出来たらと思っています(女性・30代・千葉県)

◆美味しい

- ・米粉を使っている商品を食べたことがあるがとても美味しいと感じているため。(男性・30代・大阪府)
- ・米粉で自作したパンが、家族に好評だったから(男性・30代・大分県)
- ・チヂミを作ったら美味しかったから(女性・30代・千葉県)

◆小麦粉・片栗粉より良い・小麦粉の代わりに使える

- ・小麦や片栗粉よりも体に良いため。(男性・30代・千葉県)
- ・小麦を摂取することで、体に不調が起きるのをできるだけ防ぐため、代用できるものは基本的に米粉を使用しています。(女性・20代・大阪府)
- ・小麦粉と比べて太りにくいから(女性・20代・鹿児島県)

◆料理の使い勝手が良い・レシピが豊富

- ・小麦粉や片栗粉の代わりになるし、甘い物が食べたくなった時はお団子も作れて万能だから(男性・40代・東京都)
- ・だまになりにくいため、片栗粉や小麦粉の代用として使いやすいため。(女性米粉で作れるパンやケーキのレシピが手軽で豊富にあるので(女性・30代・東京都)
- ・米粉で作れるパンやケーキのレシピが手軽で豊富にあるので(女性・30代・東京都)
- ・小麦のパン生地は発酵させたり大変そうだけど、最近SNSで話題の米粉パンは食べたいと思ったらすぐ作れるので！(女性・30代・石川県)

◆国産だから・農家を支援したい

- ・小麦の摂取量を減らしたいから米農家の支援になるから(男性・30代・千葉県)
- ・米の消費拡大につなげて生産増に貢献したい(男性・40代・広島県)
- ・米の産地に居住しているので、米の消費に少しでも貢献したいから食感が好きだから(男性・60代・新潟県)

2.米粉商品について

直近1年での米粉商品の購入経験

- 「パン」が33%と、2位以下の商品と比べて倍以上のスコアで最多。「ケーキ・パンケーキ」が14%で続く。
- 女性で「パン」が39%と男性と比べて10ポイント以上高くなった。
- 前回と比較して「クッキー」が1.7ポイント増加。（有意差あり）

Q.あなたが「米粉を使った商品」で、直近1年間で購入したことのあるものをお答えください。

%ベース：全体



<ウエイトバック[性年代]>		全体																		
2025全体		(3,055)	32.8	14.3	13.1	12.7	11.8	11.4	11.0	8.0	7.0	6.6	6.2	5.4	5.3	4.7	3.0	2.2	0.6	38.7
2024全体		(3,024)	35.0	14.9	12.7	11.0	11.8	11.4	10.5	7.8	5.8	7.1	6.3	5.3	5.7		3.3	1.7	0.5	37.5
性別	男性	(1,447)	25.8	10.7	11.1	8.8	14.0	10.1	11.3	9.8	5.2	8.4	6.0	6.0	6.7	6.5	3.7	2.4	0.3	41.1
	女性	(1,608)	39.1	17.6	14.8	16.2	9.7	12.5	10.8	6.4	8.7	4.9	6.4	4.9	4.0	3.0	2.5	2.0	0.8	36.7
年代	20代	(404)	32.4	16.9	10.2	15.0	11.8	9.1	8.0	9.8	8.4	9.5	8.7	8.6	6.2	8.1	4.4	4.4	0.8	38.0
	30代	(694)	29.8	14.6	11.5	13.8	11.9	8.6	9.5	7.4	6.9	7.1	6.2	5.2	5.0	4.4	4.0	2.7	0.3	39.8
	40代	(661)	31.8	16.3	14.4	15.3	12.4	11.3	12.0	8.8	6.6	7.0	5.5	5.7	4.8	5.3	2.6	2.4	0.6	38.2
	50代	(650)	33.0	12.3	12.6	11.2	10.2	12.2	13.8	7.0	6.9	4.8	5.9	4.4	4.4	3.1	3.6	1.0	0.7	40.9
	60代	(645)	37.1	12.3	15.6	9.2	12.4	15.1	10.7	7.7	7.0	5.5	5.8	4.4	6.4	3.6	1.0	1.2	0.7	36.4
F6 同居しているあなたの お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(75)	31.8	21.2	16.6	20.0	9.6	10.4	9.3	9.7	12.8	11.3	4.7	6.9	7.2	6.9	5.5	4.8	0.0	31.0
	幼児 (1歳～幼稚園・保育園)	(225)	33.8	22.3	15.7	18.3	9.0	9.0	10.4	6.9	9.1	7.8	5.5	6.1	4.4	4.2	4.7	2.8	0.0	30.8
	小学生低学年 (1～2年生)	(114)	30.0	13.4	9.8	10.9	13.3	7.3	9.8	7.1	6.3	10.4	4.6	9.3	4.5	4.3	0.7	4.4	0.0	37.6
	小学生中学年 (3～4年生)	(122)	36.3	20.9	11.8	19.7	13.7	14.1	12.3	9.7	10.4	10.5	7.0	6.5	8.3	8.3	6.5	6.8	0.8	36.4
	小学生高学年 (5～6年生)	(111)	34.8	23.8	11.1	17.6	15.9	11.3	10.3	11.5	10.7	3.7	6.2	10.0	6.7	5.1	6.2	3.7	0.0	31.4
	中学生	(164)	30.8	15.9	11.5	18.4	17.9	13.5	12.2	8.1	8.2	9.9	9.5	7.3	8.3	5.8	5.8	2.7	0.7	33.2
	高校生	(154)	36.5	19.3	15.4	22.9	15.4	10.8	13.6	10.2	8.0	13.9	9.1	8.8	8.7	6.4	4.0	3.9	0.0	32.8
	大学生・短大生・専門学校生	(147)	34.8	16.0	17.9	15.9	17.4	10.6	10.1	8.9	8.1	9.5	10.4	9.4	6.2	7.2	3.6	2.9	0.0	32.7
	社会人	(403)	36.6	14.0	14.7	13.3	11.8	13.1	10.4	9.8	7.3	6.9	7.0	5.2	5.4	3.0	3.0	2.3	0.3	32.8
	その他	(6)	17.4	0.0	17.4	35.6	18.2	17.4	17.4	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.4
(同居している) 子どもはいない		(1,941)	31.8	12.7	12.6	10.9	10.9	11.7	11.0	7.3	6.4	5.7	5.9	4.6	4.9	4.5	2.5	1.8	0.8	42.3

