

米粉商品利用実態調査

2024年8月

本レポートの内容を利用する際、クレジットの記載をお願いいたします

(C) 米・米粉消費拡大推進プロジェクト



調査概要

■調査対象	ぐるなびアンケート会員
■対象エリア	全国
■サンプル数	3,024サンプル
■調査期間	2024年6月14日（金）～18日（火）
■調査方法	インターネットリサーチ
■特記事項	本レポート、コメント内の数字は四捨五入しているため、合計数字と一致しない場合あり

回答者属性

性別

単一回答	n	%
全体	(3024)	
1 男性	1432	47.4
2 女性	1592	52.6
3 回答しない	0	0.0

年代

%ベース：全対象

単一回答	n	%
全体	(3024)	
1 20代	397	13.1
2 30代	688	22.8
3 40代	656	21.7
4 50代	644	21.3
5 60代以上	639	21.1

エリア

単一回答	n	%
全体	(3024)	
1 北海道	108	3.6
2 東北	123	4.1
3 関東	1344	44.4
4 中部	377	12.5
5 近畿	689	22.8
6 中国・四国	181	6.0
7 九州	202	6.7

勤務先・所属先

単一回答	n	%
全体	(3024)	
1 会社役員・経営者	65	2.1
2 会社員（管理職）	235	7.8
3 会社員	1105	36.5
4 公務員	180	6.0
5 契約社員・派遣社員	145	4.8
6 医師	18	0.6
7 士業	26	0.9
8 自営業・自由業	179	5.9
9 その他団体職員	28	0.9
10 パート・アルバイト	416	13.8
11 学生	45	1.5
12 専業主婦（主夫）	335	11.1
13 定年退職・無職	209	6.9
14 その他	38	1.3

回答者属性

未既婚

単一回答		n	%
	全体	(3024)	
1	既婚	1706	56.4
2	未婚	1102	36.4
3	離死別	216	7.1

同居している子供の学齢

複数回答		n	%
	全体	(3024)	
1	乳児(0歳～1歳未満)	60	2.0
2	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	227	7.5
3	小学生低学年(1～2年生)	121	4.0
4	小学生中学年(3～4年生)	123	4.1
5	小学生高学年(5～6年生)	119	3.9
6	中学生	155	5.1
7	高校生	159	5.3
8	大学生・短大生・専門学校生	186	6.2
9	社会人	414	13.7
10	その他【 】	14	0.5
11	(同居している) 子どもはいない	1892	62.6

世帯年収

%ベース：全対象

単一回答		n	%
	全体	(3024)	
1	300万円未満	436	14.4
2	300～400万円未満	301	10.0
3	400～500万円未満	266	8.8
4	500～600万円未満	258	8.5
5	600～700万円未満	214	7.1
6	700～800万円未満	178	5.9
7	800～900万円未満	140	4.6
8	900～1000万円未満	152	5.0
9	1000万円以上	342	11.3
10	わからない・答えたくない	737	24.4

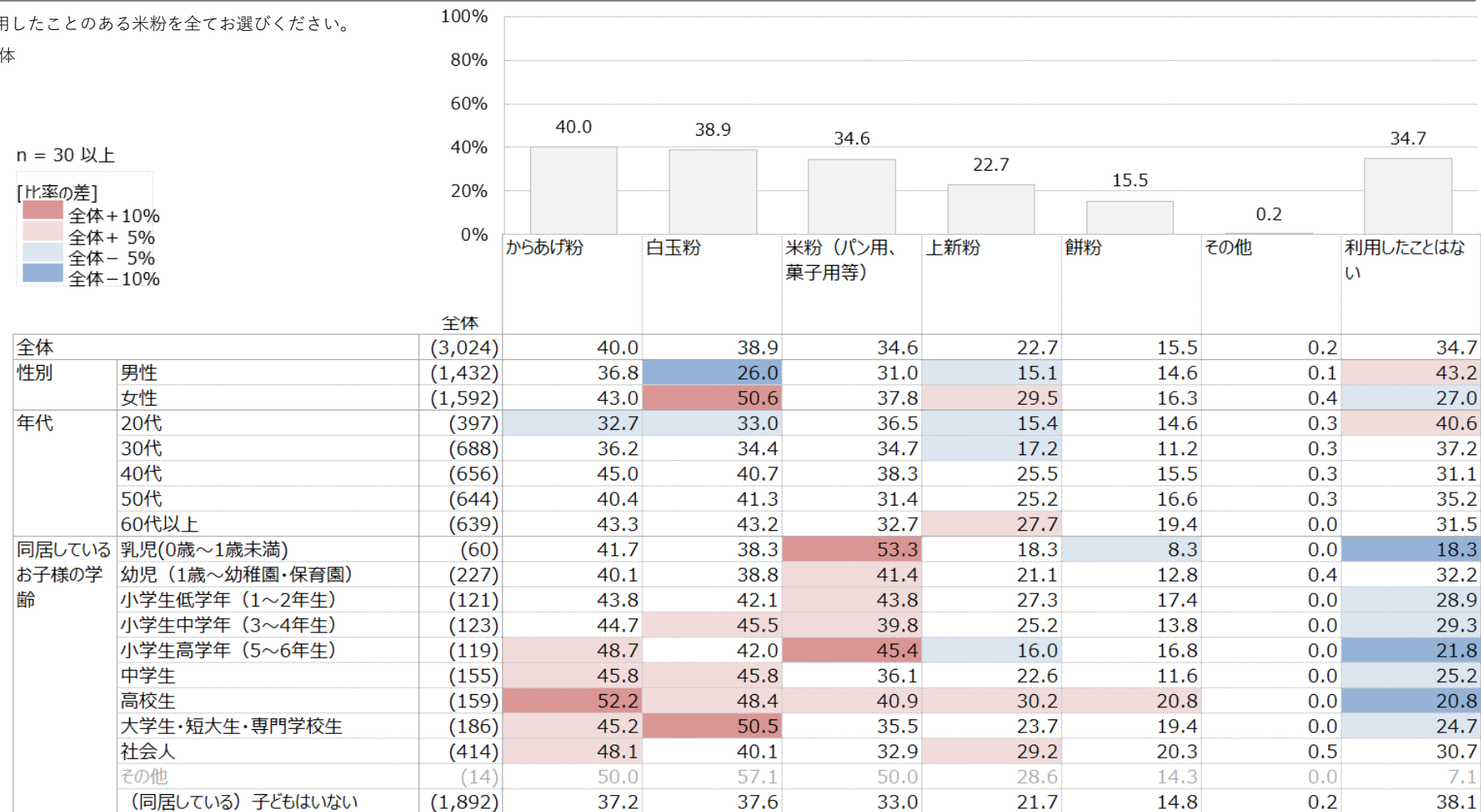
調査レポート

利用したことのある米粉

- 最も多いのは「からあげ粉」で40%。次いで「白玉粉」39%。「米粉（パン用、菓子用等）」は35%で3番目に多い。
- 「乳児（0歳～1歳未満）～「小学生高学年（5～6年生）」と「高校生」と同居している回答者では「米粉（パン用、菓子用等）」の利用が全体より高い。
- 「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」を除く「大学生・短大生・専門学校生」以下と同居している回答者では「利用したことはない」との回答が全体より低い。

Q.あなたが利用したことのある米粉を全てお選びください。

%ベース：全体

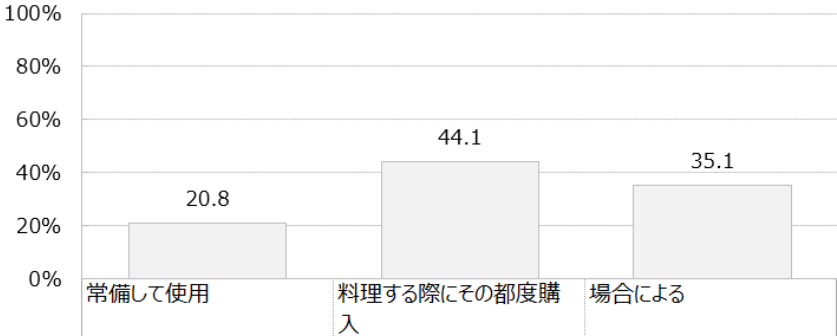
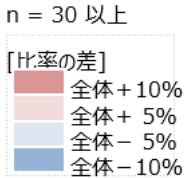


※n=30未満は参考値として記載

米粉の利用方法

- 「料理する際にその都度購入」が44%で最多。
- 「乳児（0歳～1歳未満）」～「小学生高学年（5～6年生）」と同居している回答者では「常備して使用」の利用が全体より高い。

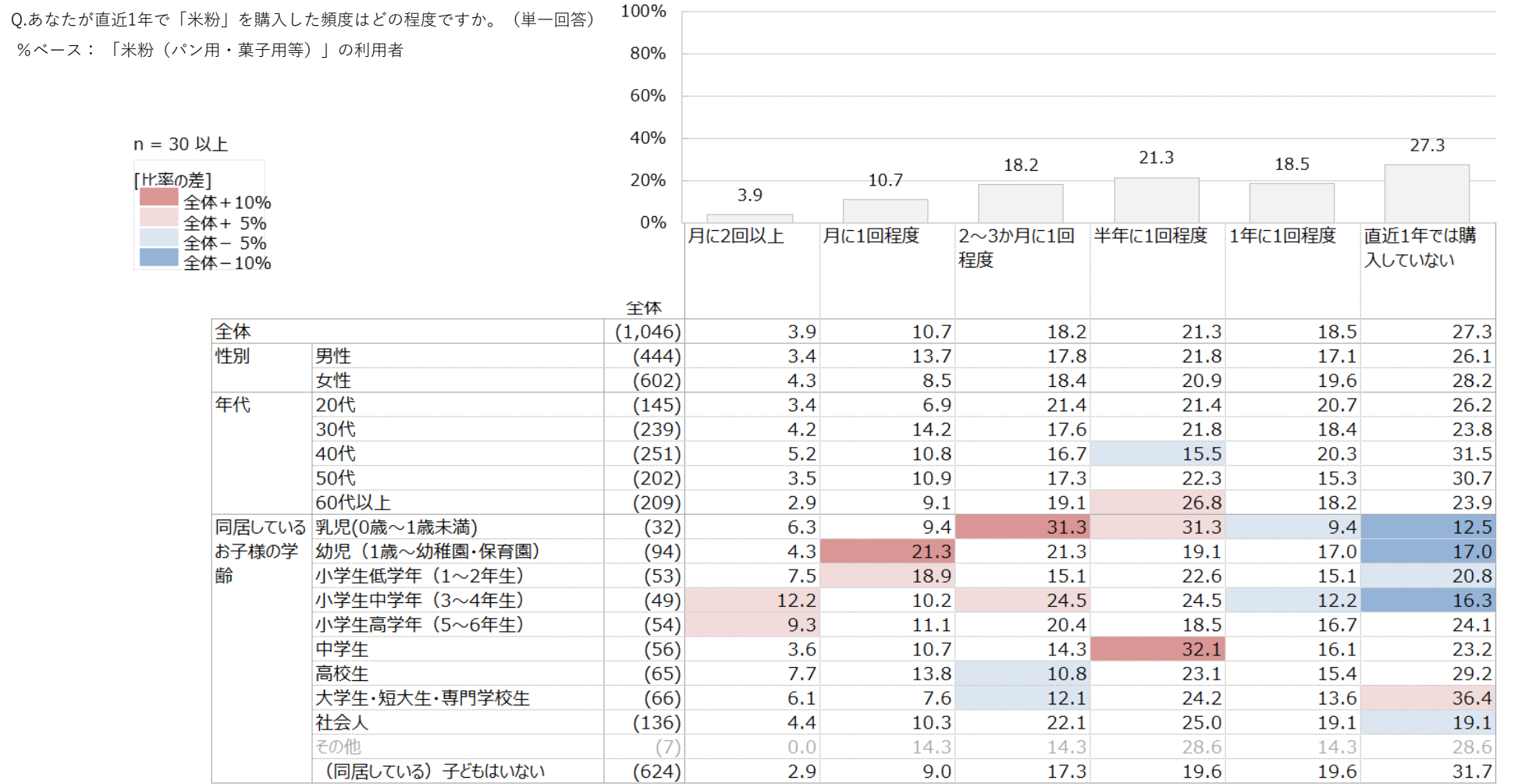
Q.あなたは、米粉をどのようにして使っていますか。（単一回答）
％ベース：「米粉（パン用・菓子用等）」の利用者



		全体	常備して使用	料理する際にその都度購入	場合による
全体		(1,046)	20.8	44.1	35.1
性別	男性	(444)	18.0	45.3	36.7
	女性	(602)	22.9	43.2	33.9
年代	20代	(145)	20.0	51.0	29.0
	30代	(239)	25.1	46.0	28.9
	40代	(251)	22.3	39.0	38.6
	50代	(202)	18.8	39.6	41.6
	60代以上	(209)	16.7	47.4	35.9
同居している お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(32)	37.5	34.4	28.1
	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(94)	33.0	43.6	23.4
	小学生低学年（1～2年生）	(53)	30.2	35.8	34.0
	小学生中学年（3～4年生）	(49)	32.7	44.9	22.4
	小学生高学年（5～6年生）	(54)	29.6	22.2	48.1
	中学生	(56)	23.2	39.3	37.5
	高校生	(65)	20.0	36.9	43.1
	大学生・短大生・専門学校生	(66)	15.2	34.8	50.0
	社会人	(136)	18.4	43.4	38.2
	その他	(7)	28.6	71.4	0.0
	（同居している）子どもはいない	(624)	18.3	46.5	35.3

直近1年での米粉の購入頻度

- 「直近1年では購入していない」が27%で最多。直近1年で購入経験が有るのは、全体の73%。
- 「乳児（0歳～1歳未満）」～「小学生中学年（3～4年生）」「社会人」と同居している回答者では「直近1年では購入していない」との回答が全体より低い。

