

グルテンフリーに関する消費者調査

2024.7

本レポートの内容を利用する際、クレジットの記載をお願いいたします

(C) 米・米粉消費拡大推進プロジェクト



調査概要

■調査対象 20～60代のぐるなびアンケートモニター

■対象エリア 全国

■サンプル数 1,000サンプル

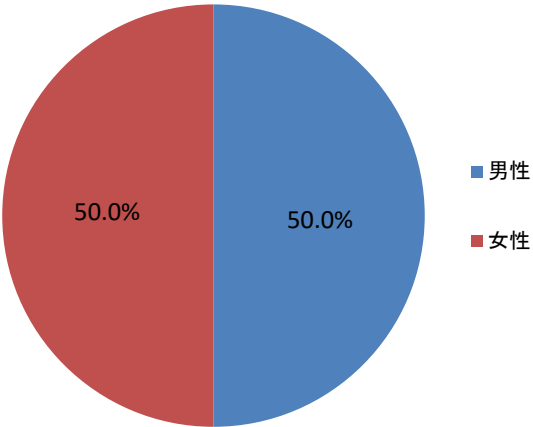
■調査期間 2024年6月25日～ 6月26日

■調査方法 インターネットリサーチ

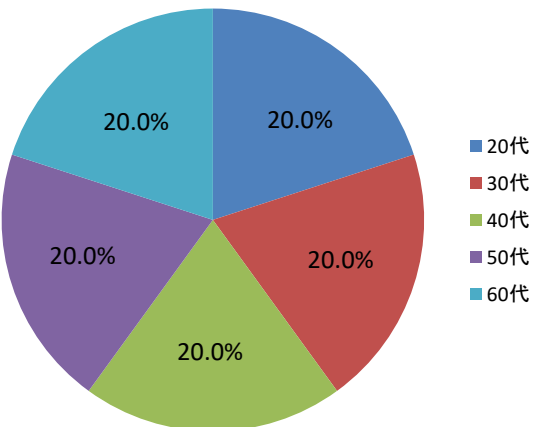
回答者属性

%ベース
：全対象 n=1000