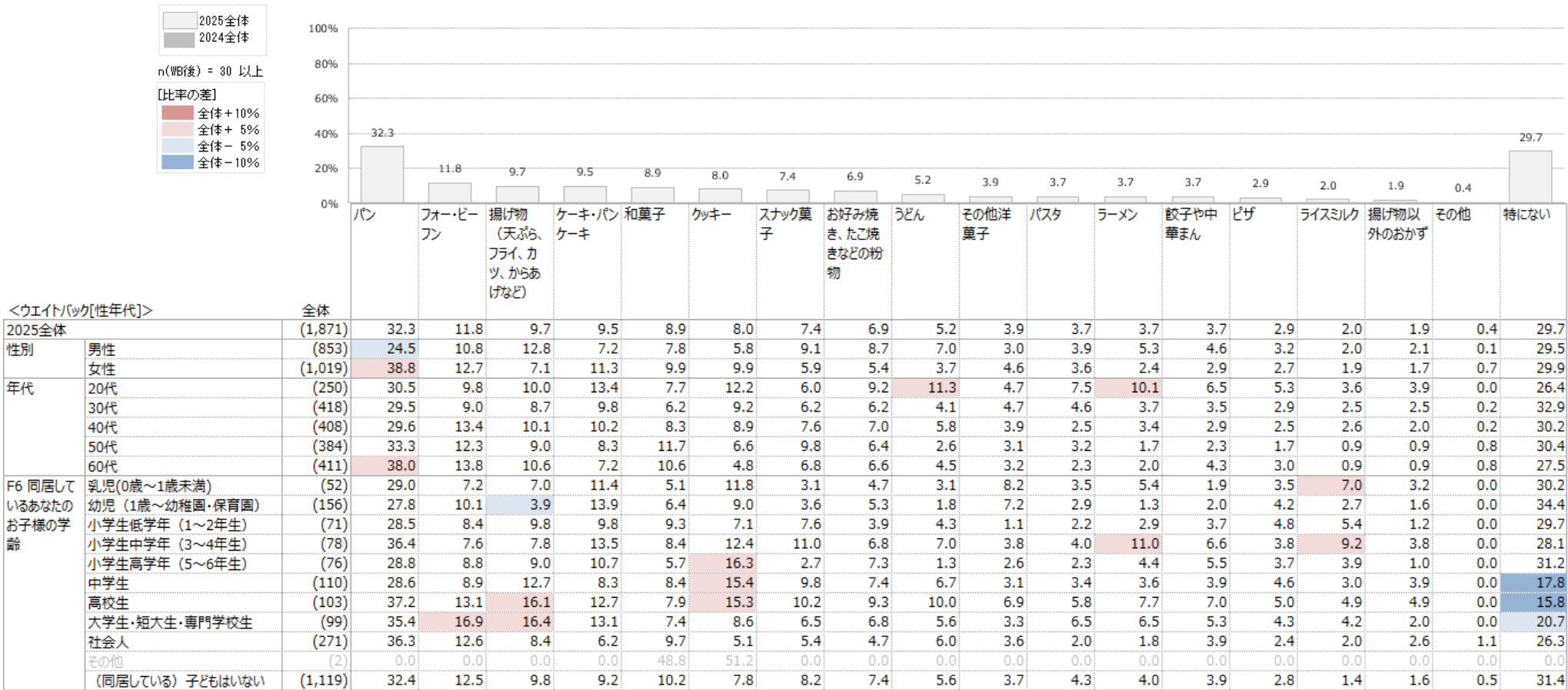
※n=30未満は参考値として記載

リピートしている米粉商品

- 「パン」が32%と、商品購入経験と同様2位以下の商品と比べて倍以上のスコアで最多。「フォー・ビーフン」が12%で続く。

Q.あなたは、前問で選択した「米粉を使った商品」でリピートしているものはありますか。

%ベース：直近1年での米粉商品購入者



※n=30未満は参考値として記載

リピートしている米粉商品（商品別リピート率）

- 「パン」のリピート率が60%で最多。次いで「フォー・ビーフン」55%、「ライスミルク」55%、「お好み焼き、たこ焼きなどの粉物」53%、「揚げ物（天ぷら、フライ、カツ、からあげなど）」50%。
- 「ライスミルク」は、購入経験者は2%と低い、リピート率が「パン」に次いで2番目に高い。

Q.あなたは、前問で選択した「米粉を使った商品」でリピートしているものはありますか。

%ベース：直近1年での各米粉商品購入者（各商品について「直近1年で購入したことがある」と回答した人のみリピートしているかを回答）

あなたは、前問で選択した「米粉を使った商品」でリピートしているものはありますか。

	全体	パン	ケーキ・パンケーキ	クッキー	その他洋菓子	和菓子	スナック菓子	うどん	パスタ	フォー・ビーフン	ラーメン	ピザ	餃子や中華まん	揚げ物（天ぷら、フライ、カツ、からあげなど）	揚げ物以外のおかず	お好み焼き、たこ焼きなどの粉物	ライスミルク	その他	特にな
全体	(1871)	32.3	9.5	8.0	3.9	8.9	7.4	5.2	3.7	11.8	3.7	2.9	3.7	9.7	1.9	6.9	2.0	0.4	29.7
あなたが「米粉を使った商品」で、直近1年間で購入したことがあるものを答えた	(1002)	60.4	9.8	8.5	3.5	9.0	6.6	4.7	4.6	11.6	3.9	3.1	3.6	8.0	1.8	4.9	1.7	0.3	27.9
パン	(437)	39.0	40.5	19.0	9.6	12.9	11.9	8.6	9.1	14.8	8.4	6.0	7.3	11.3	4.0	9.7	3.4	0.3	20.5
ケーキ・パンケーキ	(389)	38.0	19.4	38.7	7.7	14.0	11.7	9.1	9.9	15.7	8.5	6.5	6.6	11.6	4.2	9.5	4.4	0.0	25.1
クッキー	(215)	34.0	22.7	18.2	33.6	19.1	13.3	11.1	9.3	20.2	8.8	7.4	10.7	10.8	6.4	11.9	6.8	0.0	21.7
その他洋菓子	(348)	36.3	15.2	15.6	9.8	48.2	13.0	8.0	7.8	18.2	6.4	6.1	6.3	9.4	4.5	9.0	4.4	1.2	18.0
和菓子	(336)	34.0	15.8	14.0	7.7	17.2	40.9	11.2	11.1	17.8	9.0	6.5	6.2	14.5	4.9	10.7	4.1	0.9	24.2
スナック菓子	(201)	30.7	18.6	16.9	13.0	14.6	17.0	48.6	18.3	18.3	20.4	12.0	14.1	18.5	7.7	17.1	7.5	0.0	15.4
うどん	(190)	43.9	27.6	22.6	10.4	16.5	23.5	21.3	36.8	22.0	19.0	14.9	13.1	17.8	8.3	15.9	7.8	0.6	13.7
パスタ	(399)	31.7	12.5	11.7	6.7	15.1	10.0	6.7	7.7	55.4	4.6	3.9	5.7	9.4	4.1	7.8	3.8	0.9	20.2
フォー・ビーフン	(142)	38.1	29.0	21.1	13.6	18.0	24.1	31.8	24.1	19.0	49.0	17.1	19.6	26.5	10.8	19.7	10.5	0.0	14.2
ラーメン	(166)	41.4	25.7	17.3	12.3	13.9	19.5	20.8	17.3	15.9	19.7	33.1	14.4	22.7	9.3	20.0	7.8	0.7	17.9
ピザ	(162)	36.4	24.1	17.9	14.2	16.5	15.7	21.5	17.2	18.5	20.7	13.9	42.7	19.5	9.7	20.5	9.6	0.0	12.6
餃子や中華まん	(359)	32.9	16.1	13.4	5.9	10.0	14.1	11.7	8.9	14.6	11.0	8.4	8.6	50.3	5.4	16.5	4.2	0.2	16.8
揚げ物（天ぷら、フライ、カツ、からあげなど）	(92)	36.8	24.2	24.8	18.3	21.0	23.6	15.7	18.3	22.6	17.9	18.5	16.2	30.4	38.1	26.5	10.3	0.0	16.7
揚げ物以外のおかず	(244)	28.7	19.0	15.9	7.4	14.5	13.8	13.9	12.1	14.4	12.6	9.8	10.2	26.1	8.4	52.8	4.9	0.8	13.3
お好み焼き、たこ焼きなどの粉物	(67)	38.5	23.6	27.1	16.9	19.9	22.1	18.1	22.6	20.8	26.2	20.8	20.2	21.6	14.3	16.8	55.4	1.8	7.3
ライスミルク	(18)	16.4	0.0	0.0	0.0	5.3	6.5	0.0	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	28.0	60.1
その他	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特にな																			