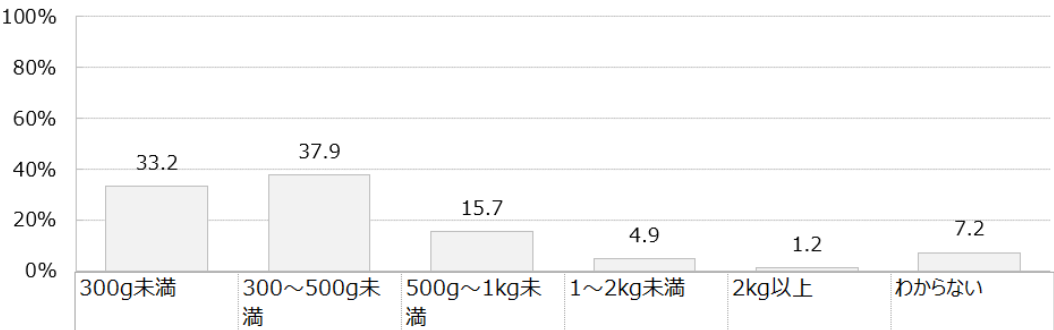
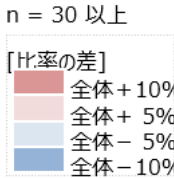


購入する米粉の内容量

- 「300～500g未満」が38%で最多。次いで「300g未満」が33%。
- 「高校生」と同居する回答者では「1～2kg未満」が15%と全体と比べて10pt以上高い。

Q.普段購入している米粉の内容量はどれくらいですか。おおよその平均の量をお答えください。（単一回答）

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



		全体	300g未満	300～500g未満	500g～1kg未満	1～2kg未満	2kg以上	わからない
全体		(760)	33.2	37.9	15.7	4.9	1.2	7.2
性別	男性	(328)	32.0	35.4	16.2	4.0	1.5	11.0
	女性	(432)	34.0	39.8	15.3	5.6	0.9	4.4
年代	20代	(107)	27.1	43.0	17.8	5.6	0.9	5.6
	30代	(182)	27.5	40.1	18.1	6.0	1.6	6.6
	40代	(172)	38.4	30.8	18.6	3.5	1.2	7.6
	50代	(140)	33.6	34.3	12.9	7.1	1.4	10.7
	60代以上	(159)	37.7	42.8	10.7	2.5	0.6	5.7
	同居している							
お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(28)	17.9	35.7	28.6	7.1	0.0	10.7
	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(78)	32.1	30.8	24.4	2.6	1.3	9.0
	小学生低学年（1～2年生）	(42)	26.2	26.2	23.8	7.1	7.1	9.5
	小学生中学年（3～4年生）	(41)	19.5	46.3	14.6	7.3	4.9	7.3
	小学生高学年（5～6年生）	(41)	29.3	31.7	12.2	9.8	4.9	12.2
	中学生	(43)	34.9	23.3	14.0	14.0	4.7	9.3
	高校生	(46)	26.1	28.3	21.7	15.2	2.2	6.5
	大学生・短大生・専門学校生	(42)	35.7	33.3	14.3	7.1	0.0	9.5
	社会人	(110)	36.4	36.4	16.4	2.7	0.9	7.3
	その他	(5)	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0
（同居している）子どもはいない		(426)	34.7	39.9	14.1	4.2	0.5	6.6

※n=30未満は参考値として記載

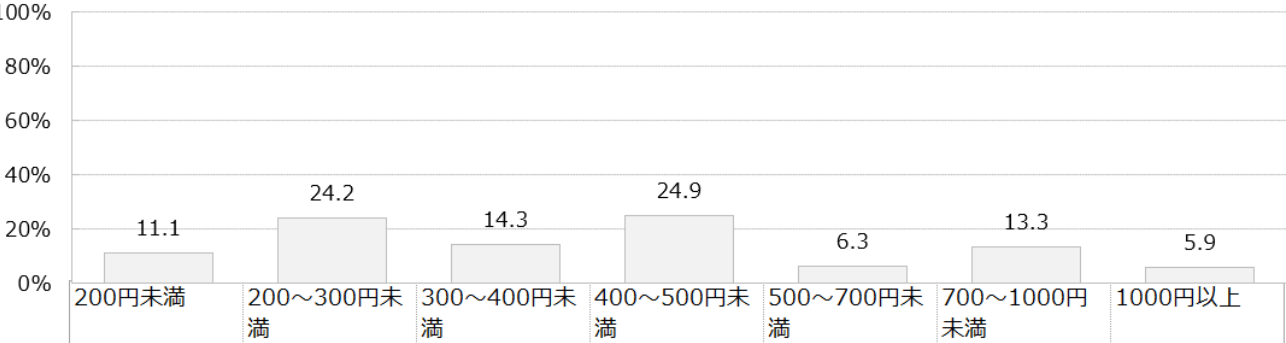
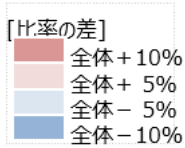
米粉の購入金額

- 「400～500円未満」が25％で最多。「200～300円未満」が24％で続く。
- 購入金額の平均は577円となった。
- 参考ではあるが、昨年調査した際の米粉の平均金額は644円。

Q.あなたが直近1年で購入した「米粉」の金額はどの程度ですか。
(数値回答を単一回答に変換)

%ベース：直近1年以内の米粉購入者

n = 30 以上



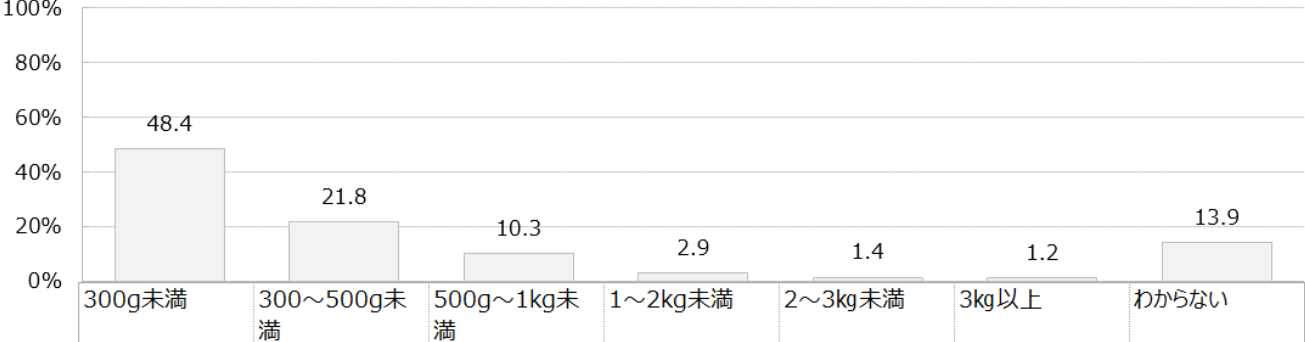
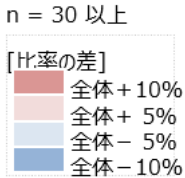
		全体	200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～700円未満	700～1000円未満	1000円以上
全体		(760)	11.1	24.2	14.3	24.9	6.3	13.3	5.9
性別	男性	(328)	8.5	22.6	11.0	27.1	5.8	16.5	8.5
	女性	(432)	13.0	25.5	16.9	23.1	6.7	10.9	3.9
年代	20代	(107)	15.9	15.0	14.0	25.2	10.3	14.0	5.6
	30代	(182)	12.1	23.1	15.4	24.2	4.9	12.6	7.7
	40代	(172)	9.9	27.3	12.2	22.7	7.0	16.9	4.1
	50代	(140)	10.0	27.9	14.3	27.9	4.3	11.4	4.3
	60代以上	(159)	8.8	25.2	15.7	25.2	6.3	11.3	7.5
	同居している								
お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(28)	3.6	14.3	28.6	28.6	7.1	14.3	3.6
	幼児 (1歳～幼稚園・保育園)	(78)	14.1	29.5	12.8	21.8	6.4	12.8	2.6
	小学生低学年 (1～2年生)	(42)	14.3	14.3	21.4	23.8	2.4	11.9	11.9
	小学生中学年 (3～4年生)	(41)	4.9	26.8	26.8	14.6	2.4	17.1	7.3
	小学生高学年 (5～6年生)	(41)	9.8	26.8	17.1	24.4	0.0	9.8	12.2
	中学生	(43)	9.3	23.3	9.3	39.5	2.3	7.0	9.3
	高校生	(46)	10.9	30.4	10.9	17.4	6.5	19.6	4.3
	大学生・短大生・専門学校生	(42)	7.1	26.2	11.9	35.7	4.8	9.5	4.8
	社会人	(110)	12.7	22.7	14.5	30.0	6.4	9.1	4.5
	その他	(5)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0
(同居している) 子どもはいない		(426)	10.3	24.4	13.4	23.9	7.0	14.6	6.3

※n=30未満は参考値として記載

1 カ月あたりの米粉の利用（調理）量

- 「300g未満」が48％で最多。
- 「中学生」と同居する回答者では「2～3kg未満」が12％と全体と比べて特に高い。また、小学生（低・中・高学年とも）と同居する回答者では「300g未満」との回答が全体と比べて低い。

Q.あなたが直近1年で「米粉」を1カ月にどのぐらい利用（調理）しましたか。
％ベース：直近1年以内の米粉購入者



		全体							
全体		(760)	48.4	21.8	10.3	2.9	1.4	1.2	13.9
性別	男性	(328)	44.5	24.1	10.7	4.3	0.6	0.9	14.9
	女性	(432)	51.4	20.1	10.0	1.9	2.1	1.4	13.2
年代	20代	(107)	48.6	19.6	11.2	1.9	0.0	0.9	17.8
	30代	(182)	46.7	23.6	9.9	4.4	2.2	1.6	11.5
	40代	(172)	50.6	16.9	12.8	2.3	2.3	1.7	13.4
	50代	(140)	45.7	25.0	8.6	3.6	1.4	1.4	14.3
	60代以上	(159)	50.3	23.9	8.8	1.9	0.6	0.0	14.5
	同居している	乳児(0歳～1歳未満)	(28)	46.4	21.4	14.3	3.6	3.6	0.0
お子様の学 齢	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(78)	46.2	21.8	12.8	1.3	0.0	2.6	15.4
	小学生低学年（1～2年生）	(42)	33.3	21.4	9.5	7.1	7.1	7.1	14.3
	小学生中学年（3～4年生）	(41)	26.8	19.5	19.5	12.2	4.9	4.9	12.2
	小学生高学年（5～6年生）	(41)	36.6	19.5	14.6	7.3	4.9	2.4	14.6
	中学生	(43)	51.2	18.6	0.0	2.3	11.6	2.3	14.0
	高校生	(46)	50.0	10.9	8.7	6.5	8.7	2.2	13.0
	大学生・短大生・専門学校生	(42)	59.5	19.0	2.4	4.8	2.4	2.4	9.5
	社会人	(110)	55.5	16.4	13.6	1.8	0.9	0.0	11.8
	その他	(5)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		（同居している）子どもはいない	(426)	48.1	23.7	9.4	1.9	0.2	0.9

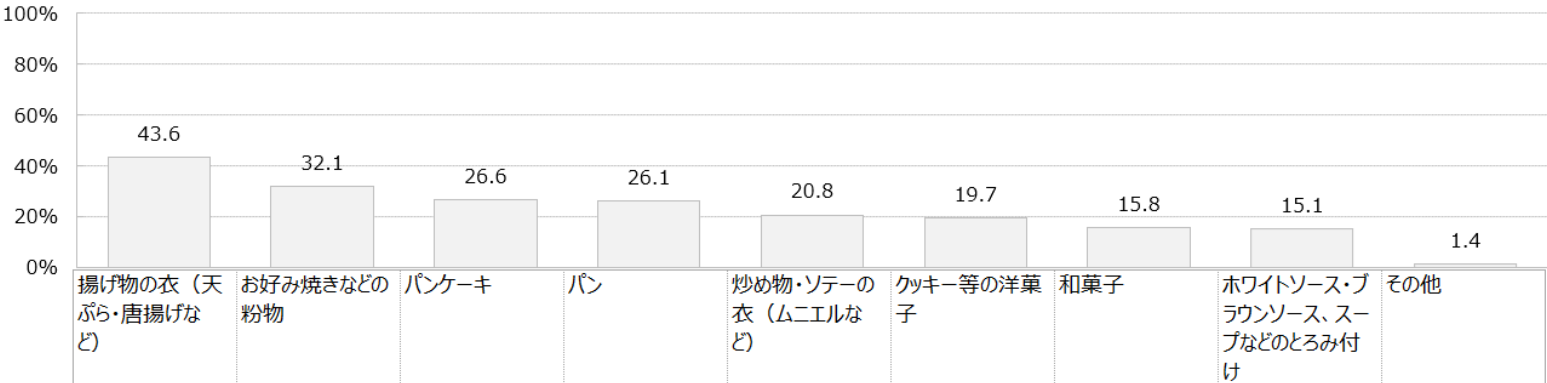
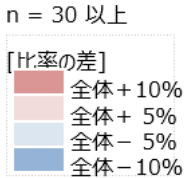
※n=30未満は参考値として記載

米粉の用途

- 「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」が44%で最多。「お好み焼きなどの粉物」が32%で続く。
- 参考ではあるが、昨年実施の調査と比較すると、「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」は昨年36%、「お好み焼きなどの粉物」は27%で、今年割合が増加。逆に「パン」は昨年32%で、昨年と比較して減少傾向がみられた。

Q.あなたが直近1年で購入した「米粉」は、どのような用途に使いましたか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者