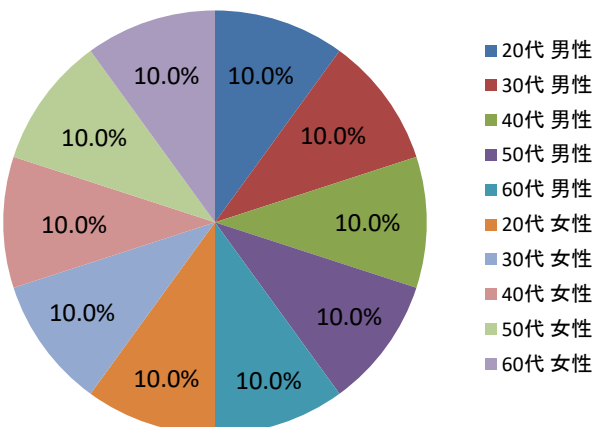
性別



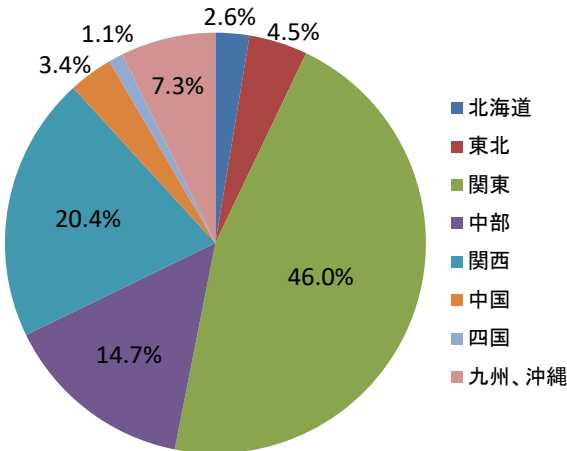
年代



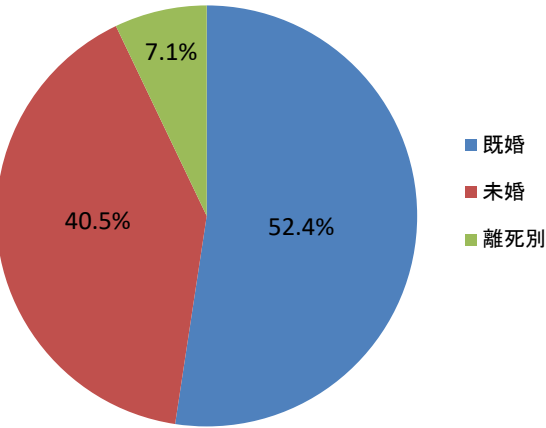
性年代



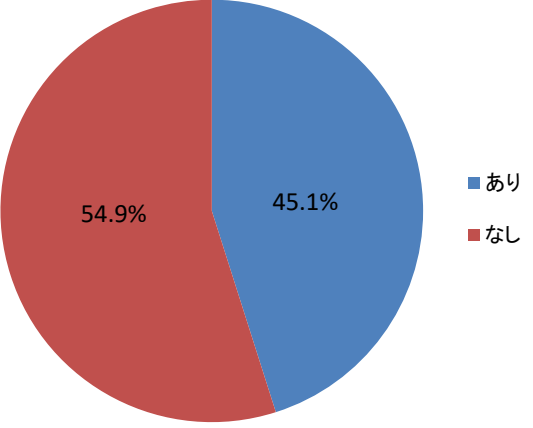
地域



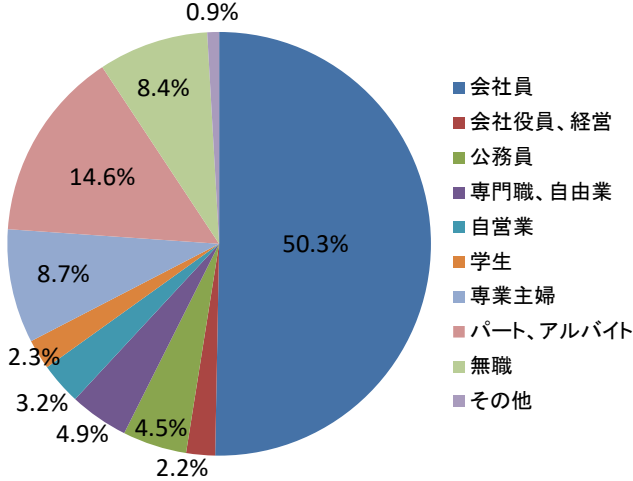
婚姻状況



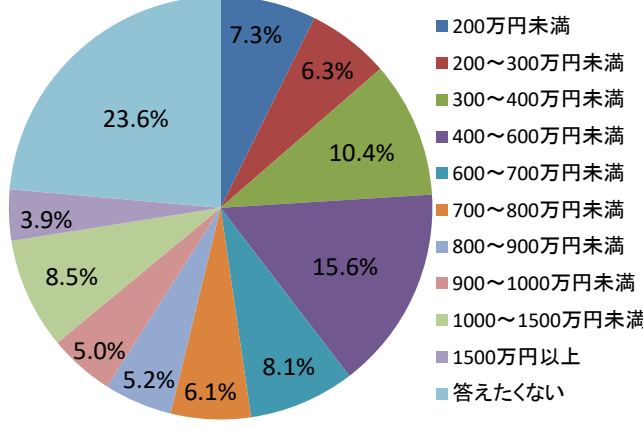
子供の有無



職業



世帯年収



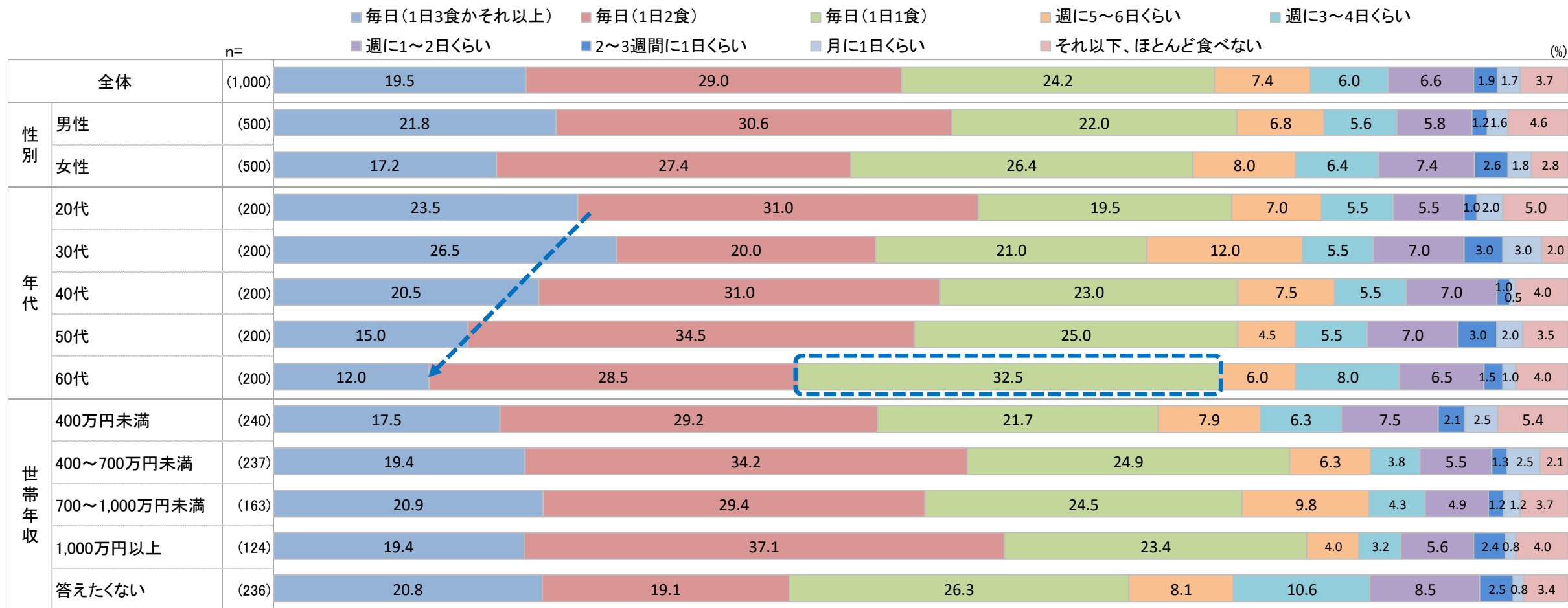