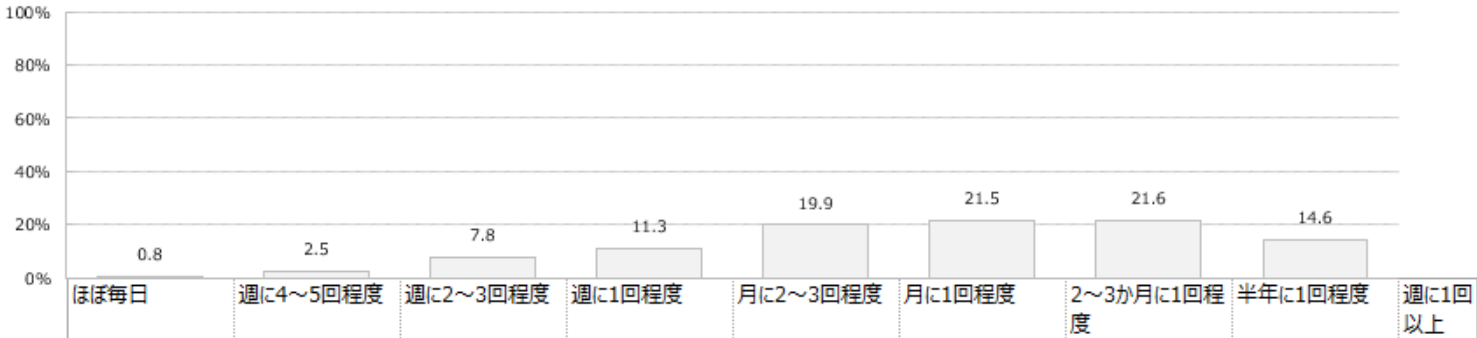
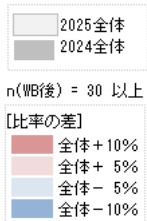
※n=30未満は参考値として記載

米粉商品の購入頻度

- 「2〜3カ月に1回程度」が22%で最多。「月に1回程度」も22%と僅差で続く。
- 週に1回以上購入する人は合計で22%。20代、30代では週に1回以上の購入率が30%前後と高い。また、「乳児（0歳〜1歳未満）」「小学生低学年（1〜2年生）」と同居する層でも30%台後半で高い。

Q.あなたが直近1年でリピートされている「米粉を使った商品」のうち、もっとも多くリピートしているものは、どのぐらいの頻度で購入されていますか。

%ベース：直近1年以内の米粉商品購入者



<ウエイトバック[性年代]>		全体	ほぼ毎日	週に4〜5回程度	週に2〜3回程度	週に1回程度	月に2〜3回程度	月に1回程度	2〜3カ月に1回程度	半年に1回程度	週に1回以上
2025全体		(1,315)	0.8	2.5	7.8	11.3	19.9	21.5	21.6	14.6	22.4
性別	男性	(601)	0.8	3.3	10.5	12.2	20.2	20.7	17.9	14.3	26.9
	女性	(714)	0.8	1.8	5.5	10.6	19.7	22.1	24.7	14.8	18.7
年代	20代	(184)	2.3	4.2	10.4	14.2	18.9	15.8	16.9	17.3	31.0
	30代	(280)	1.2	4.0	9.8	13.9	19.4	19.0	18.1	14.6	29.0
	40代	(285)	0.3	1.9	6.3	9.5	16.5	23.2	27.1	15.2	18.0
	50代	(268)	0.8	2.1	7.9	8.2	21.5	21.4	25.8	12.3	19.0
	60代	(298)	0.0	1.0	5.7	11.6	22.9	25.8	18.7	14.3	18.3
F6 同居しているあなたのお子様の学齢	乳児(0歳〜1歳未満)	(36)	2.8	0.0	16.2	18.3	14.4	15.0	24.1	9.2	37.3
	幼児（1歳〜幼稚園・保育園）	(102)	2.6	3.3	10.3	10.3	19.3	19.0	18.6	16.5	26.5
	小学生低学年（1〜2年生）	(50)	0.0	7.8	15.7	12.3	15.3	24.3	14.2	10.4	35.8
	小学生中学年（3〜4年生）	(56)	2.0	6.0	12.7	8.2	22.7	13.4	16.1	18.9	28.8
	小学生高学年（5〜6年生）	(52)	0.0	4.1	15.0	7.3	16.8	16.4	20.1	20.3	26.4
	中学生	(90)	2.3	3.6	9.7	15.4	13.6	14.3	29.3	11.7	31.0
	高校生	(87)	2.4	1.1	10.1	7.2	18.1	19.5	26.0	15.6	20.8
	大学生・短大生・専門学校生	(79)	0.0	7.3	6.1	9.7	17.7	22.4	23.1	13.6	23.1
	社会人	(199)	0.6	2.1	7.5	8.7	21.5	23.4	24.3	11.9	18.9
	その他	(2)	0.0	0.0	51.2	48.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
（同居している）子どもはいない		(768)	0.8	2.3	6.4	11.6	20.3	23.1	20.7	14.8	21.1

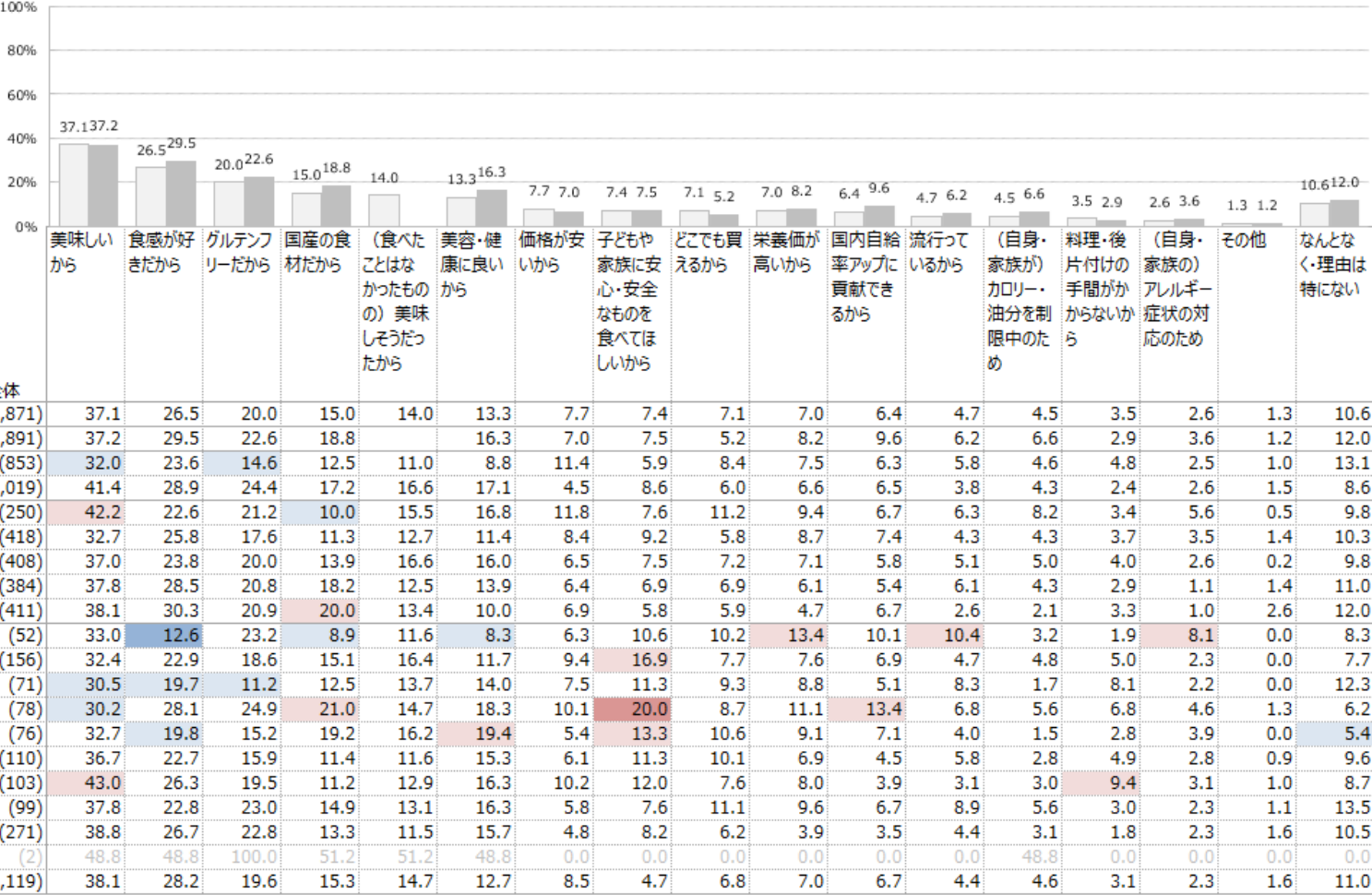
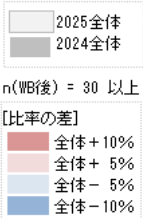
※n=30未満は参考値として記載