全体		(760)	43.6	32.1	26.6	26.1	20.8	19.7	15.8	15.1	1.4
性別	男性	(328)	44.8	33.2	22.9	24.7	19.2	13.1	12.5	13.4	0.6
	女性	(432)	42.6	31.3	29.4	27.1	22.0	24.8	18.3	16.4	2.1
年代	20代	(107)	38.3	30.8	28.0	29.9	16.8	26.2	15.0	17.8	0.0
	30代	(182)	42.3	34.6	32.4	28.0	25.8	28.6	16.5	18.1	0.5
	40代	(172)	41.3	33.7	30.2	26.7	19.8	15.7	14.0	14.5	2.3
	50代	(140)	47.1	26.4	22.9	30.0	18.6	17.9	14.3	12.9	2.9
	60代以上	(159)	47.8	33.3	18.2	17.0	20.8	11.3	18.9	12.6	1.3
	同居しているお子様の学齢										
学齢	乳児(0歳～1歳未満)	(28)	42.9	35.7	32.1	21.4	10.7	25.0	10.7	7.1	3.6
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(78)	32.1	29.5	39.7	21.8	29.5	19.2	12.8	17.9	0.0
	小学生低学年(1～2年生)	(42)	35.7	38.1	45.2	28.6	26.2	23.8	21.4	16.7	2.4
	小学生中学年(3～4年生)	(41)	48.8	41.5	36.6	36.6	26.8	29.3	22.0	17.1	0.0
	小学生高学年(5～6年生)	(41)	36.6	19.5	36.6	36.6	24.4	26.8	12.2	17.1	2.4
	中学生	(43)	39.5	27.9	30.2	41.9	23.3	18.6	7.0	20.9	4.7
	高校生	(46)	39.1	30.4	30.4	30.4	15.2	17.4	13.0	13.0	0.0
	大学生・短大生・専門学校生	(42)	38.1	21.4	23.8	26.2	16.7	21.4	9.5	14.3	2.4
	社会人	(110)	57.3	37.3	20.0	20.9	22.7	13.6	18.2	14.5	0.9
	その他	(5)	60.0	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
(同居している)子どもはいない		(426)	43.7	32.6	24.6	25.4	18.8	20.9	17.1	14.6	1.4

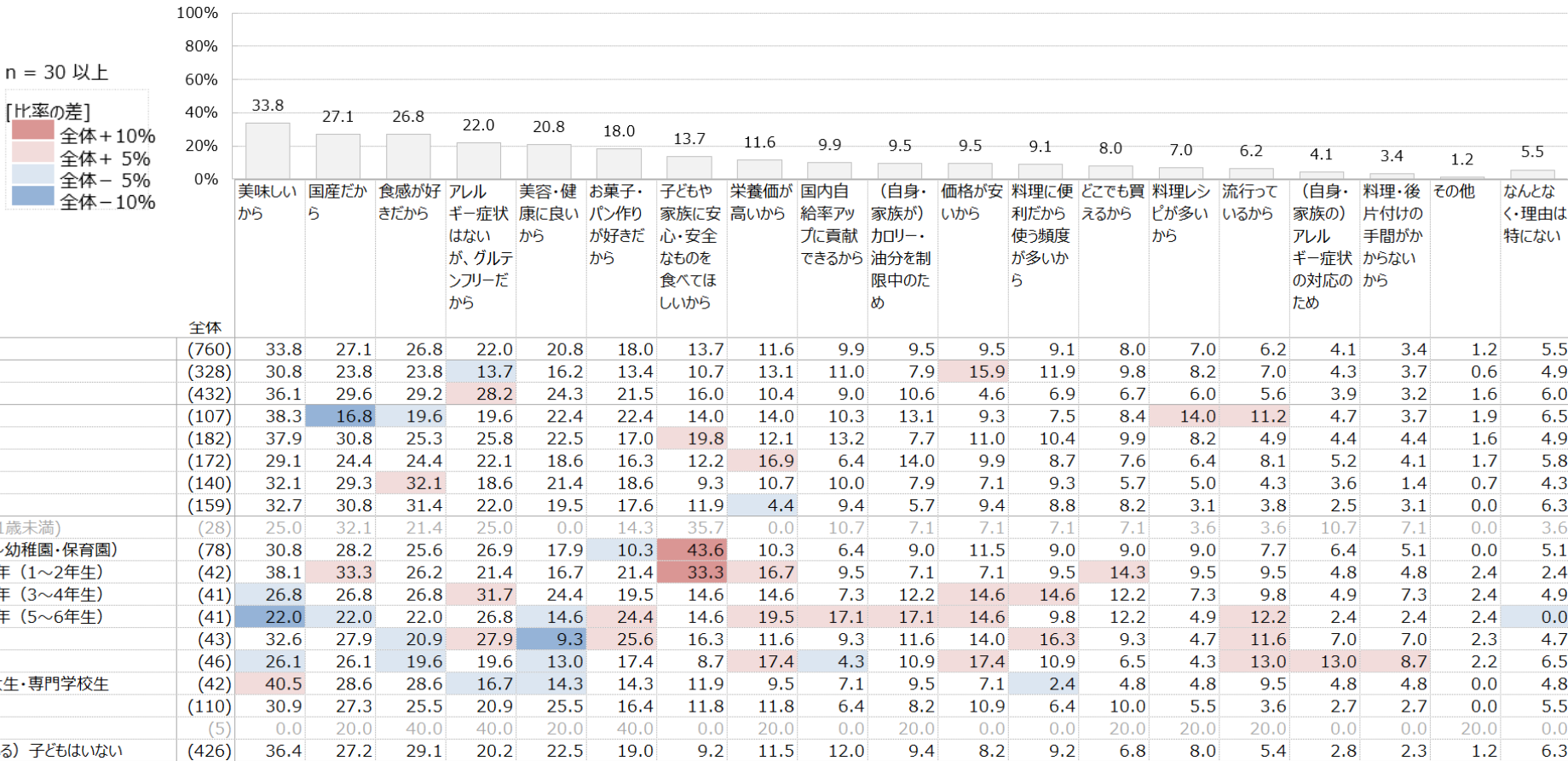
※n=30未満は参考値として記載

米粉を購入する理由

- 「美味しいから」が34%で最多。「国産だから」が27%、「食感が好きだから」27%と僅差で続く。
- 「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」「小学生低学年（1～2年生）」と同居する回答者では「子どもや家族に安心・安全なものを食べてほしいから」が全体と比べて特に高い。

Q.あなたが「米粉」を購入する理由は何ですか。

%ベース：直近1年以内の米粉購入者

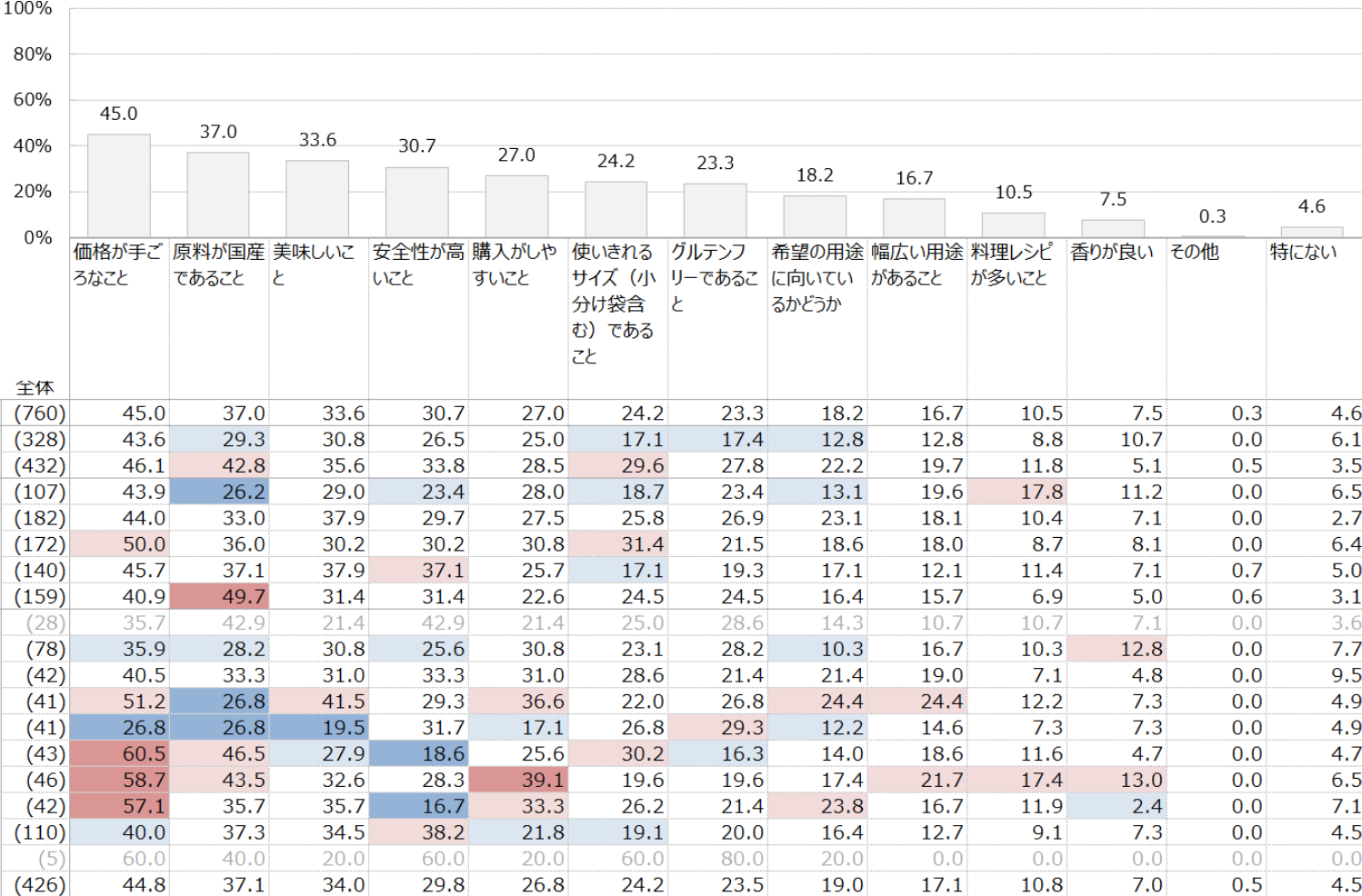
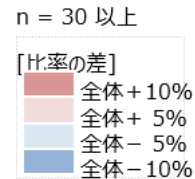


※n=30未満は参考値として記載

米粉選びの重視点

- 「価格が手ごろなこと」が45%で最多。「原料が国産であること」37%、「美味しいこと」34%と続く。
- 年代が上がるほど「原料が国産であること」の回答が高い傾向がみられた。
- 「中学生」「高校生」「大学生・短大生・専門学校生」と同居する回答者では「価格が手ごろなこと」が全体と比べて特に高くなった。

Q.あなたが「米粉」を購入する際、重視する点は何か。
%ベース：直近1年以内の米粉購入者



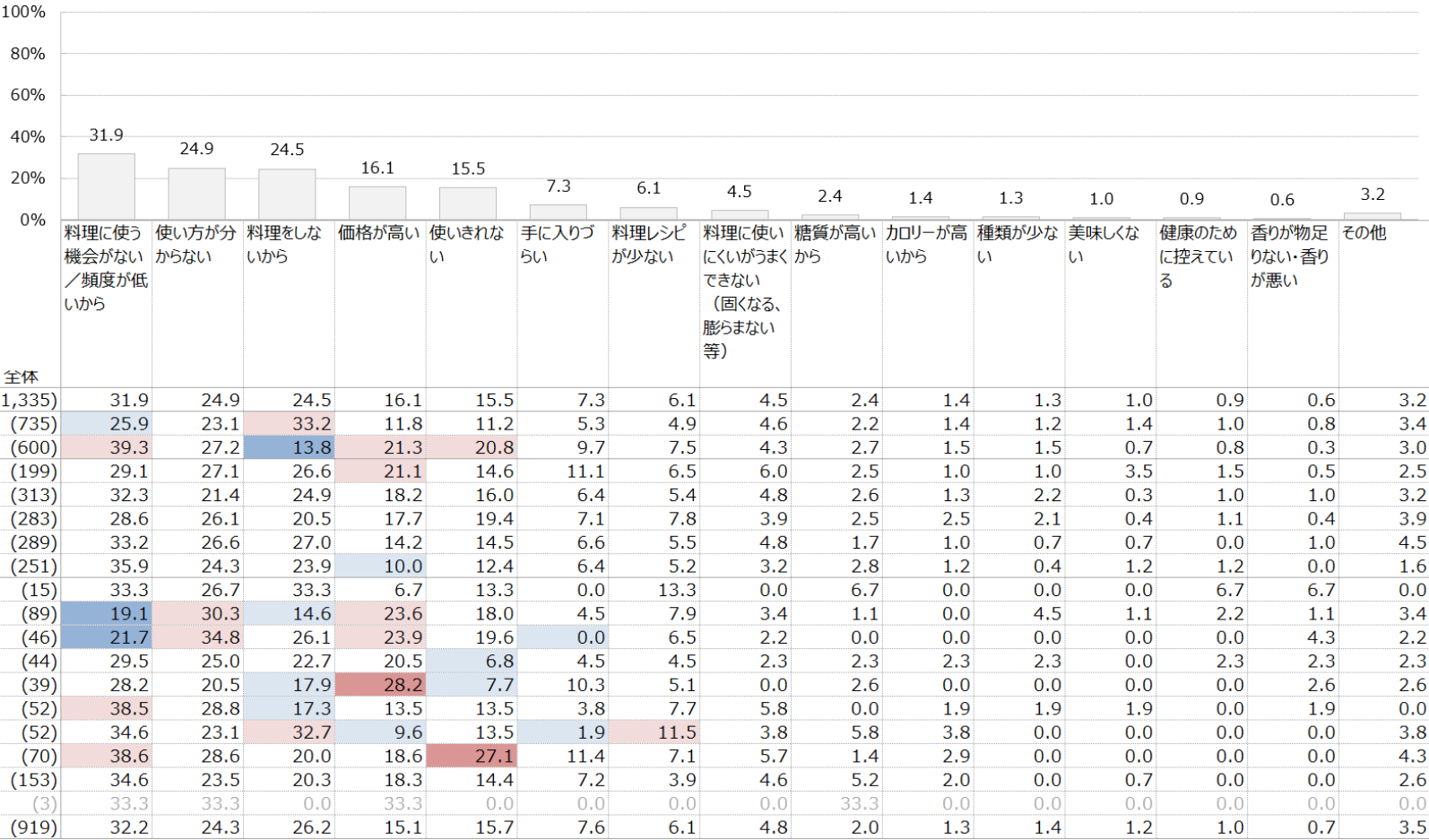
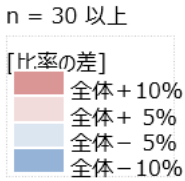
※n=30未満は参考値として記載