調査レポート

米の摂食頻度

関係者外秘

「毎日（1日2食）」が**29.0%**で最多となり、毎日食べる人は7割強。

・「毎日（1日3食かそれ以上）」は年代が上がるほど減り、60代は「毎日（1日1食）」が最多。

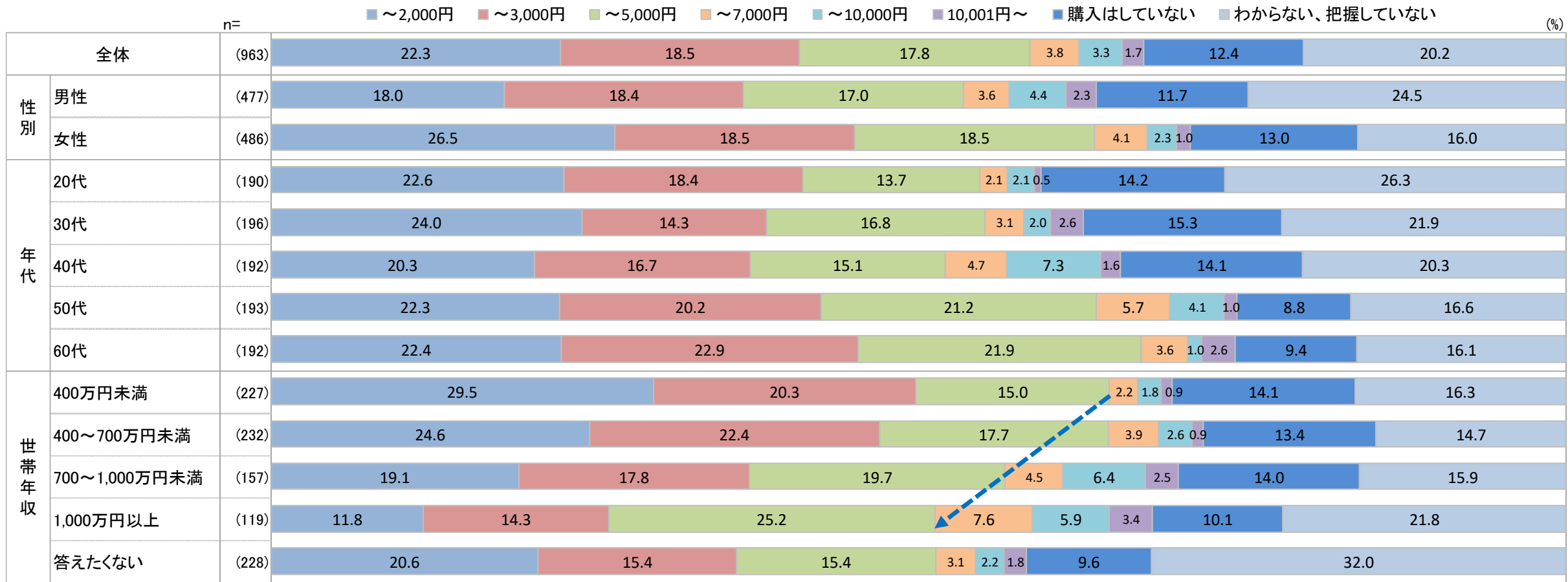


1ヶ月あたりの米の購入金額

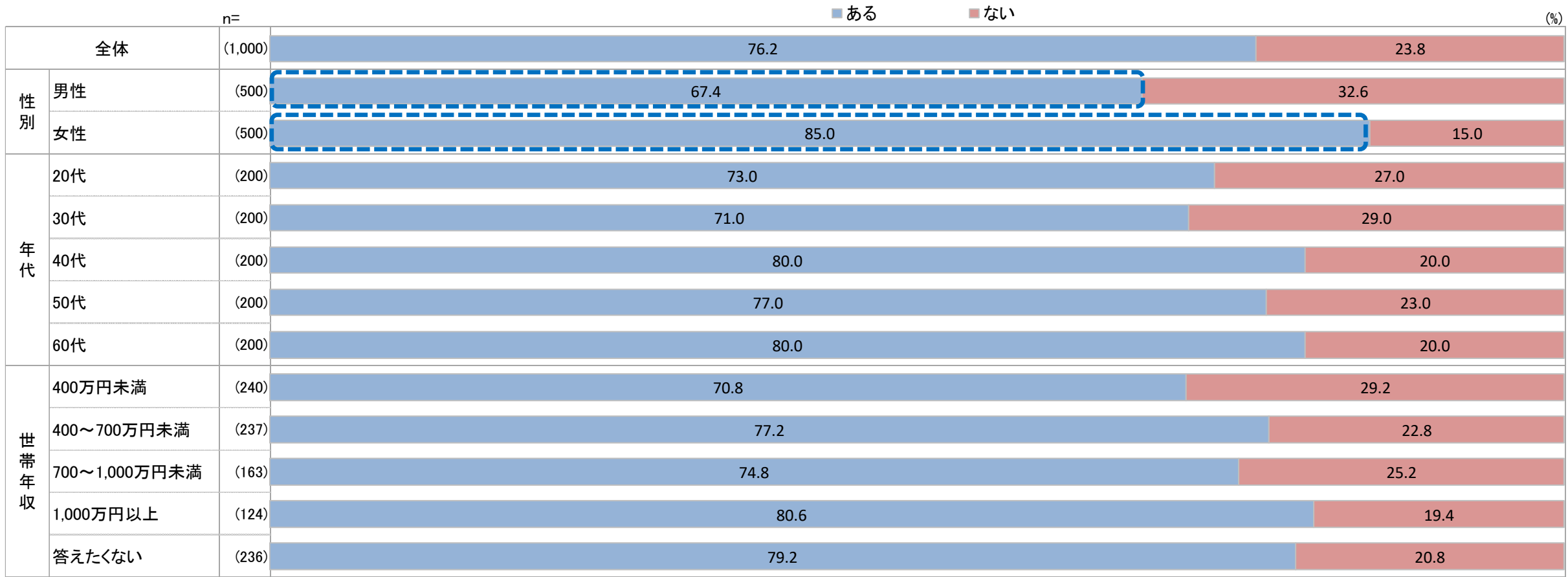
関係者外秘

「～2,000円」が22.3%、「～3,000円」が18.5%、「～5,000円」が17.8%で、全体の6割弱は5,000円以内となる。
・5,000円超の割合は世帯年収に比例して高くなる。