米粉商品の購入理由

- 「美味しいから」が37%で最多。「食感が好きだから」27%、「グルテンフリーだから」20%で続く。
- 前回と比べて「食感が好きだから」、「国産の食材だから」、「美容・健康に良いから」、「国内自給率アップに貢献できるから」、「流行っているから」「（自身・家族が）カロリー・油分を制限中のため」は減少傾向、また、「どこでも買えるから」は増加傾向がみられた。（有意差あり）

Q.あなたが「米粉を使った商品」を購入した理由は、何ですか。

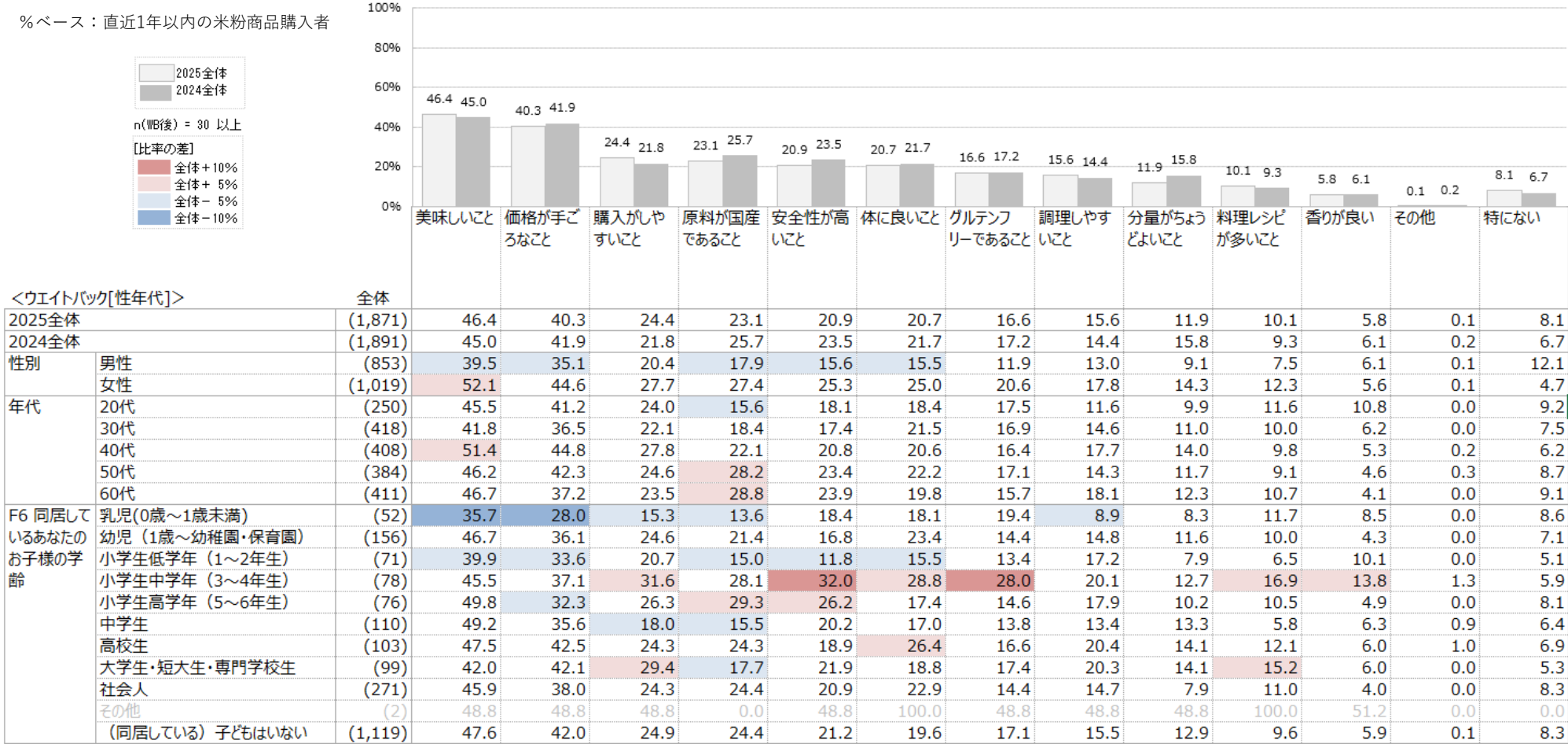
%ベース：直近1年以内の米粉商品購入者



米粉商品選びの重視点

- 「美味しいこと」が46%で最多。「価格が手ごろなこと」40%、「購入がしやすいこと」24%と続く。
- 男性より女性で「美味しいこと」の回答が高く、女性では半数を超えた。また、「原料が国産であること」は年代が上がるほど割合が高い傾向がみられた。
- 前回と比べて、「購入がしやすいこと」がやや増加し、「原料が国産であること」「安全性が高いこと」はやや減少した。