米粉を購入しない・しなくなった理由

- 「料理に使う機会がない/頻度が低いから」が32%で最多。次いで「使い方が分からない」「料理をしないから」が25%で僅差で続く。
- 参考ではあるが、昨年実施の調査と比較すると、「使い方が分からない」は昨年14%、「料理をしないから」11%で、昨年と比較して増加。逆に、「料理に使う機会がない/頻度が低いから」は昨年36%、「使いきれない」23%、「価格が高い」21%、「料理レシピが少ない」9%で、昨年と比較して減少傾向がみられた。

Q.あなたが「米粉」を購入しないまたは、しなくなった理由は何ですか。

%ベース：米粉未利用者、利用停止者



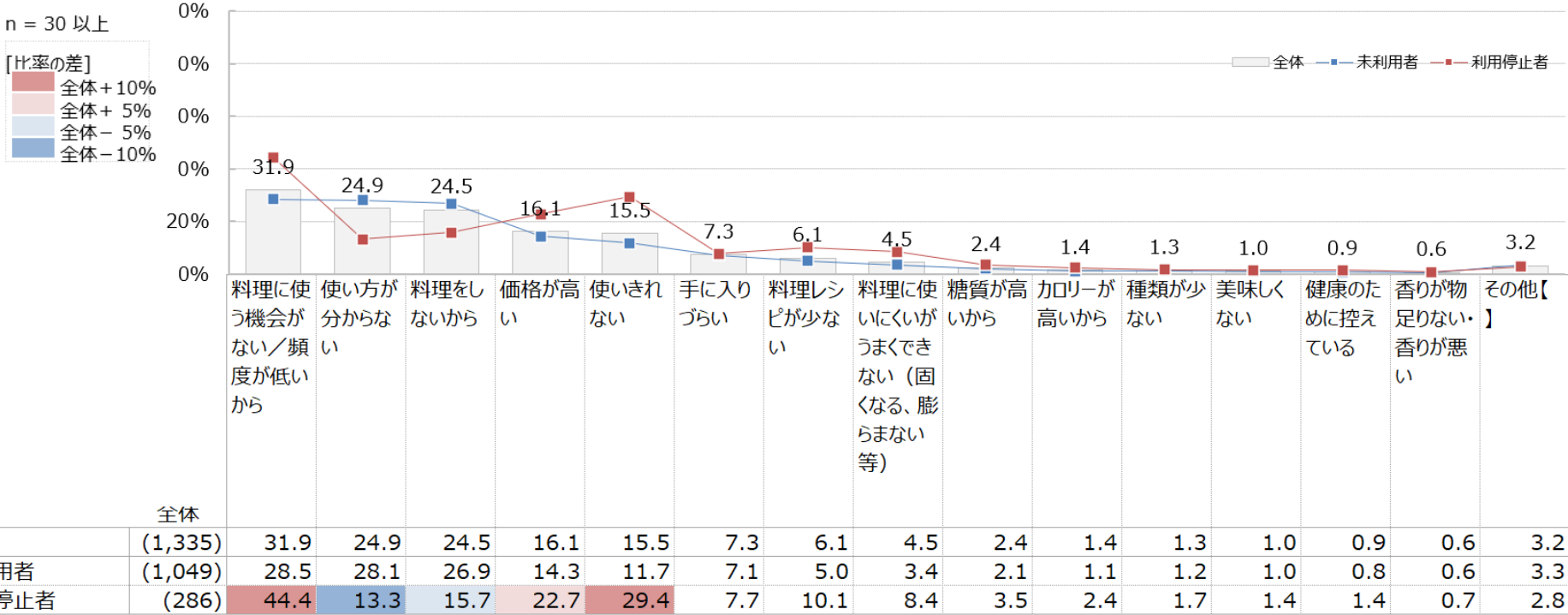
		全体 (1,335)	31.9	24.9	24.5	16.1	15.5	7.3	6.1	4.5	2.4	1.4	1.3	1.0	0.9	0.6	3.2
性別	男性	(735)	25.9	23.1	33.2	11.8	11.2	5.3	4.9	4.6	2.2	1.4	1.2	1.4	1.0	0.8	3.4
	女性	(600)	39.3	27.2	13.8	21.3	20.8	9.7	7.5	4.3	2.7	1.5	1.5	0.7	0.8	0.3	3.0
年代	20代	(199)	29.1	27.1	26.6	21.1	14.6	11.1	6.5	6.0	2.5	1.0	1.0	3.5	1.5	0.5	2.5
	30代	(313)	32.3	21.4	24.9	18.2	16.0	6.4	5.4	4.8	2.6	1.3	2.2	0.3	1.0	1.0	3.2
	40代	(283)	28.6	26.1	20.5	17.7	19.4	7.1	7.8	3.9	2.5	2.5	2.1	0.4	1.1	0.4	3.9
	50代	(289)	33.2	26.6	27.0	14.2	14.5	6.6	5.5	4.8	1.7	1.0	0.7	0.7	0.0	1.0	4.5
	60代以上	(251)	35.9	24.3	23.9	10.0	12.4	6.4	5.2	3.2	2.8	1.2	0.4	1.2	1.2	0.0	1.6
	同居している	(15)	33.3	26.7	33.3	6.7	13.3	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0
お子様の学 齢	乳児(0歳~1歳未満)	(89)	19.1	30.3	14.6	23.6	18.0	4.5	7.9	3.4	1.1	0.0	4.5	1.1	2.2	1.1	3.4
	幼児(1歳~幼稚園・保育園)	(46)	21.7	34.8	26.1	23.9	19.6	0.0	6.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.2
	小学生低学年(1~2年生)	(44)	29.5	25.0	22.7	20.5	6.8	4.5	4.5	2.3	2.3	2.3	0.0	2.3	2.3	2.3	2.3
	小学生中学年(3~4年生)	(39)	28.2	20.5	17.9	28.2	7.7	10.3	5.1	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6
	小学生高学年(5~6年生)	(52)	38.5	28.8	17.3	13.5	13.5	3.8	7.7	5.8	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0
	中学生	(52)	34.6	23.1	32.7	9.6	13.5	1.9	11.5	3.8	5.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
	高校生	(70)	38.6	28.6	20.0	18.6	27.1	11.4	7.1	5.7	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	大学生・短大生・専門学校生	(153)	34.6	23.5	20.3	18.3	14.4	7.2	3.9	4.6	5.2	2.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.6
	社会人	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他(同居している) 子どもはいない	(919)	32.2	24.3	26.2	15.1	15.7	7.6	6.1	4.8	2.0	1.3	1.4	1.2	1.0	0.7	3.5

※n=30未満は参考値として記載

米粉を購入しない・しなくなった理由

- 米粉を利用したことがない「未利用者」と、利用したことはあるものの直近1年で米粉を購入していない「利用停止者」で、購入しない・しなくなった理由をみると、「利用停止者」で「料理に使う機会がない/頻度が低いから」44%、「使いきれない」29%と、「未利用者」よりも高い傾向がみられた。

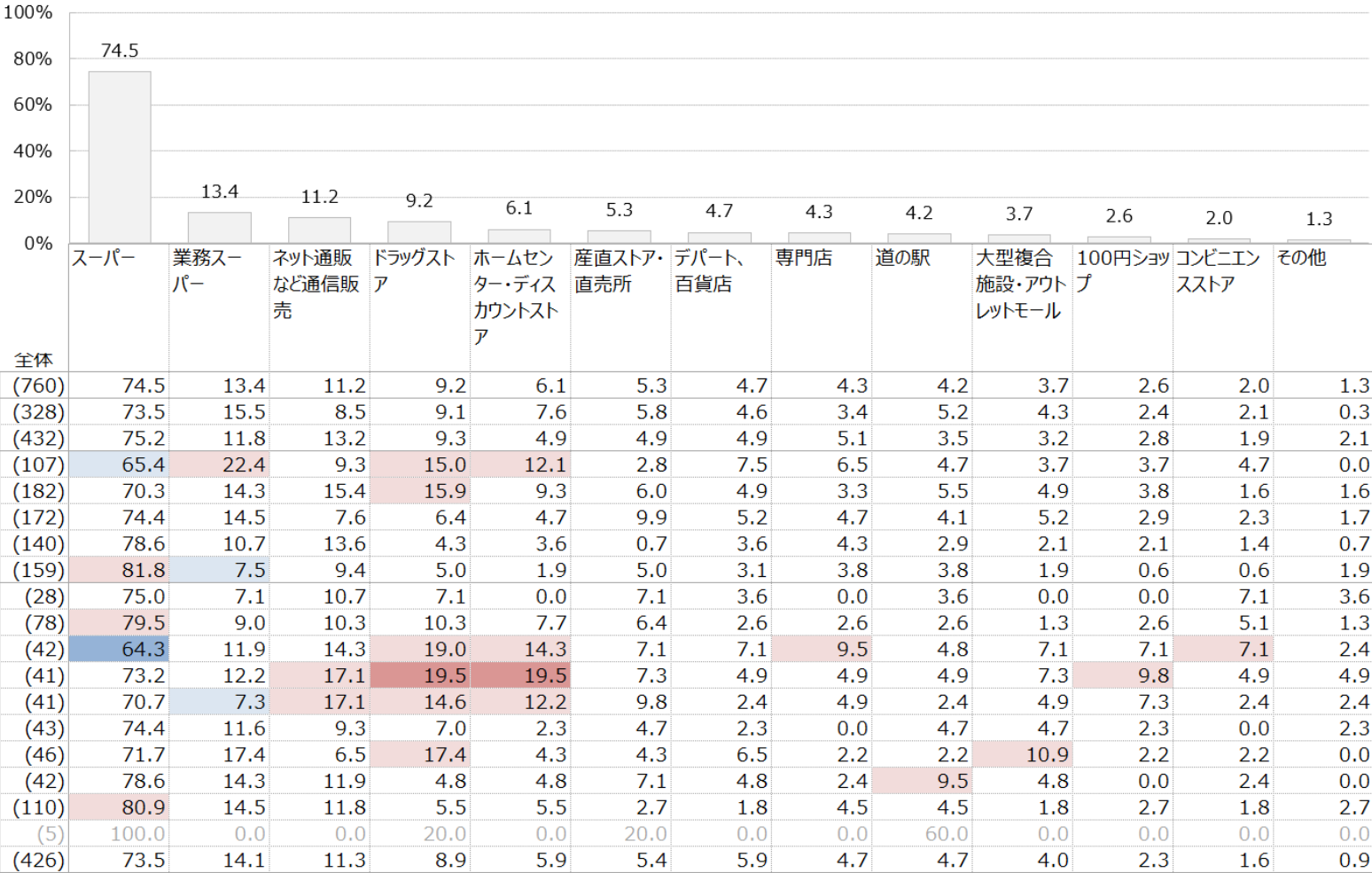
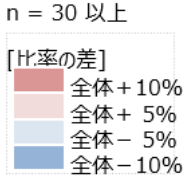
Q.あなたが「米粉」を購入しないまたは、しなくなった理由は何ですか。
%ベース：米粉未利用者、利用停止者



米粉の購入場所

- 「スーパー」が75%で最多。「業務スーパー」13%、「ネット通販など通信販売」11%と続く。
- 年代別で「スーパー」は年代が上がるほど回答の割合が高まる。また、「業務スーパー」「ドラッグストア」「ホームセンター・ディスカウントストア」は逆に年代が下がるほど回答の割合が高まる傾向がみられた。

Q.あなたは直近1年で「米粉」をどこで
購入しましたか。
％ベース：直近1年以内の米粉購入者

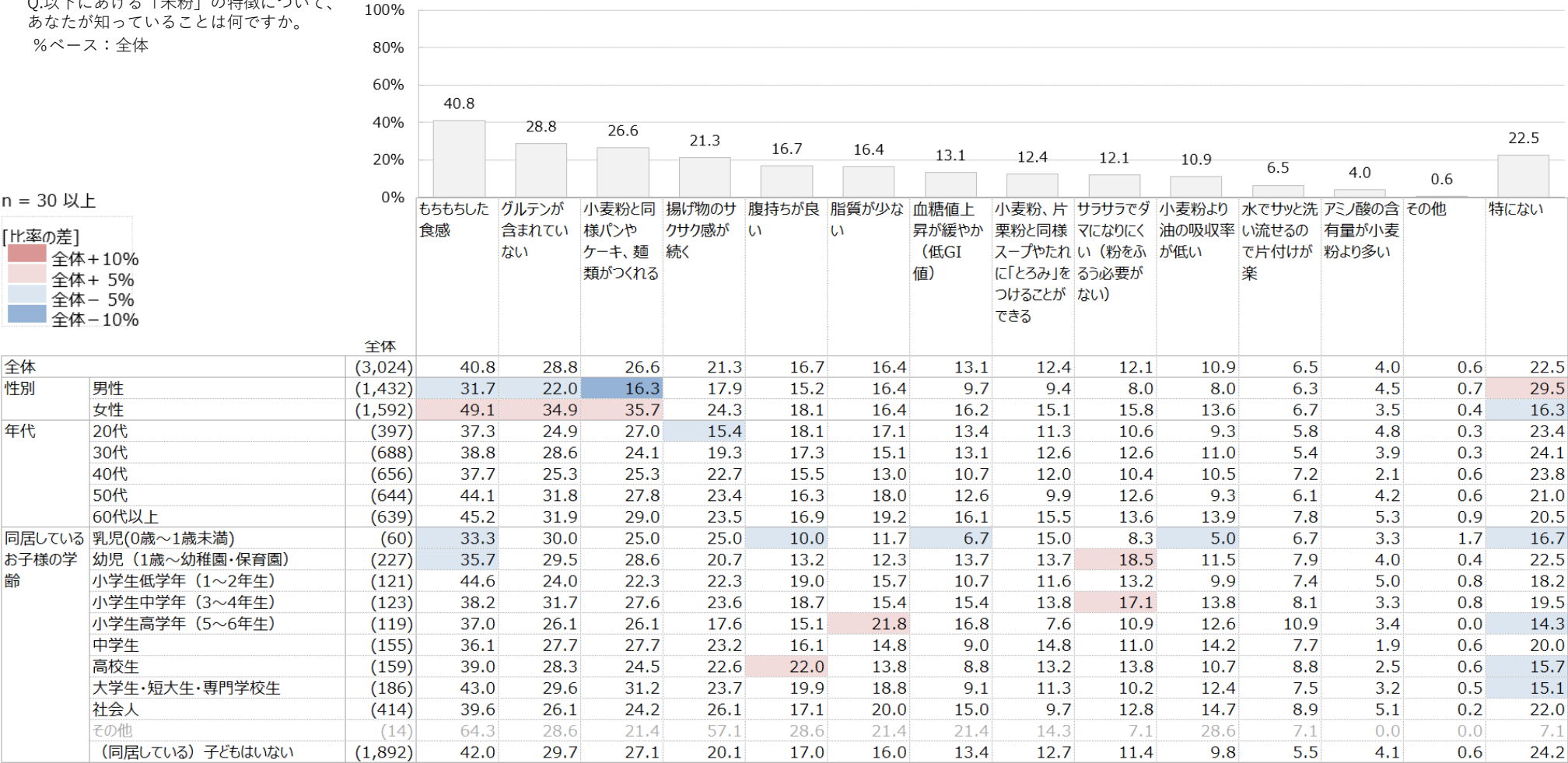


※n=30未満は参考値として記載

米粉の特徴認知

- 「もちもちした食感」が41%で最多。次いで「グルテンが含まれていない」29%、「小麦粉と同様パンやケーキ、麺類が作れる」が27%。
- 男女で認知に差があり、上位3項目は男性と比べて女性の回答が高い。また男性では「特にない」が30%と高い。