<対象: 米の摂食頻度が月1日以上>



摂食経験のある人が約4人に3人。
・ 摂食経験の有無は男女で2割近い差がある。



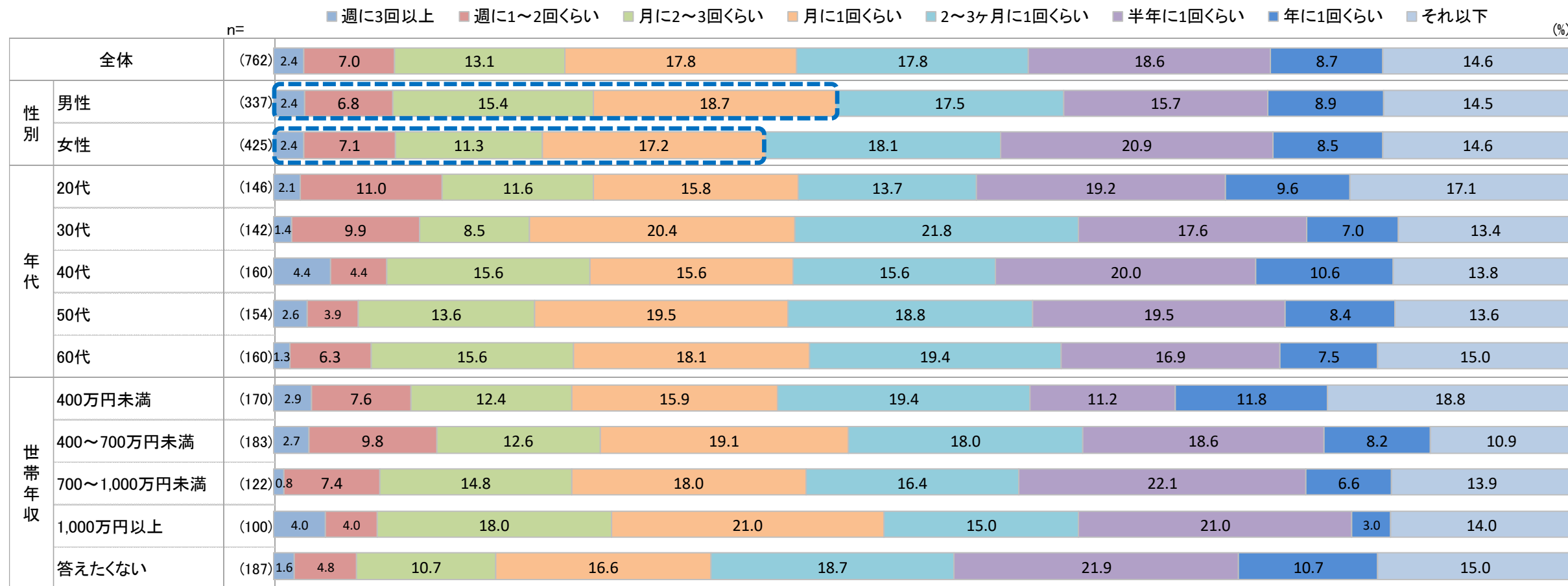
米粉使用食品の摂食頻度

関係者外秘

「半年に1回くらい」が18.6%で、「月に1回くらい」と「2～3ヶ月に1回くらい」が17.8%。

・月に1回以上の割合は、女性よりも男性の方がやや高い。

<対象: 米粉摂食経験有り>



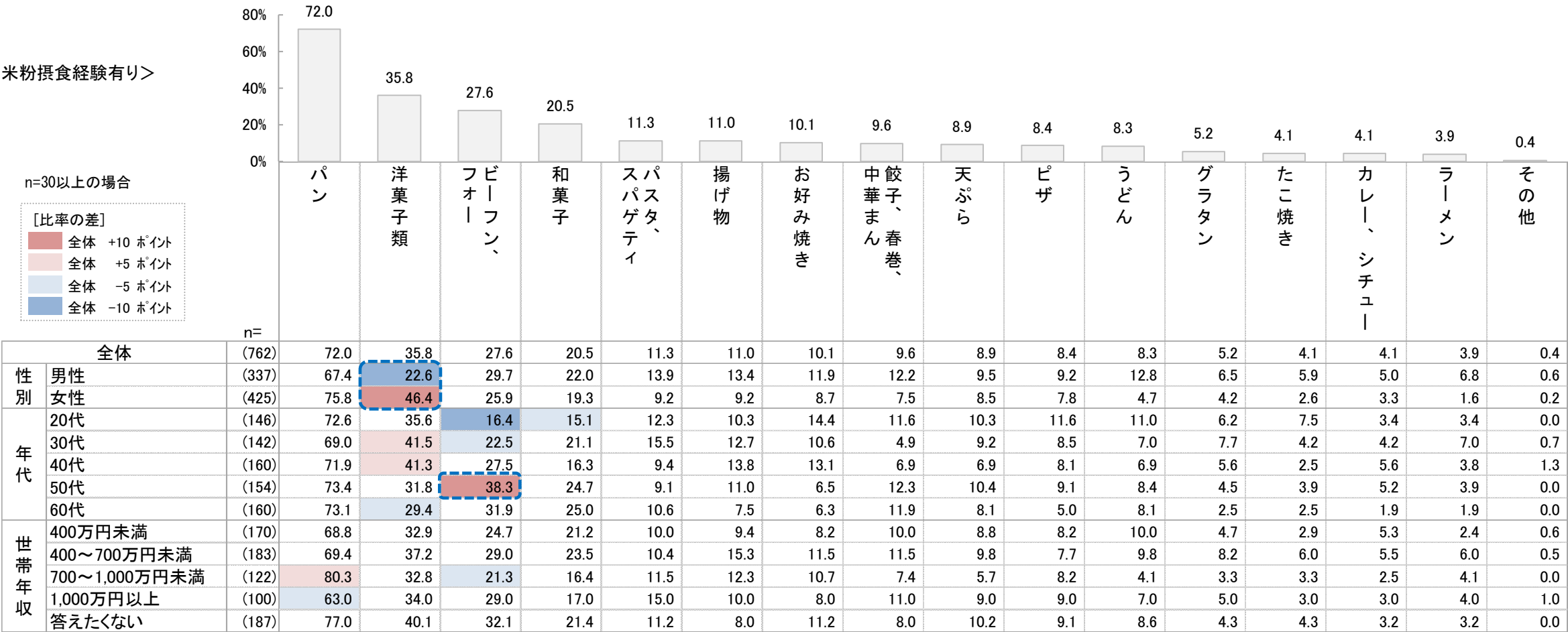