Q.あなたが「米粉を使った商品」を購入する際、重視する点は何ですか。

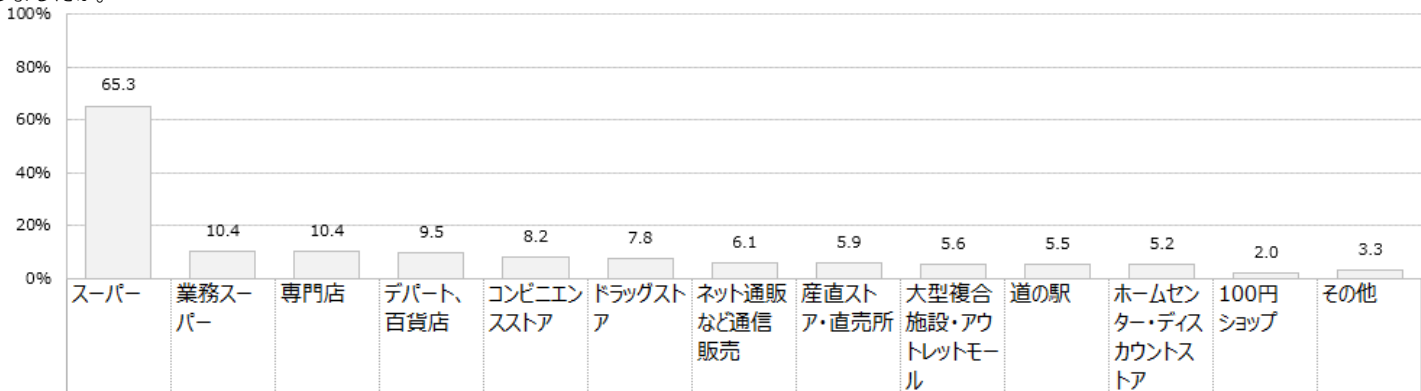
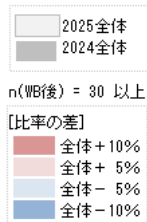


米粉商品の購入場所

- 「スーパー」が65%で最多。
- 年代が上がるほど「スーパー」の割合が高く、50代、60代では70%を超えた。

Q.あなたは直近1年で「米粉を使った商品」をどこで購入しましたか。

%ベース：直近1年以内の米粉商品購入者



<ウエイトバック[性年代]>		全体													
2025全体		(1,871)	65.3	10.4	10.4	9.5	8.2	7.8	6.1	5.9	5.6	5.5	5.2	2.0	3.3
性別	男性	(853)	64.4	13.0	9.3	6.8	9.1	8.9	5.4	4.9	5.8	4.6	6.0	2.7	2.6
	女性	(1,019)	66.1	8.2	11.4	11.8	7.4	6.8	6.7	6.7	5.4	6.1	4.6	1.3	3.9
年代	20代	(250)	59.0	17.9	12.9	8.3	10.3	10.9	6.9	5.1	10.8	8.0	7.7	4.9	2.6
	30代	(418)	60.2	10.9	9.8	10.6	9.5	10.3	6.6	5.7	4.5	4.9	5.8	2.5	3.7
	40代	(408)	62.8	7.3	11.7	10.8	9.4	8.4	6.8	6.4	4.9	4.2	5.8	1.9	3.2
	50代	(384)	71.0	11.0	9.7	7.7	6.4	6.6	4.8	6.0	6.0	6.9	4.3	1.4	1.4
	60代	(411)	71.6	8.0	8.9	9.7	6.0	3.7	5.5	5.8	3.6	4.4	3.4	0.2	5.3
F6 同居しているあなたの お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(52)	57.1	12.2	13.8	9.9	5.4	8.3	9.7	4.7	8.9	6.3	3.5	3.1	3.2
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(156)	61.2	10.0	10.5	10.1	8.3	7.9	6.6	8.9	4.1	5.2	5.3	1.2	3.0
	小学生低学年(1～2年生)	(71)	66.8	8.6	9.8	10.4	6.3	10.9	6.8	5.3	2.4	2.3	3.0	2.5	2.3
	小学生中学年(3～4年生)	(78)	62.1	18.2	21.5	12.8	10.4	10.4	12.9	9.3	5.3	6.2	9.4	4.0	2.3
	小学生高学年(5～6年生)	(76)	64.0	9.8	14.5	14.1	15.8	9.0	5.3	9.6	6.7	3.9	6.6	3.8	4.2
	中学生	(110)	63.3	10.0	9.6	8.8	6.9	10.4	7.3	6.5	5.7	4.0	5.8	5.7	2.9
	高校生	(103)	69.4	12.6	8.0	10.0	7.7	7.5	7.8	11.8	7.2	5.6	5.1	2.0	3.9
	大学生・短大生・専門学校生	(99)	75.0	13.9	7.4	9.6	4.4	8.9	7.5	6.4	7.3	7.5	2.2	2.1	1.0
	社会人	(271)	62.6	13.0	12.1	7.3	5.7	6.3	6.8	5.5	6.9	6.2	5.3	2.1	2.6
	その他	(2)	48.8	51.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.2	51.2	0.0	0.0	0.0
	(同居している)子どもはいない	(1,119)	66.1	9.6	10.0	10.1	9.3	8.1	5.7	5.2	5.5	5.0	5.3	1.8	3.8

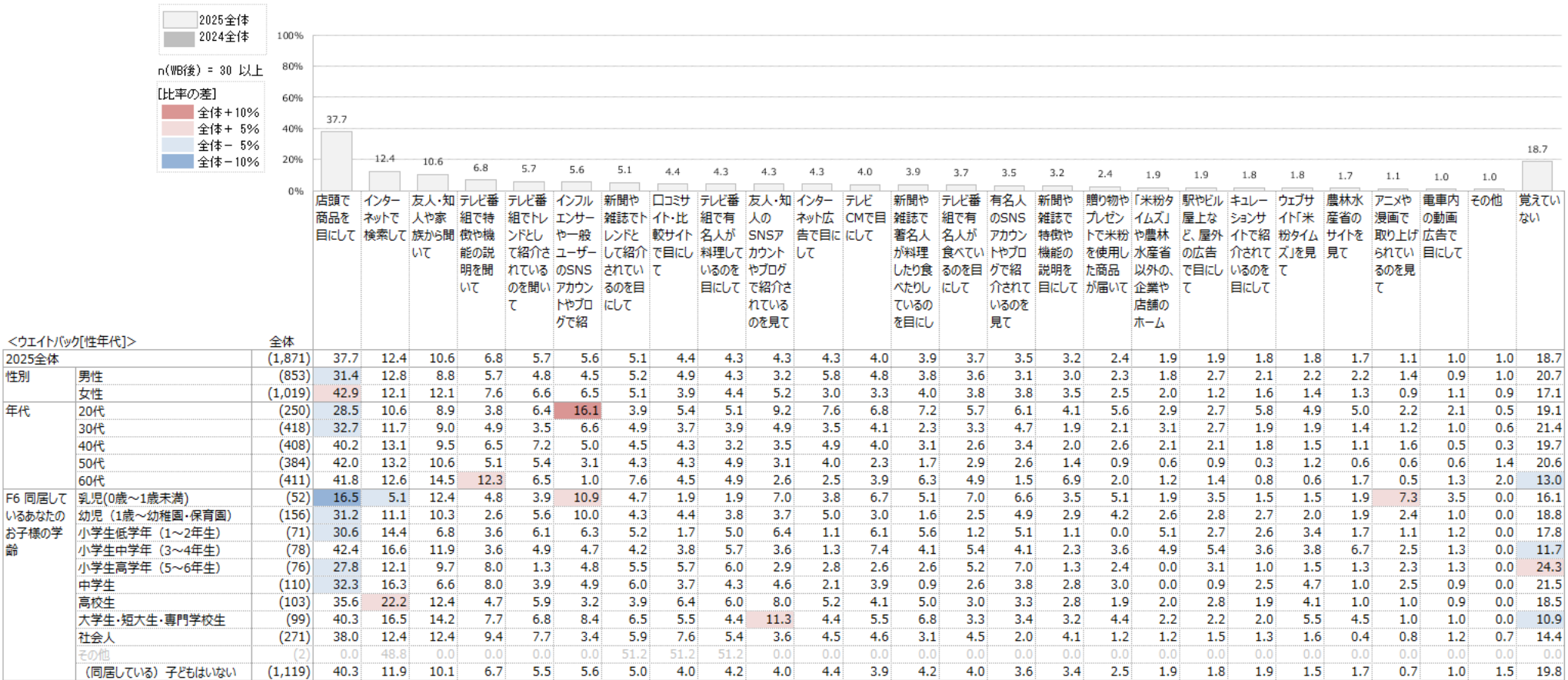
※n=30未満は参考値として記載

米粉商品の認知経路

- 「店頭で商品を目にして」が38%で最多。「インターネットで検索して」12%と続く。
- 米粉の認知経路と比較して「店頭で商品を目にして」が11ポイント高く、逆に「インターネットで検索して」が10ポイント低い。