Q.以下にあげる「米粉」の特徴について、
あなたが知っていることは何ですか。
%ベース：全体



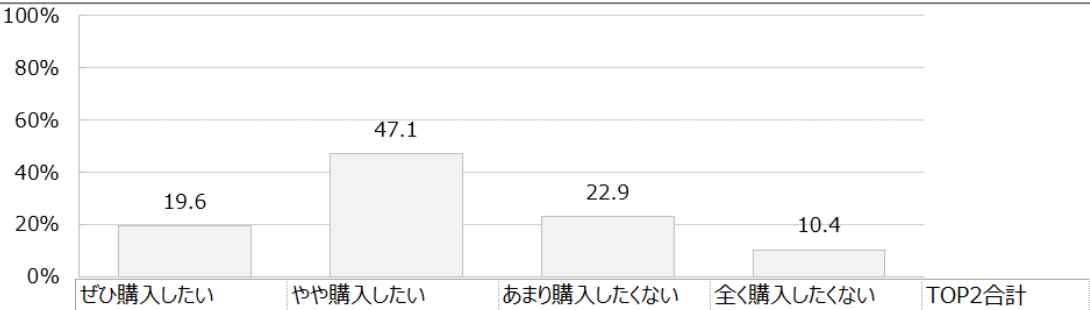
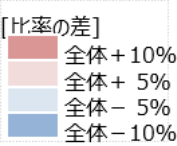
※n=30未満は参考値として記載

米粉の購入意向

- 「ぜひ購入したい」20%、「やや購入したい」47%、TOP2の合計で67%。
- 同居している子ども（乳児（0歳～1歳未満）～社会人・その他も含む）がいる層といない層を比較すると、子どもがいる層では「ぜひ購入したい」との回答が高く、いない層では「全く購入したくない」が高い。
- 昨年度の調査結果では「ぜひ購入したい」が16%で、今回調査の方が「ぜひ購入したい」の回答が高い結果となった。

Q.今後、「米粉」を購入したいと思いますか。
購入している方は、今後も継続購入するかどうかをお答えください。
%ベース：全体

n = 30 以上



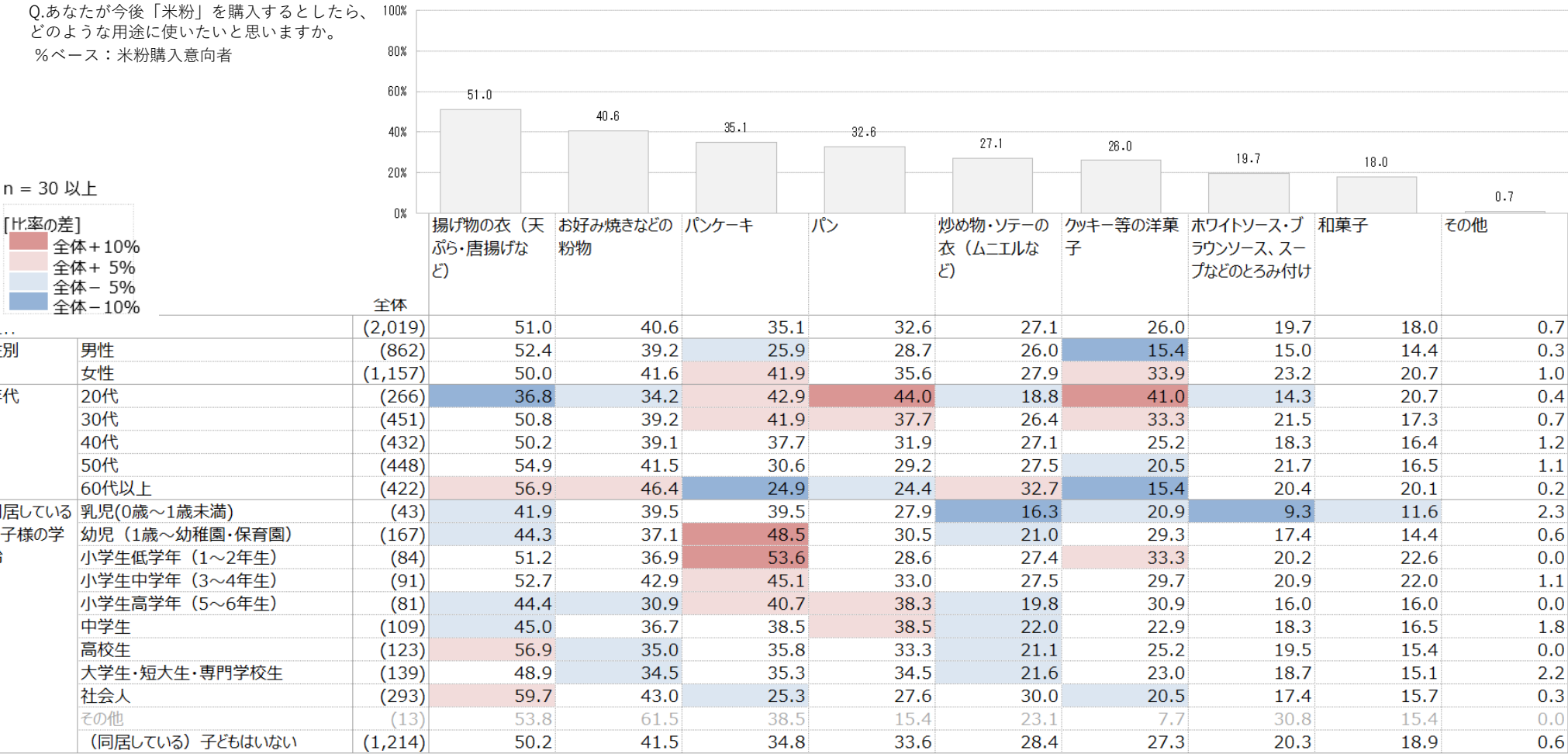
全体		(3,024)	19.6	47.1	22.9	10.4	66.8
性別	男性	(1,432)	15.2	45.0	25.4	14.4	60.2
	女性	(1,592)	23.6	49.1	20.6	6.7	72.7
年代	20代	(397)	19.1	47.9	23.2	9.8	67.0
	30代	(688)	21.2	44.3	23.1	11.3	65.6
	40代	(656)	18.4	47.4	23.6	10.5	65.9
	50代	(644)	20.2	49.4	20.2	10.2	69.6
	60代以上	(639)	18.9	47.1	24.4	9.5	66.0
同居している お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(60)	28.3	43.3	20.0	8.3	71.7
	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(227)	25.1	48.5	19.8	6.6	73.6
	小学生低学年（1～2年生）	(121)	21.5	47.9	23.1	7.4	69.4
	小学生中学年（3～4年生）	(123)	26.0	48.0	20.3	5.7	74.0
	小学生高学年（5～6年生）	(119)	17.6	50.4	26.9	5.0	68.1
	中学生	(155)	20.0	50.3	25.2	4.5	70.3
	高校生	(159)	28.3	49.1	17.0	5.7	77.4
	大学生・短大生・専門学校生	(186)	17.7	57.0	18.8	6.5	74.7
	社会人	(414)	21.0	49.8	21.3	8.0	70.8
	その他	(14)	35.7	57.1	7.1	0.0	92.9
	（同居している）子どもはいない	(1,892)	17.9	46.2	23.7	12.2	64.2
同居している お子様有無	同居している子どもあり	(1,153)	22.4	49.0	21.2	7.4	71.4
	（同居している）子どもはいない	(1,892)	17.9	46.2	23.7	12.2	64.2

※n=30未満は参考値として記載

米粉の用途意向

- 「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」が51%で最多。「お好み焼きなどの粉物」が41%で続く。
- 年代別で「パンケーキ」「パン」「クッキー等の洋菓子」は年代が下がるほど割合が高く、「揚げ物の衣（天ぷら・唐揚げなど）」「お好み焼きなどの粉物」は年代が上がるほど割合が高い傾向がみられた。
- 「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」「小学生低学年（1～2年生）」と同居する回答者では「パンケーキ」の回答が特に高く、5割前後。

Q.あなたが今後「米粉」を購入するとしたら、どのような用途に使いたと思いますか。
％ベース：米粉購入意向者



※n=30未満は参考値として記載

米粉意向の理由

Q.あなたが「米粉」について前問のように答えた理由をお聞かせください。（自由記述）

※代表的なコメントを抜粋。（）内は性別・年代

ぜひ購入したい理由

◆食感がよい

- 揚げ物がサクサクしてとても美味しい。（女性・60代以上）
- もちもち食感が出せるので、焼き菓子やパンを作るのに良い。（男性・40代）
- 衣がサクサクになり、しかも持続するので揚げ物向き。（女性・40代）

◆健康・ヘルシー

- 小麦粉よりヘルシーだし、もちもち感が好きだから。（女性・20代）
- 美味しい上にヘルシーでからだにもよさそうだから（女性・60代以上）

◆グルテンフリー

- グルテンフリーが注目されている今、なるべく小麦粉を買わず、米粉で代用して調理している。（女性・20代）
- パンを作るのに安いと思って強力粉を買っていたが、グルテンアレルギーになったかもしれないと手作りしたパンを食べると具合が悪くなる気がする。（女性・40代）
- 父親の糖尿病、自身の年齢による体質の変化でグルテンフリーを意識するようになりました。（女性・50代）

全く購入したくない理由

- 料理をしないから。（男性・20代他多数）
- 高いし量が少ない。（女性・30代他多数）
- 特に米粉を選ぶ理由がないから。（男性・30代他多数）

◆美味しい

- 美味しいし栄養価が高いから。（男性・40代）
- チヂミが美味しいです！（女性・50代）

◆小麦粉の代わり

- 小麦粉が高騰している。（男性・30代）
- 小麦粉が円安で値上げの為、国内で調達出来る米粉に注目している為（女性・50代）
- 他の小麦粉と作り方が変わらないので使いやすい。（女性・30代）

◆おやつ作りに使える

- 米粉のお菓子は高いものが多いが、パンケーキミックスなら購入しやすい。（女性・30代）
- 電子レンジで簡単に米粉のパンが作れるため。パンケーキも簡単に作れて美味しいから。（男性・40代）
- 身体にいいし、3歳のおやつに安心して使える。（女性・20代）

◆料理に使いやすい・汎用的

- 料理のバリエーションとして常備している。昔は小麦粉より高かったが、今は価格もそう大差ないし美味しい。（男性・60代以上）

◆国産だから

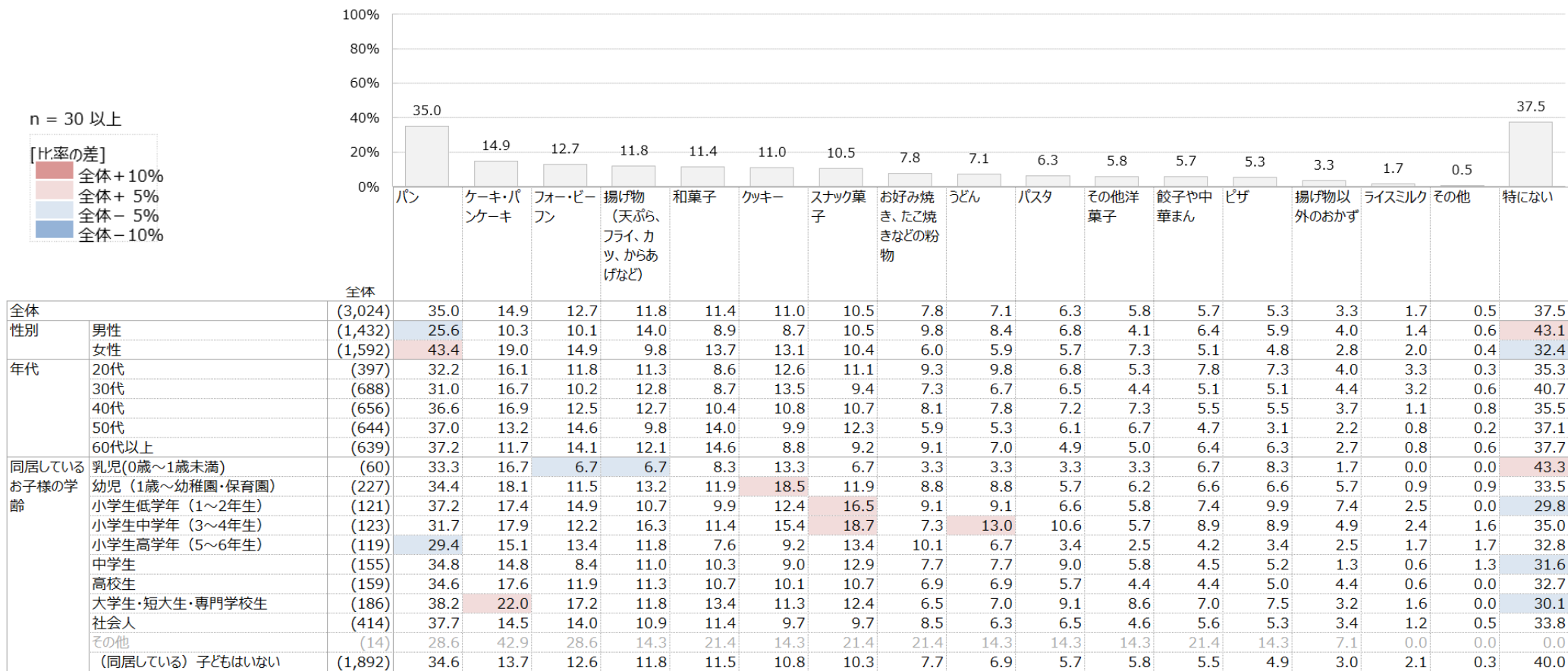
- 国産米粉を食べることで農家さんに喜んでもらいたい。（女性・30代）
- 少しでも食糧自給率に貢献したい。（女性・30代）
- 値段が安定している国産の米をもっと利用すべきだと思うし、購入する人が増えたら米粉の値段がもっと安くなると思うので。（女性・60代以上）