摂食経験のある米粉使用食品

関係者外秘

「パン」が72.0%で最も高く、次いで「洋菓子類」が35.8%、「ビーフン、フォー」が27.6%。

- ・「洋菓子類」は男女で20pt以上の差がある。
- ・「ビーフン、フォー」は50代では4割弱で2位。

<対象: 米粉摂食経験有り>

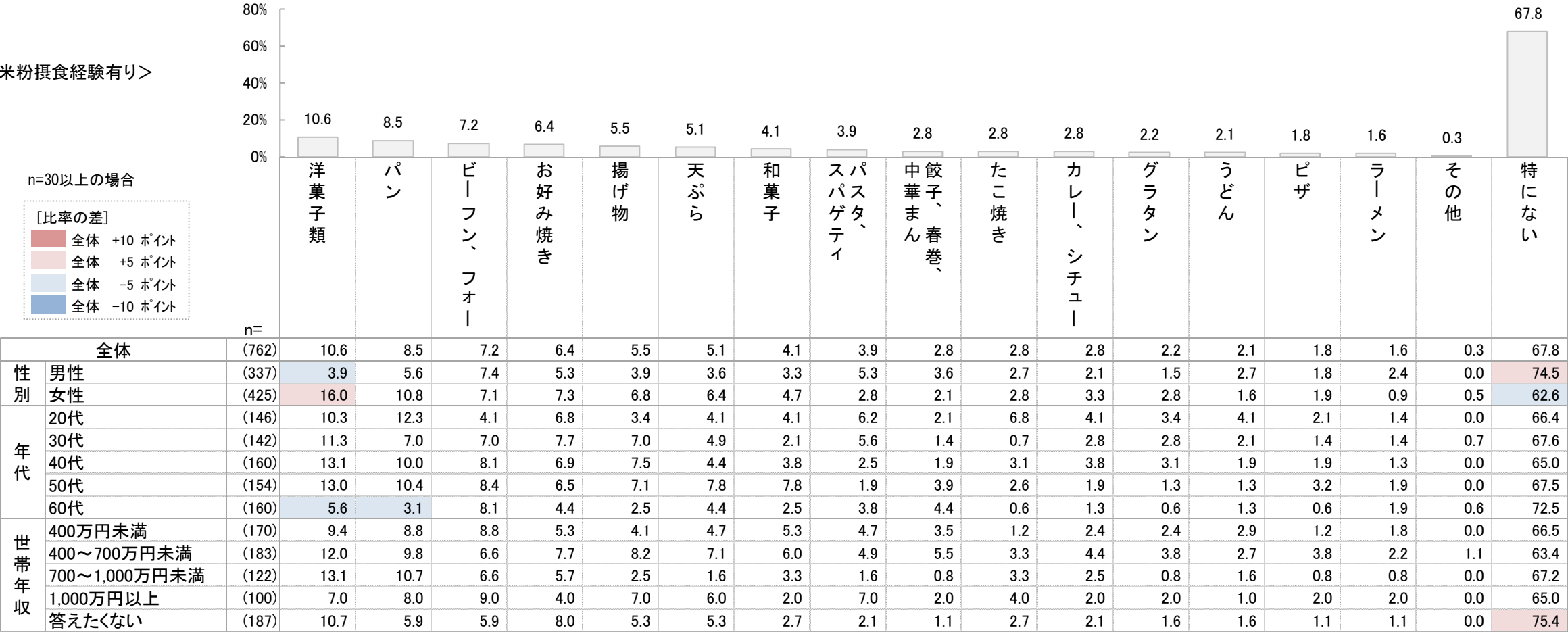


調理経験のある米粉使用食品

関係者外秘

「洋菓子類」が1割を超えるが、全体の7割弱は「特にない」。

＜対象：米粉摂食経験有り＞