Q.あなたは「米粉を使った商品」に関する情報をどちらで知りましたか。

%ベース：直近1年以内の米粉商品購入者



※n=30未満は参考値として記載

米粉商品のイメージ

- 「小麦アレルギーでもパンやケーキが食べられる」が25%で最多。「健康に良い」23%、「食感が良い（サクサク、もちもち）」22%と続く。
- 前回と比べて、「価格が高い」、「国産原料で安心・安全」、「国内農業の存続に役立つ」、「フードロス削減に貢献できる」は減少。（有意差あり）

Q.あなたは「米粉を使った商品」にどのようなイメージを持っていますか。

%ベース：全体



<ウエイバック[性年代]>		全体																							
2025全体		(3,055)	25.0	22.8	21.6	20.5	15.4	13.7	13.2	9.3	8.5	7.5	6.0	5.5	3.7	3.5	3.0	2.7	2.5	2.3	2.1	1.8	1.7	0.3	20.6
2024全体		(3,024)	25.4	22.8	22.8	19.0	17.7	16.4	12.5	10.8	9.8	10.7	6.3	5.1	3.6	5.8	3.1	2.7	3.1	2.0	2.2	1.3	2.0	0.3	19.2
性別	男性	(1,447)	15.5	16.9	17.0	16.4	12.0	10.0	10.9	6.8	7.0	7.1	5.4	5.5	3.8	3.9	2.9	3.0	2.7	1.4	2.4	2.0	2.0	0.2	29.0
	女性	(1,608)	33.5	28.2	25.7	24.3	18.5	17.1	15.3	11.5	9.9	7.9	6.5	5.5	3.5	3.1	3.1	2.5	2.4	3.1	1.9	1.6	1.5	0.3	13.1
年代	20代	(404)	25.7	25.1	24.0	24.3	18.4	10.9	18.4	10.9	11.3	6.0	7.8	6.4	5.4	3.9	4.5	6.7	3.4	1.4	2.8	3.5	1.9	0.2	19.1
	30代	(694)	23.7	22.1	20.1	18.5	16.9	9.5	15.1	10.5	9.6	6.4	7.7	4.3	2.6	3.6	2.9	2.3	3.4	2.7	2.4	1.5	3.0	0.2	19.3
	40代	(661)	25.4	22.2	21.1	17.0	14.3	12.8	10.3	8.1	6.2	7.9	5.4	4.8	3.8	4.1	3.1	2.4	2.5	1.6	2.1	1.8	1.8	0.1	21.6
	50代	(650)	24.0	22.4	18.9	21.9	15.5	17.2	13.4	8.9	8.4	7.4	4.9	5.9	2.2	2.6	3.0	2.0	1.9	2.4	1.4	1.4	1.4	0.5	23.6
	60代	(645)	26.6	23.1	24.9	22.7	13.0	17.5	10.7	8.5	8.0	9.4	4.7	6.4	5.1	3.5	2.0	1.8	1.8	3.2	2.3	1.3	0.6	0.1	19.1
	F6 同居しているあなたの お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(75)	16.9	19.5	13.9	16.2	17.6	5.8	17.5	12.7	10.8	7.3	8.1	3.5	1.3	5.9	0.0	2.2	7.0	6.0	6.2	6.4	2.4	0.0
幼児（1歳～幼稚園・保育園）		(225)	25.7	24.9	21.0	17.6	18.4	13.1	17.5	12.1	6.7	5.4	6.2	4.8	1.6	4.3	3.2	3.7	4.7	2.9	2.5	0.7	3.0	0.0	15.7
小学生低学年（1～2年生）		(114)	18.7	14.7	14.9	13.6	13.6	8.2	12.0	9.4	5.8	3.0	8.5	2.8	1.7	1.4	5.0	0.7	2.7	1.4	3.1	3.1	1.6	0.0	23.7
小学生中学年（3～4年生）		(122)	25.6	25.1	25.0	17.4	19.9	18.5	12.8	13.4	11.1	9.8	5.5	6.7	6.8	6.8	4.2	4.7	6.1	3.6	3.4	2.6	5.0	0.0	20.0
小学生高学年（5～6年生）		(111)	22.5	17.2	21.3	21.9	16.0	14.2	11.0	8.3	8.7	9.5	8.2	5.9	8.6	3.9	2.8	2.7	2.7	1.6	0.0	3.6	2.7	0.0	15.9
中学生		(164)	21.9	23.7	24.8	25.4	16.7	16.6	10.9	10.5	8.6	10.2	6.6	5.7	4.5	3.6	2.6	3.8	3.2	1.3	2.6	3.3	1.2	0.0	13.8
高校生		(154)	23.3	22.9	23.5	22.5	13.0	15.7	14.7	6.7	13.3	6.9	6.3	7.5	7.1	4.0	2.7	6.2	2.8	2.1	1.5	2.9	2.2	0.0	16.7
大学生・短大生・専門学校生		(147)	20.8	19.9	22.5	26.2	18.9	17.6	10.3	10.2	12.0	5.8	2.2	11.1	5.1	4.3	3.5	4.0	2.3	0.7	2.2	2.2	3.1	0.0	16.7
社会人		(403)	21.6	23.5	21.5	24.9	17.0	15.7	11.6	9.6	9.3	6.2	5.1	5.2	3.8	4.9	3.3	1.9	1.9	2.4	2.5	1.7	2.2	0.0	17.6
その他		(6)	49.9	32.5	31.7	17.4	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	37.2
（同居している）子どもはいない		(1,941)	26.6	22.8	21.6	19.6	14.7	13.4	13.7	9.0	8.3	8.2	6.3	5.2	3.6	3.2	3.0	2.6	2.2	2.3	2.0	1.6	1.5	0.4	22.6