直近1年での米粉商品の購入経験

- 「パン」が35%で最多。「ケーキ・パンケーキ」が15%で続く。
- 女性で「パン」が43%と全体と比べてやや高く、男性では「特にない」が43%とやや高い。

Q.あなたが「米粉を使った商品」で、直近1年間で購入したことのあるものをお答えください。

%ベース：全体



※n=30未満は参考値として記載

米粉商品の購入理由

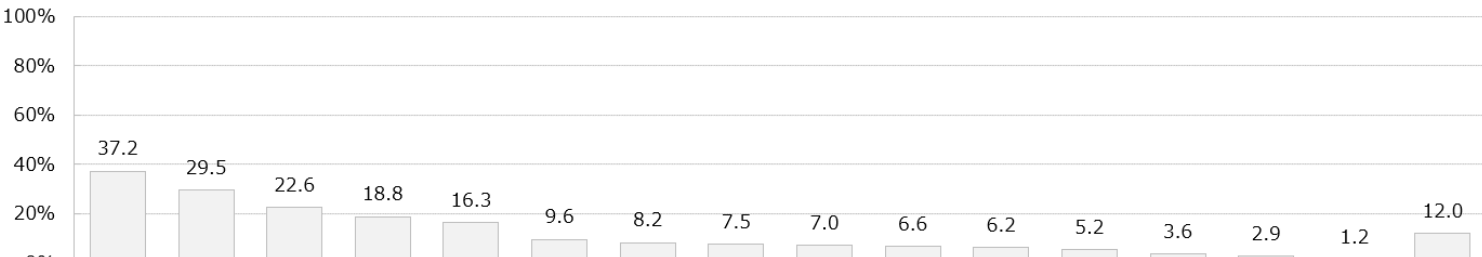
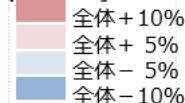
- 「美味しいから」が37%で最多。「食感が好きだから」30%、「グルテンフリーだから」23%で続く。
- 「乳児（0歳～1歳未満）」「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」「小学生低学年（1～2年生）」では「子どもや家族に安心・安全なものを食べてほしいから」が全体と比べて特に高い。また「乳児（0歳～1歳未満）」では「国産の食材だから」も29%と全体と比べて特に高い。

Q.あなたが「米粉を使った商品」を購入した理由は何か。

%ベース：直近1年以内の米粉商品購入者

n = 30 以上

[比率の差]



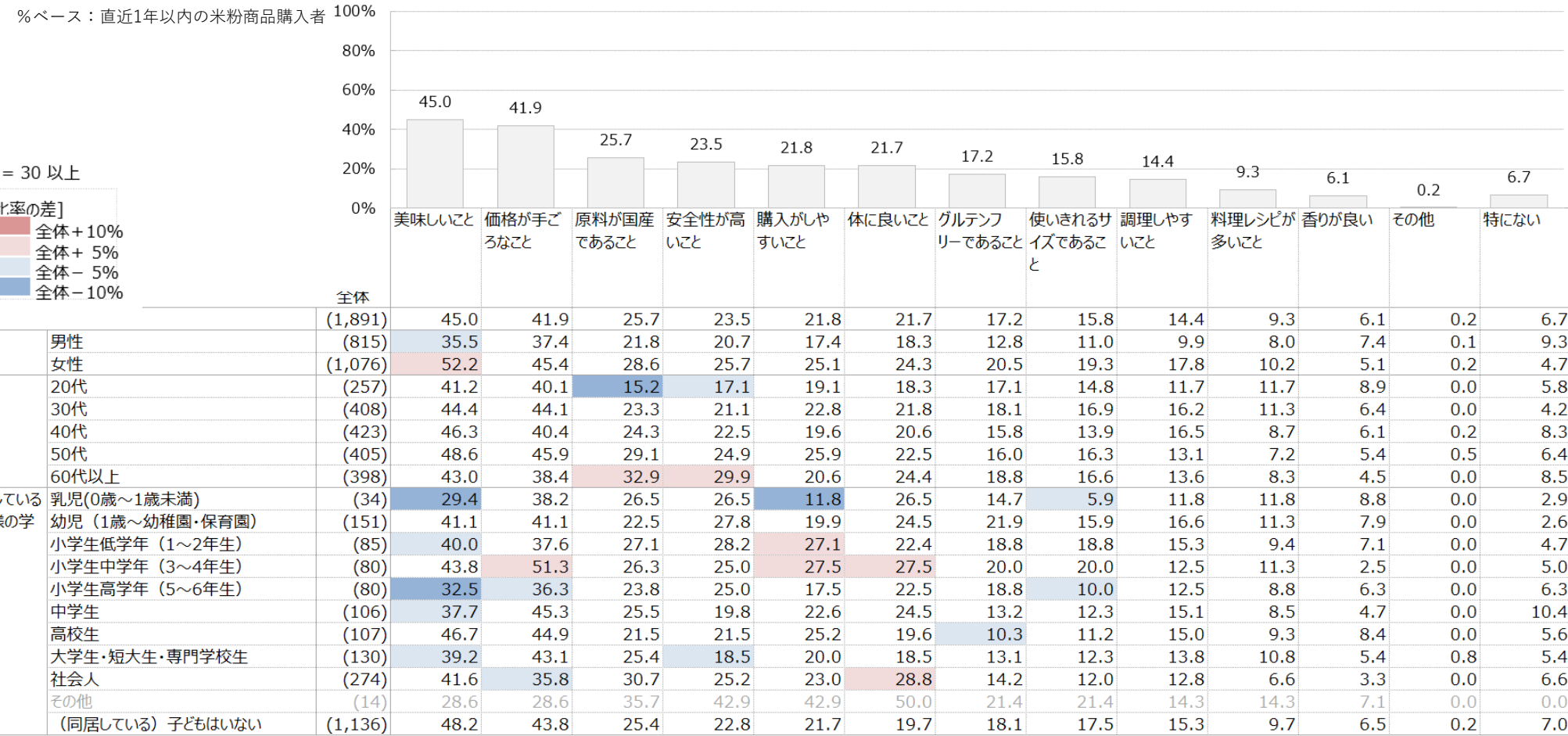
全体		(1,891)	37.2	29.5	22.6	18.8	16.3	9.6	8.2	7.5	7.0	6.6	6.2	5.2	3.6	2.9	1.2	12.0
性別	男性	(815)	30.4	23.2	16.7	17.4	12.4	10.3	9.1	5.9	10.8	6.3	7.6	5.9	3.6	3.7	1.1	15.0
	女性	(1,076)	42.4	34.2	27.1	19.8	19.2	9.0	7.6	8.7	4.2	6.9	5.1	4.7	3.6	2.2	1.3	9.8
年代	20代	(257)	37.4	24.5	19.1	12.8	14.0	8.6	10.1	5.1	11.3	7.0	6.6	8.9	4.7	4.3	1.2	10.1
	30代	(408)	34.8	27.7	27.0	15.2	16.2	9.8	10.3	9.6	8.3	8.1	8.6	5.6	4.9	3.9	0.5	8.6
	40代	(423)	37.1	30.3	22.5	15.6	15.1	10.6	9.7	9.2	6.4	7.1	7.1	4.7	5.2	2.6	2.1	12.8
	50代	(405)	39.0	31.4	22.5	23.0	16.5	8.6	4.7	6.4	6.2	5.4	4.9	3.2	2.0	1.2	1.2	13.6
	60代以上	(398)	37.9	31.7	20.9	25.4	18.8	9.8	7.0	6.3	4.5	5.5	3.8	5.0	1.5	2.8	1.0	14.3
	同居している	(34)	17.6	38.2	14.7	29.4	11.8	11.8	0.0	17.6	5.9	2.9	8.8	5.9	2.9	0.0	0.0	5.9
お子様の学 齢	乳児（0歳～1歳未満）	(151)	33.1	26.5	26.5	17.2	18.5	10.6	13.2	22.5	7.9	4.6	8.6	4.6	5.3	0.7	0.0	7.3
	幼児（1歳～幼稚園・保育園）	(85)	28.2	31.8	23.5	16.5	12.9	8.2	12.9	17.6	9.4	8.2	5.9	4.7	10.6	2.4	2.4	8.2
	小学生低学年（1～2年生）	(80)	37.5	30.0	23.8	18.8	21.3	8.8	7.5	13.8	13.8	6.3	7.5	2.5	6.3	6.3	1.3	11.3
	小学生中学年（3～4年生）	(80)	25.0	25.0	31.3	16.3	12.5	12.5	15.0	16.3	13.8	5.0	7.5	7.5	10.0	3.8	1.3	8.8
	小学生高学年（5～6年生）	(106)	34.9	24.5	19.8	15.1	12.3	12.3	10.4	13.2	8.5	3.8	8.5	7.5	4.7	2.8	1.9	13.2
	中学生	(107)	37.4	27.1	15.9	12.1	11.2	9.3	11.2	10.3	10.3	5.6	9.3	6.5	6.5	2.8	0.0	13.1
	高校生	(130)	30.8	25.4	23.1	23.1	16.2	6.2	8.5	10.8	3.1	6.2	8.5	5.4	3.1	1.5	3.1	13.1
	大学生・短大生・専門学校生	(274)	37.2	27.4	21.2	25.2	18.2	9.1	9.1	8.0	6.2	6.2	6.2	6.6	2.6	4.0	1.5	12.4
	社会人	(14)	35.7	21.4	28.6	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	0.0	14.3	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1
	その他 （同居している）子どもはいない	(1,136)	39.0	31.2	22.4	17.8	16.4	9.7	7.3	3.8	7.0	7.1	5.4	4.8	3.0	2.8	1.0	12.8

※n=30未満は参考値として記載

米粉商品選びの重視点

- 「美味しいこと」が45%で最多。「価格が手ごろなこと」42%、「原料が国産であること」26%と続く。
- 男性より女性で「美味しいこと」の回答が高く、女性では52%と半数を超えた。
- 「原料が国産であること」「安全性が高いこと」は年代が上がるほど割合が高い傾向がみられた。

Q.あなたが「米粉を使った商品」を購入する際、重視する点は何ですか。

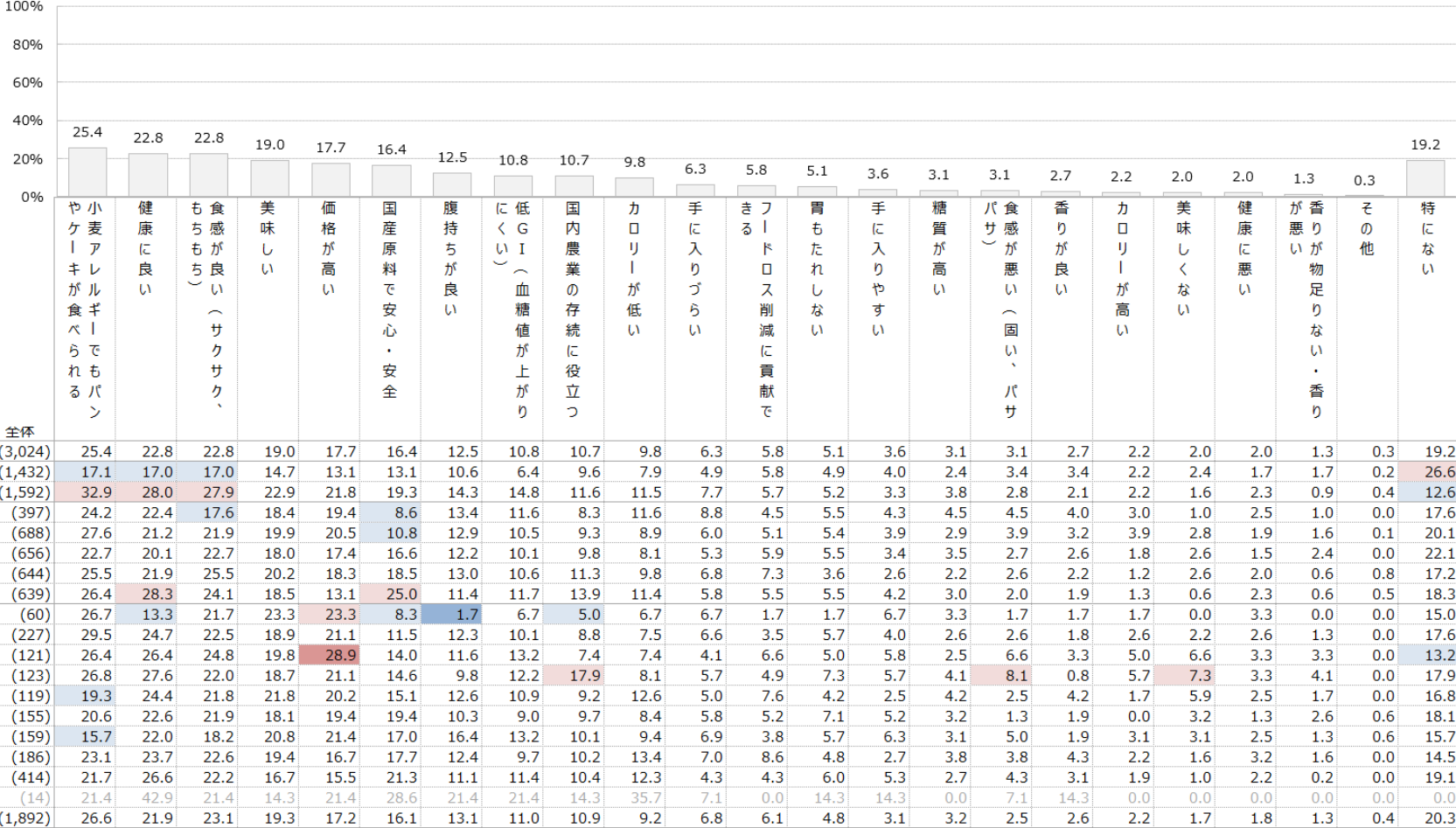


米粉商品のイメージ

- 「小麦アレルギーでもパンやケーキが食べられる」が25%で最多。「健康に良い」、「食感が良い（サクサク、もちもち）」が同率23%で続く。「美味しい」は19%で4位。