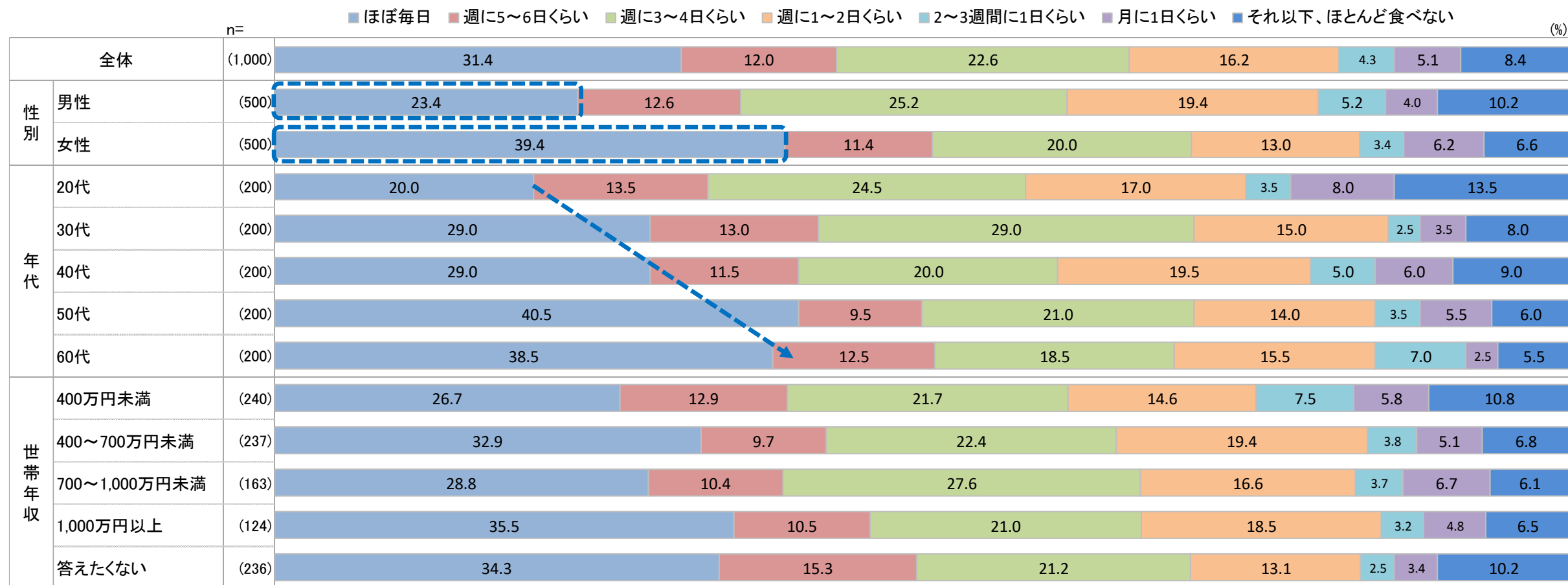


小麦粉使用食品の摂食頻度

関係者外秘

「ほぼ毎日」が31.4%、「週に3～4日くらい」が22.6%で、週に1日以上食べる人が8割強。

- ・「ほぼ毎日」は男女で16ptの差があり、年代が上がるほど高くなる。



普段よく食べる小麦粉使用食品

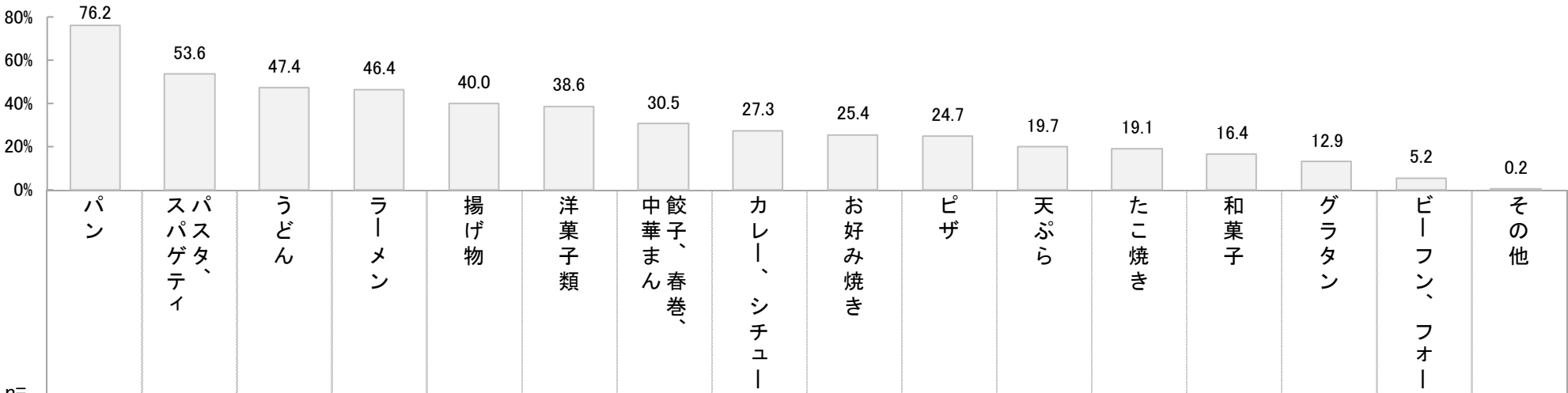
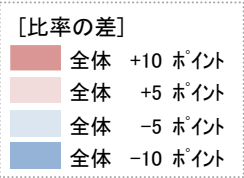
関係者外秘