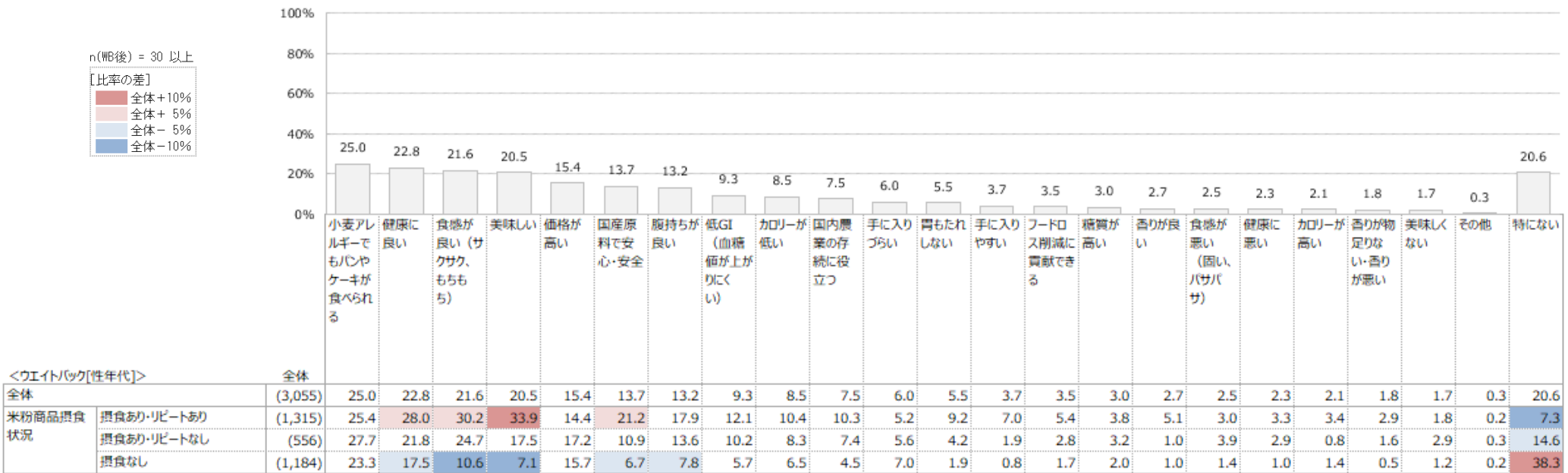
※n=30未満は参考値として記載

米粉商品のイメージ

- 直近1年での米粉商品購入、リピート有無別でみると、摂食あり・リピートあり層では「美味しい」が34%で最多。「食感が良い（サクサク、もちもち）」、「健康に良い」と続く。
- 摂食無し層では「美味しい」が7%と、摂食あり・リピートあり層より20ポイント以上低い。

Q.あなたは「米粉を使った商品」にどのようなイメージを持っていますか。

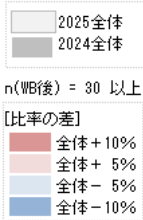
%ベース：全体



米粉商品の購入意向

- 米粉商品購入意向は「ぜひ購入したい」21%、「やや購入したい」54%。TOP2の合計で75%。「ぜひ購入したい」とTOP2は前回より減少。（有意差あり）
- 女性で「ぜひ購入したい」が26%と、男性と比べて10ポイント以上高くなった。
- 「高校生」と同居する層でTOP2の合計が85%と全体と比べて特に高い。前回もこの層では「ぜひ購入したい」の回答やTOP2が高い傾向がみられた。

Q.今後、「米粉を使った商品」を購入したいと思いますか。
購入している方は、今後も継続購入するかどうかをお答えください。
%ベース：全体



<ウエイバック[性年代]>		全体	ぜひ購入したい (%)	やや購入したい (%)	あまり購入したくない (%)	全く購入したくない (%)	TOP2合計 (%)
全体		(3,055)	20.8	53.7	17.1	8.3	74.5
		(3,024)	23.1	53.9	16.7	6.3	77.0
性別	男性	(1,447)	15.1	52.2	20.2	12.4	67.4
	女性	(1,608)	25.9	55.1	14.3	4.7	81.0
年代	20代	(404)	22.4	52.0	15.8	9.8	74.4
	30代	(694)	20.6	53.3	16.9	9.2	73.9
	40代	(661)	21.3	54.0	15.3	9.4	75.2
	50代	(650)	19.9	54.4	18.2	7.5	74.2
	60代	(645)	20.4	54.5	18.9	6.1	74.9
	F6 同居しているあなたのお子様の学齢	(75)	19.0	48.1	20.5	12.4	67.0
学齢	幼児 (0歳～1歳未満)	(225)	24.1	57.0	13.5	5.4	81.0
	小学生低学年 (1～2年生)	(114)	22.5	50.9	15.2	11.3	73.4
	小学生中学年 (3～4年生)	(122)	26.6	48.8	17.2	7.3	75.5
	小学生高学年 (5～6年生)	(111)	24.9	56.8	11.0	7.3	81.6
	中学生	(164)	26.4	55.6	12.0	6.0	82.0
	高校生	(154)	25.4	59.3	11.1	4.1	84.8
	大学生・短大生・専門学校生	(147)	26.0	53.3	15.4	5.3	79.3
	社会人	(403)	21.4	57.2	16.1	5.3	78.6
	その他【 】	(6)	0.0	68.1	0.0	31.9	68.1
	(同居している) 子どもはいない	(1,941)	19.2	53.3	18.2	9.3	72.6

※n=30未満は参考値として記載

米粉商品購入意向の理由（購入したい理由）

Q.あなたが「米粉商品」について前問のように答えた理由をお聞かせください。（自由記述）

※代表的なコメントを抜粋。（）内は性別・年代・居住地、赤字は今年新たにみられた傾向

◆食感が好み

- もちもち感が好きなため。(男性・30代・東京都)
- パンを主に購入しています。モチモチとした食感是他では味わえず虜になってます。(男性・50代・京都府)

◆健康・ダイエットに良い・グルテンフリー

- 小麦粉に比べてダイエットにむいていると聞いた(女性・30代・東京都)
- 健康的にいいし、他の粉と比べても遜色ない味がする。グルテンフリーは、ポイントが高い。(男性・50代・東京都)
- グルテンフリーのため小麦製品より健康に良いイメージがあるから(女性・20代・神奈川県)
- 健康的でダイエットにも美容にも良さそうだから(女性・60代・大阪府)

◆安心・安全

- 米粉＝安全というイメージが強く小さい子でも与えやすい感じがするので(女性・30代・石川県)
- 子どもに安心安全なものを食べて欲しい(女性・30代・静岡県)

◆味が好み・美味しい

- 好物の1つと数えるほどに生活に浸透している為(男性・20代・長野県)
- 学校の給食で米粉パンを食べたときにおいしいと思いそこからハマったから。(女性・30代・栃木県)
- パンなど食べやすく美味しい。時間がたってもふかふか。(女性・30代・愛知県)
- フォーやビーフン、パンなど、米粉の商品が好き(女性・50代・大阪府)
- 自分が作ったのも好きだが、お店のパンも好きだから(女性・50代・兵庫県)

◆国産だから・農家を支援したい

- 美味しく腹持ちも良く、日本各地の農村の水田風景を守り継ぐことにつながるから。(男性・20代・神奈川県)
- 国産のものだから。小麦より、体に良さそうだから。(女性・30代・徳島県)

◆便利・使い勝手が良い

- 自分で料理をするのは手間だが、米粉のメリットは理解しているので、手軽にとれるなら有難いから。(男性・30代・大阪府)
- 自分で作れないビーフンなどは買う方が楽ですし、既製品の方が美味しいです。麺類が食べたくなってもビーフンやフォーがあれば全然美味しいので無理なく食べられます。(女性・20代・大阪府)
- ビーフンはすぐに調理出来るので1袋は常備している。便利。(女性・30代・神奈川県)

◆アレルギー

- お米が無駄にならないし、グルテンフリーのため、アレルギーに悩む方にも楽しんで欲しいため。(男性・60代・東京都)
- 小麦粉に対してアレルギーがあるので、米粉パンが毎朝食べられるのはありがたいです。(女性・40代・兵庫県)