Q.あなたは「米粉を使った商品」にどのようなイメージを持っていますか。

%ベース：全体



n = 30 以上

[比率の差]

全体 + 10%

全体 + 5%

全体 - 5%

全体 - 10%

全体	
性別	男性 女性
年代	20代 30代 40代 50代 60代以上
同居している お子様の学 齢	乳児(0歳~1歳未満) 幼児 (1歳~幼稚園・保育園) 小学生低学年 (1~2年生) 小学生中学年 (3~4年生) 小学生高学年 (5~6年生) 中学生 高校生 大学生・短大生・専門学校生 社会人 その他 (同居していない)

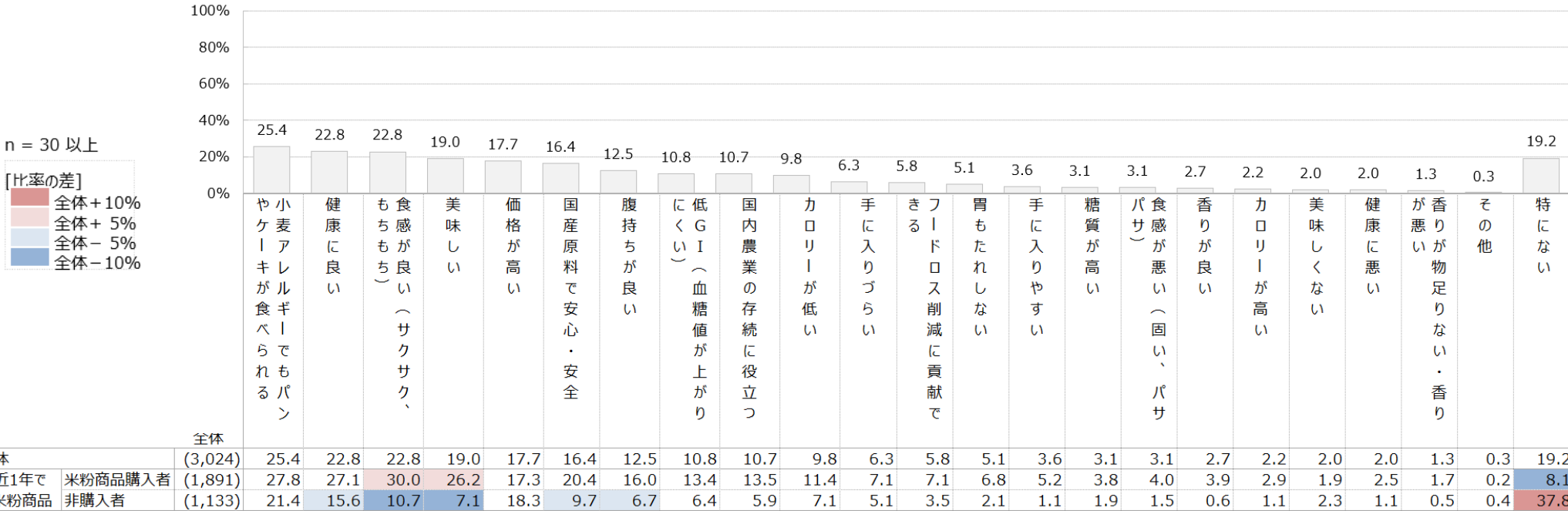
※n=30未満は参考値として記載

米粉商品のイメージ

- 直近1年での米粉商品購入有無別でみると、購入者では「食感が良い（サクサク、もちもち）」が30%で最多。「小麦アレルギーでもパンやケーキが食べられる」「健康に良い」「美味しい」が続く。購入者でも「美味しい」は4位に留まる。
- 非購入者では「食感が良い（サクサク、もちもち）」「美味しい」が全体と比べて特に低い。

Q.あなたは「米粉を使った商品」にどのようなイメージを持っていますか。

%ベース：全体



※n=30未満は参考値として記載

米粉商品の購入意向

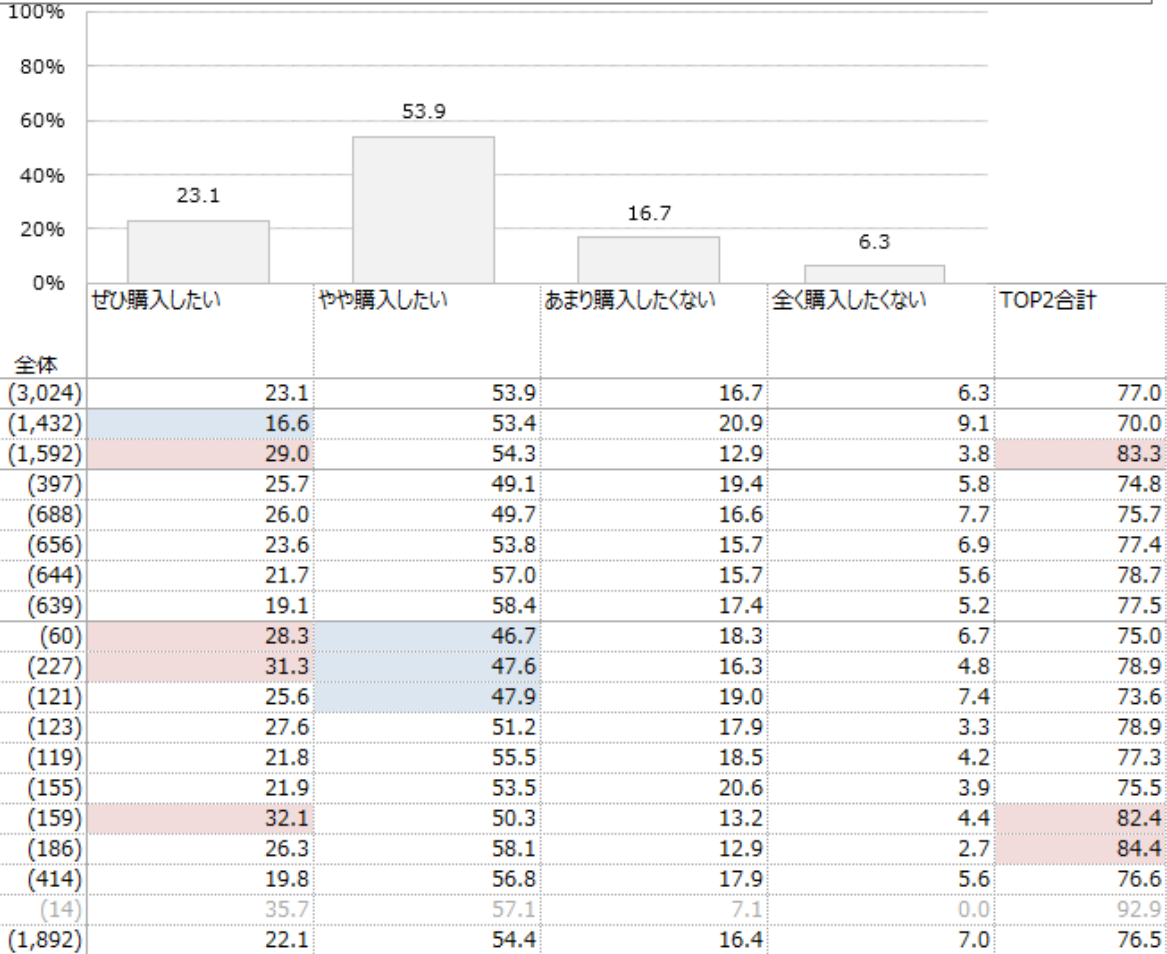
- 米粉商品購入意向は「ぜひ購入したい」23%、「やや購入したい」54%。TOP2の合計で77%。
- 女性で「ぜひ購入したい」が全体よりやや高く29%。
- 「乳児（0歳～1歳未満）」「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」「高校生」と同居する回答者では「ぜひ購入したい」がやや高く30%前後。
- 昨年の調査と比較すると昨年度は「ぜひ購入したい」が21%で、今回調査では「ぜひ購入したい」の比率が高まった。

Q.今後、「米粉を使った商品」を購入したいと思いますか。
購入している方は、今後も継続購入するかどうかをお答えください。
%ベース：全体

n = 30 以上

[比率の差]

- 全体 + 10%
- 全体 + 5%
- 全体 - 5%
- 全体 - 10%

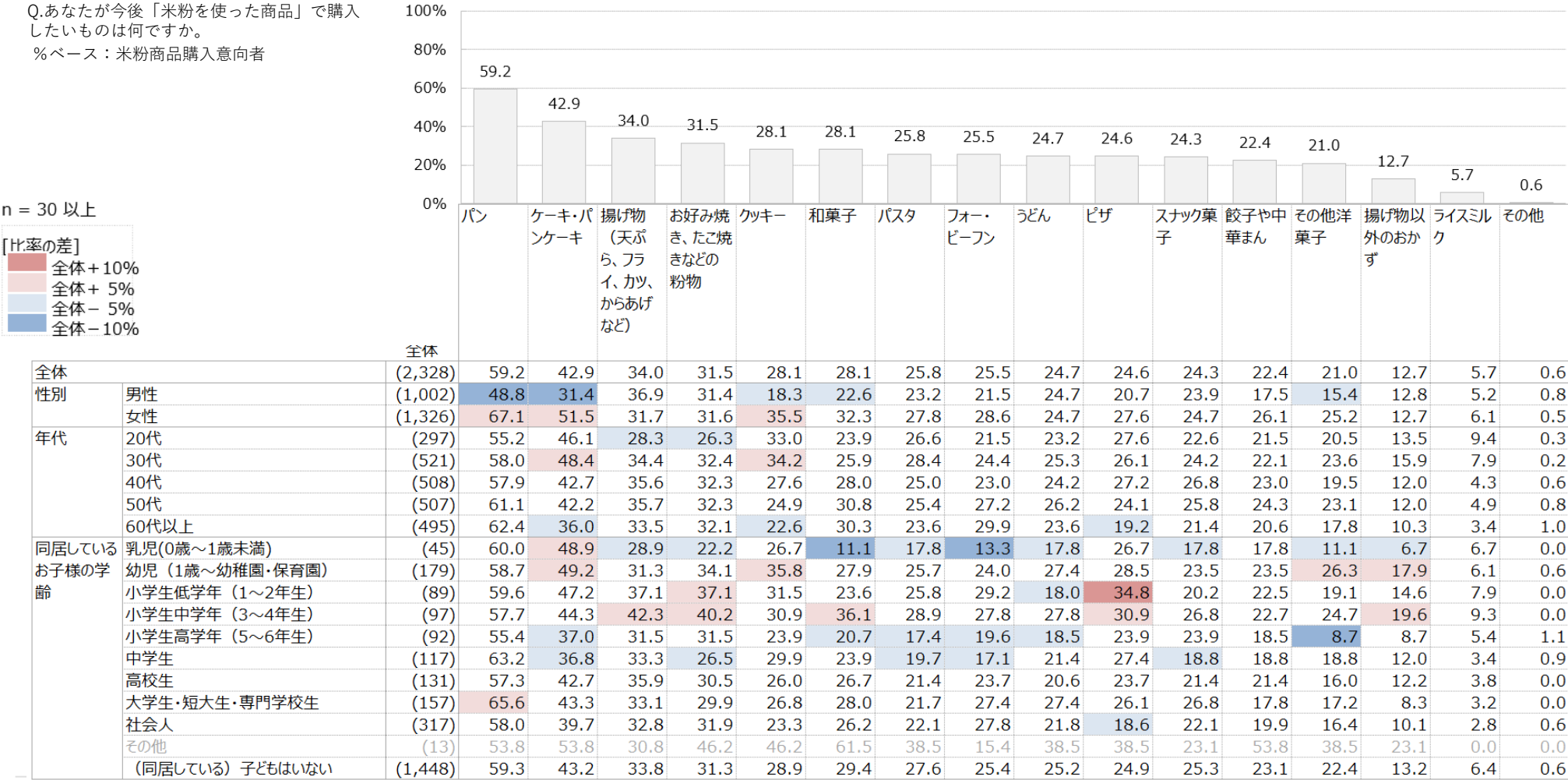


※n=30未満は参考値として記載

購入したい米粉商品

- 「パン」が59%で最多。次いで「ケーキ・パンケーキ」43%、「揚げ物（天ぷら、フライ、カツ、からあげなど）」34%。
- 男性では「パン」「ケーキ・パンケーキ」「クッキー」「和菓子」「その他洋菓子」が全体と比べて低い傾向がみられた。