「パン」が7割以上で最も高く、以下「パスタ」「うどん」「ラーメン」と麺類が続く。

- ・「洋菓子類」は男女で倍以上の差がある。
- ・「パン」は年代が上がるほど高くなる。

＜対象：小麦粉の摂食頻度が
月1日以上＞

n=30以上の場合



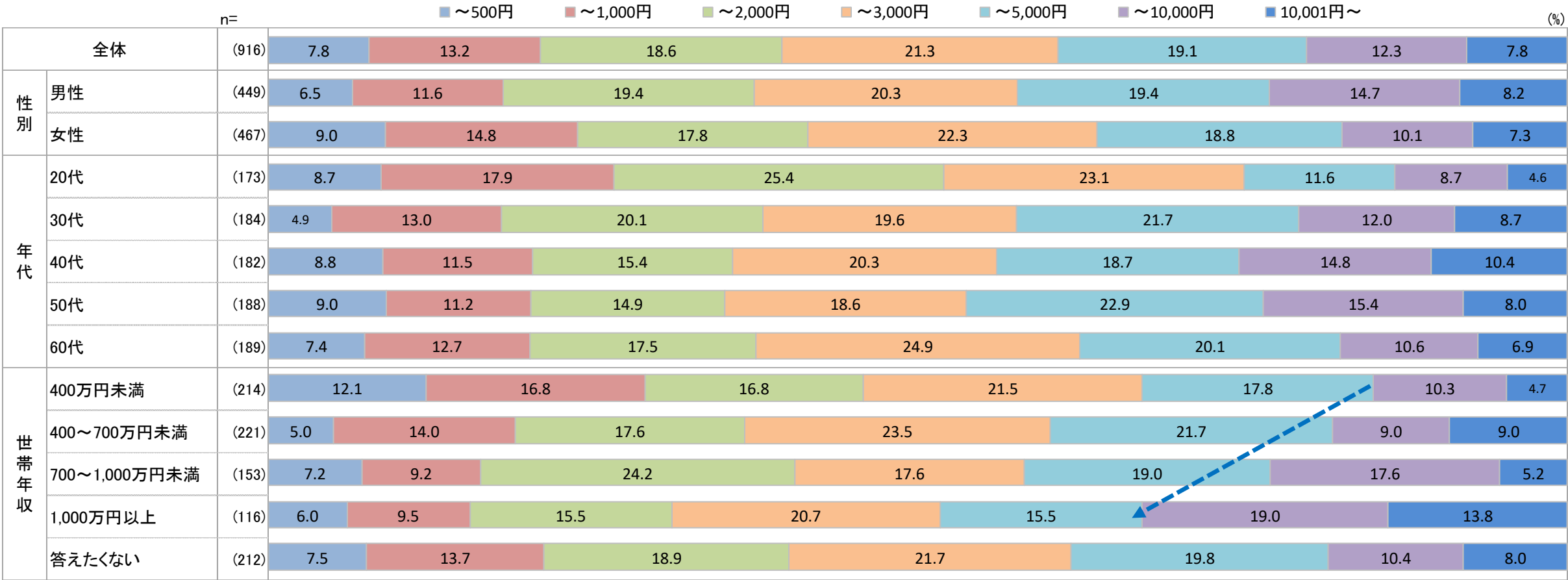
全体		(916)	76.2	53.6	47.4	46.4	40.0	38.6	30.5	27.3	25.4	24.7	19.7	19.1	16.4	12.9	5.2	0.2
性別	男性	(449)	72.6	50.3	44.1	52.6	39.0	24.5	28.3	27.4	23.2	22.0	19.4	17.8	13.6	10.2	5.3	0.2
	女性	(467)	79.7	56.7	50.5	40.5	40.9	52.2	32.5	27.2	27.6	27.2	19.9	20.3	19.1	15.4	5.1	0.2
年代	20代	(173)	66.5	50.9	41.0	38.2	31.8	33.5	23.1	20.8	19.1	17.9	11.6	20.8	12.1	11.6	4.0	0.6
	30代	(184)	73.9	54.9	46.7	51.1	44.0	46.7	29.9	31.0	25.5	26.1	17.9	18.5	16.3	15.2	6.5	0.5
	40代	(182)	74.2	54.4	47.8	49.5	42.9	37.4	28.6	30.2	26.9	27.5	19.8	20.9	15.9	13.7	7.7	0.0
	50代	(188)	81.9	52.7	46.3	47.3	40.4	34.6	34.6	29.8	26.1	22.9	20.7	17.6	17.0	11.7	3.7	0.0
	60代	(189)	83.6	55.0	54.5	45.5	40.2	40.7	35.4	24.3	29.1	28.6	27.5	18.0	20.1	12.2	4.2	0.0
世帯年収	400万円未満	(214)	70.1	55.1	46.7	46.3	42.5	34.6	25.7	24.3	22.9	25.2	18.2	20.1	17.8	10.3	5.6	0.5
	400～700万円未満	(221)	76.5	52.9	52.5	50.2	40.7	38.9	36.2	34.4	28.5	24.9	20.8	19.5	19.5	14.5	6.3	0.0
	700～1,000万円未満	(153)	73.9	49.0	49.0	45.1	38.6	36.6	26.1	27.5	27.5	26.1	18.3	17.6	10.5	11.1	5.2	0.7
	1,000万円以上	(116)	78.4	60.3	41.4	39.7	41.4	39.7	33.6	25.0	22.4	29.3	25.0	20.7	19.0	17.2	4.3	0.0
	答えたくない	(212)	82.5	52.4	44.8	47.2	36.8	43.4	30.7	24.1	25.0	20.3	17.9	17.9	14.6	12.7	4.2	0.0

1ヶ月あたりの小麦粉関連食品の購入金額

関係者外秘

「～2,000円」が18.6%、「～3,000円」が21.3%、「～5,000円」が19.1%で、5,000円以内が全体の8割。
・5,000円超は、世帯年収が上がるほど高くなる。