◆国産品が欲しい

- わたしはフォーやライスペーパーをよく購入して料理します。輸入食材店で購入しますが、国産品があったら良いなと思っています(女性・50代・東京都)

◆その他

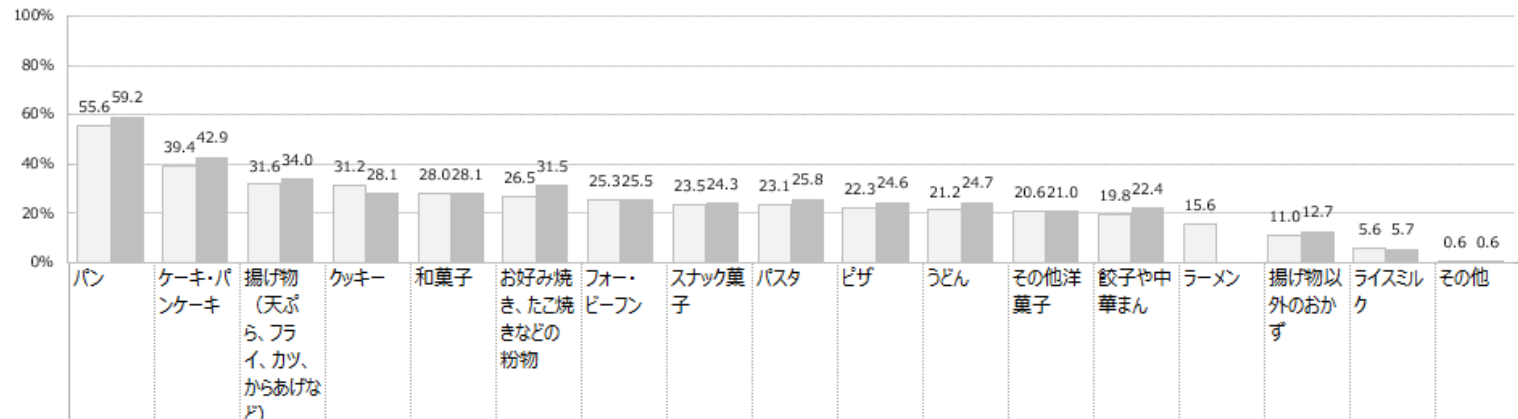
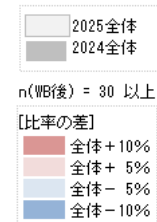
- 美味しいと思います。ただ、今はコメが足りないようなので、無理には必要ないと思います。(女性・40代・千葉県)
- もう少し、パンなどは種類が増えて欲しい。(女性・50代・新潟県)

購入したい米粉商品

- 「パン」が56%で最多。次いで「ケーキ・パンケーキ」39%、「揚げ物（天ぷら、フライ、カツ、からあげなど）」32%。上位3位は前回と変わりなし。
- 上位に変化はないが、「パン」「ケーキ・パンケーキ」「お好み焼き・たこ焼きなどの粉物」「パスタ」「うどん」「餃子や中華まん」は前回より減少。「クッキー」は前回より増加傾向がみられた。（有意差あり）

Q.あなたが今後「米粉を使った商品」で購入したいものは何ですか。

%ベース：米粉商品購入意向者



<ウエイトバック[性年代]>		全体																	
2025全体		(2,277)	55.6	39.4	31.6	31.2	28.0	26.5	25.3	23.5	23.1	22.3	21.2	20.6	19.8	15.6	11.0	5.6	0.6
2024全体		(2,328)	59.2	42.9	34.0	28.1	28.1	31.5	25.5	24.3	25.8	24.6	24.7	21.0	22.4		12.7	5.7	0.6
性別	男性	(975)	44.9	27.5	33.2	20.5	23.2	27.4	22.8	22.0	20.3	17.5	20.2	13.6	16.3	16.5	10.8	4.6	0.7
	女性	(1,303)	63.5	48.3	30.5	39.1	31.6	25.9	27.2	24.7	25.3	26.0	21.9	25.8	22.4	15.0	11.1	6.4	0.6
年代	20代	(301)	59.4	43.4	26.4	39.0	24.0	24.4	21.7	23.8	25.7	29.4	27.1	23.7	23.4	21.7	14.3	9.5	0.8
	30代	(513)	54.0	44.0	34.9	35.8	25.3	28.6	24.5	25.9	25.9	25.7	22.2	22.5	20.4	18.3	15.6	8.9	0.5
	40代	(497)	56.8	42.0	33.1	34.1	26.5	25.9	26.4	22.7	20.7	20.1	19.6	22.2	15.0	11.7	9.3	5.5	0.4
	50代	(483)	53.7	36.0	28.5	25.3	30.6	24.2	26.4	25.3	23.5	20.7	18.4	19.7	19.8	16.5	10.0	3.2	0.2
	60代	(484)	55.4	32.6	33.0	24.1	32.1	28.6	26.1	19.9	20.8	18.5	20.7	16.0	21.9	12.3	6.6	2.2	1.3
	F6 同居しているあなたの お子様の学 年齢																		
年齢	乳児(0歳～1歳未満)	(50)	61.0	31.1	19.1	42.0	17.6	19.7	16.3	19.0	21.0	23.9	24.4	17.3	8.4	13.9	17.8	6.9	0.0
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(183)	55.4	42.7	31.1	35.0	21.6	22.3	25.9	22.7	22.7	22.5	20.4	22.0	13.9	14.1	15.1	5.9	0.0
	小学生低学年(1～2年生)	(84)	50.4	30.2	32.5	29.3	24.6	15.9	19.4	17.1	18.2	22.4	14.4	16.1	13.5	11.9	8.7	7.0	0.0
	小学生中学年(3～4年生)	(92)	59.9	46.0	38.1	40.2	25.8	33.4	24.3	26.3	19.0	22.6	23.9	24.3	19.0	18.6	15.9	8.4	1.3
	小学生高学年(5～6年生)	(91)	57.3	38.5	32.2	36.3	20.2	29.5	22.3	19.7	12.9	19.6	19.8	19.1	12.5	15.6	9.8	3.1	1.3
	中学生	(135)	48.6	38.9	39.5	29.9	23.5	27.1	20.3	17.1	14.3	22.7	16.4	16.9	16.3	11.3	9.9	3.7	0.7
	高校生	(130)	54.6	42.3	30.0	35.1	26.8	27.8	19.6	20.5	20.6	26.9	21.0	19.5	19.5	16.0	11.9	3.0	0.0
	大学生・短大生・専門学校生	(117)	48.2	37.4	27.4	29.7	23.5	25.6	29.1	20.5	23.4	24.0	23.0	17.2	19.8	16.4	10.9	5.4	1.6
	社会人	(317)	55.8	31.4	25.6	28.6	28.2	23.7	22.6	18.7	22.5	19.1	17.4	16.7	19.2	14.4	7.4	6.0	0.9
	その他	(4)	52.2	26.8	47.8	52.2	25.5	46.5	46.5	0.0	26.8	26.8	0.0	0.0	25.5	0.0	0.0	0.0	0.0
(同居している) 子どもはいない		(1,409)	56.4	40.9	32.8	30.9	30.6	27.8	26.9	25.7	24.5	22.6	22.8	22.0	21.6	16.2	11.4	5.7	0.6

※n=30未満は参考値として記載