Q.あなたが今後「米粉を使った商品」で購入したいものは何ですか。
％ベース：米粉商品購入意向者



※n=30未満は参考値として記載

米粉商品意向の理由

Q.あなたが「米粉商品」について前問のように答えた理由をお聞かせください。（自由記述）

※代表的なコメントを抜粋。（）内は性別・年代

ぜひ購入したい理由

◆食感が好み

- もちもち食感が好きだから（男性・30代）
- 揚げ物の食感が好きだから（男性・50代）
- 食感や匂いが好きだから（女性・20代）

◆健康・ヘルシー

- ヘルシーなイメージ（男性・60代以上）
- 米粉を使ったパンを食べると胃もたれがないし軽いのでぜひ購入したいと思いました。（女性・30代）
- 米粉を使った商品で魅力的なものが多い。たとえばパンは小麦を使うものよりもっちりしていて罪悪感が少なく安心して食べることができる。（女性・50代）

◆グルテンフリー

- もちもち感が好き。美容や健康のためにグルテンフリーな生活をする際にどうしてもパンやスイーツを食べたくなるので米粉を使った商品で代用する。（女性・20代）
- 普段は小麦を摂らないようにしているため、パスタやパンなど楽しみたいから。（女性・20代）
- 小麦粉(グルテン)をできる限り控えたいから（女性・30代）

◆味が好み・美味しい

- せんべいが好き（男性・60代以上）
- 米粉で作ったパンを気に入っているため。（女性・20代）
- もちもちしていておいしいので定期的に食べたくなる。（女性・30代）
- サクサクもちもちの食感が楽しく、味も好みのため（女性・30代）

◆国産・安全だから

- 国産の物だから自給率に貢献したい（男性・60代以上）
- 小麦粉と違い多くが国産と思われるので、日本の農業に貢献できる気がするから（女性・20代）
- 家族みんなで安心して食べられるから。（女性・40代）

◆価格が安い

- 小麦が高い時は、積極的に米粉を使いたいからです。（男性・50代）
- 小麦粉より安価な気がする。（女性・50代）

◆便利だから

- お菓子やパンなど様々な使用できる食材である。（男性・60代以上）
- 自分で作れないものやタイパやコスパの面から作りづらいものは積極的に購入したい。（女性・30代）

◆アレルギー

- 小麦よりもアレルギーに対して反応が弱いと思われるので（女性・40代）
- 米粉は小麦のようにアレルギーのある方が少ないため調理に利用、提供しやすい。（女性・40代）

◆その他

- このアンケートに回答するにつれ興味が湧いてきたから（男性・50代）
- 前の設問で、米粉は油の吸収率が低いことや、低GI食品であることなど、米粉が体にいいことを知ったから。（女性・30代）

全く購入したくない理由

- 特に必要ない。（男性・20代他多数）
- 買ったこと・食べたことが無いから（男性・20代他多数）
- 価格が高いから。（男性・40代他多数）

飲食店での米粉喫食経験

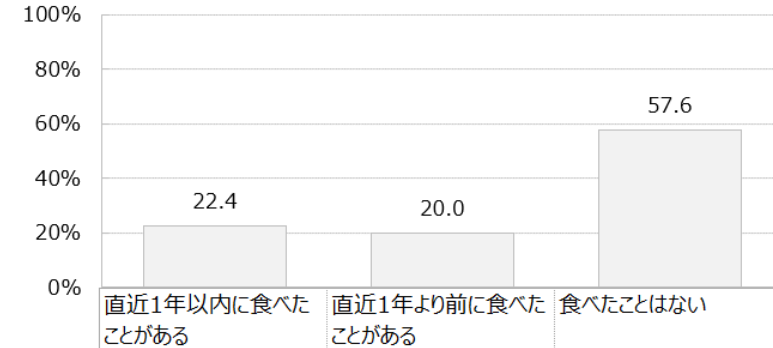
- 「直近1年以内に食べたことがある」が22%、「直近1年より前に食べたことがある」20%。「食べたことはない」が58%で最多。
- 年代が上がるほど「食べたことはない」との回答が高い傾向がみられた。

Q.あなたは、飲食店で米粉を使った料理を食べたことがありますか。

%ベース：全体

n = 30 以上

[比率の差]



		全体	直近1年以内に食べたことがある	直近1年より前に食べたことがある	食べたことはない
全体		(3,024)	22.4	20.0	57.6
性別	男性	(1,432)	21.9	19.6	58.4
	女性	(1,592)	22.8	20.4	56.8
年代	20代	(397)	24.7	24.4	50.9
	30代	(688)	24.6	19.9	55.5
	40代	(656)	23.3	20.4	56.3
	50代	(644)	19.7	21.0	59.3
	60代以上	(639)	20.3	16.0	63.7
同居している お子様の学 齢	乳児(0歳～1歳未満)	(60)	25.0	21.7	53.3
	幼児(1歳～幼稚園・保育園)	(227)	25.6	21.1	53.3
	小学生低学年(1～2年生)	(121)	22.3	22.3	55.4
	小学生中学年(3～4年生)	(123)	23.6	17.1	59.3
	小学生高学年(5～6年生)	(119)	21.0	19.3	59.7
	中学生	(155)	16.1	21.9	61.9
	高校生	(159)	20.1	25.2	54.7
	大学生・短大生・専門学校生	(186)	24.2	20.4	55.4
	社会人	(414)	21.7	19.6	58.7
	その他	(14)	35.7	28.6	35.7
(同居している) 子どもはいない		(1,892)	22.7	19.5	57.9

※n=30未満は参考値として記載

飲食店での米粉喫食意向

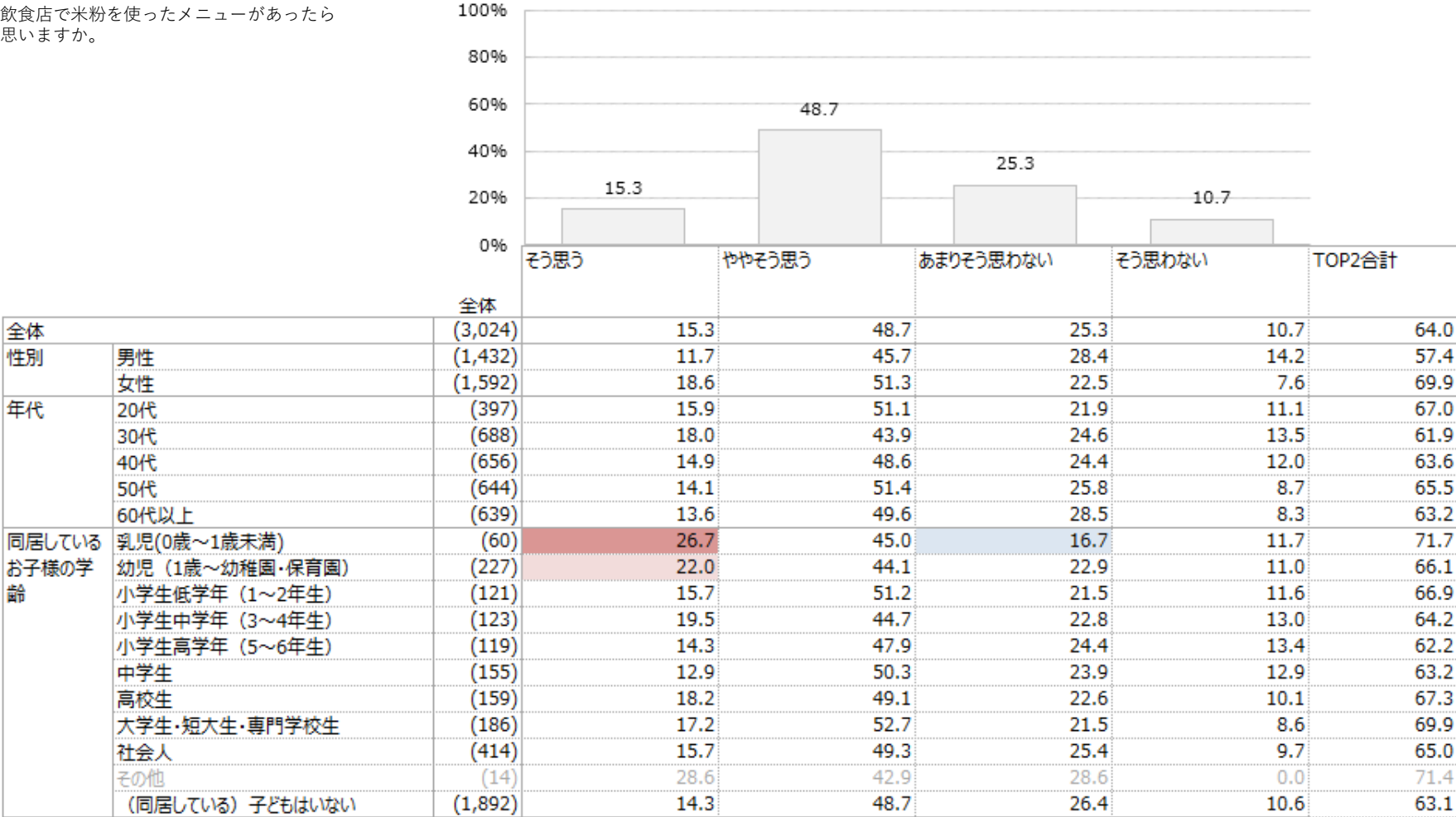
- 「そう思う」15%、「ややそう思う」49%。TOP2の合計で64%。
- 「乳児（0歳～1歳未満）」と同居する回答者では「そう思う」が27%と全体と比べて特に高い。また「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」も22%とやや高い。
- 昨年の調査と比較すると昨年度は「そう思う」が14%で、今回調査の方が「そう思う」の回答が高い結果となった。

Q.あなたは、外食する飲食店で米粉を使ったメニューがあったら積極的に注文したいと思いますか。
%ベース：全体

n = 30 以上

[比率の差]

- 全体 + 10%
- 全体 + 5%
- 全体 - 5%
- 全体 - 10%



飲食店で注文したい米粉メニュー

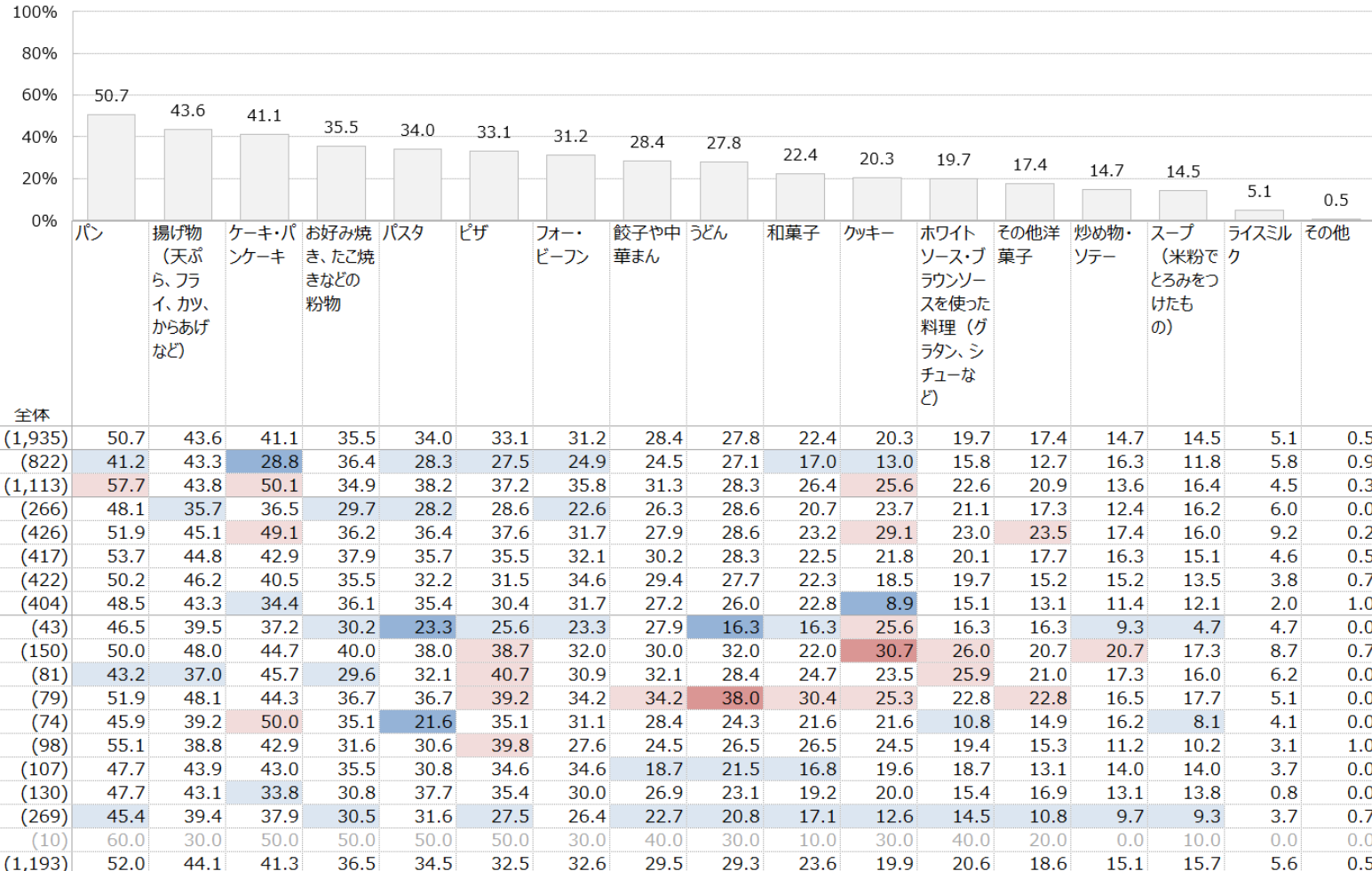
- 「パン」が51%で最多。「揚げ物（天ぷら、フライ、カツ、からあげなど）」44%、「ケーキ・パンケーキ」41%で続く。
- 飲食店での喫食意向が高い「乳児（0歳～1歳未満）」「幼児（1歳～幼稚園・保育園）」と同居する回答者では、上位項目に加えて「クッキー」が高い。また、「幼児」では、「ピザ」「ホワイトソース・ブランソースを使った料理（グラタン、シチューなど）」「炒め物・ソテー」もやや高い。

Q.あなたが、外食で米粉を使ったメニューを注文するとしたら、どのようなメニューを注文したいと思いますか。

%ベース：飲食店での米粉摂食意向者

n = 30 以上

[比率の差]



※n=30未満は参考値として記載