<対象:小麦粉の摂食頻度が月1日以上>



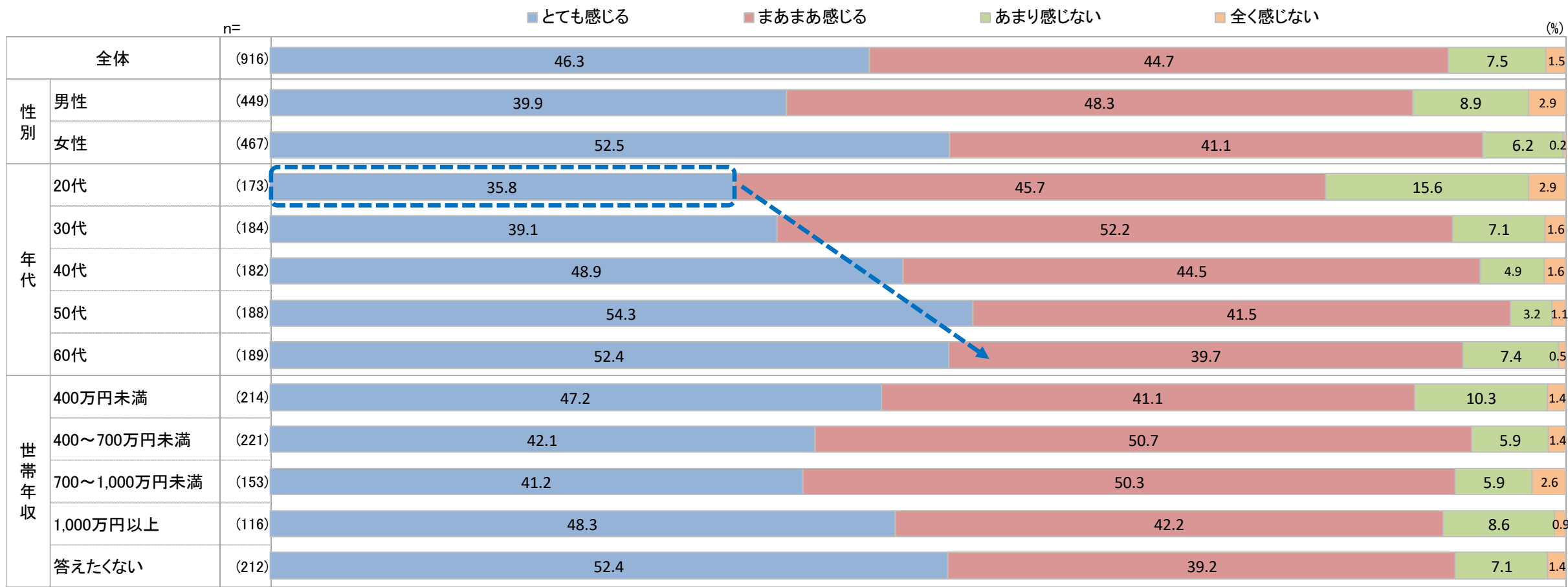
小麦粉使用食品の値上がりに対する実感

関係者外秘

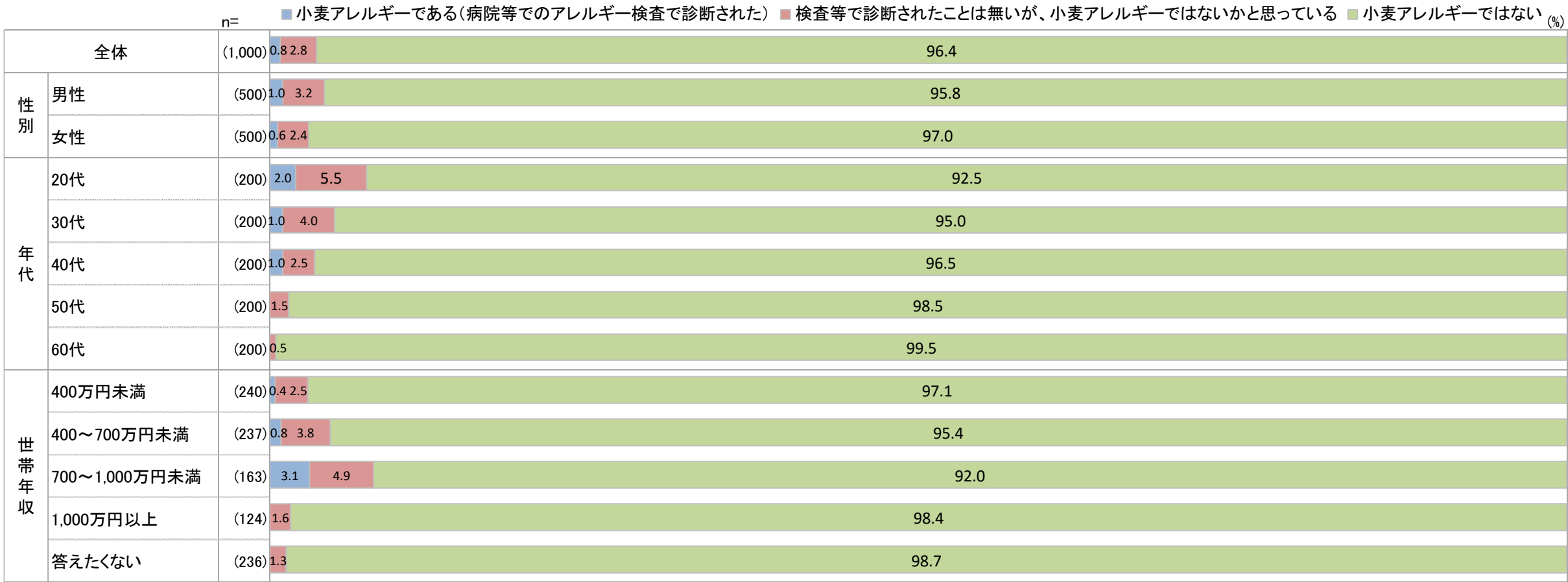
この1～2年ほどの間に、小麦粉使用食品の値上がりを感じている人（「とても感じる」＋「まあまあ感じる」）は9割。

- ・「とても感じる」は20代では35.8%と低く、ほぼ年代に比例して上がる傾向が見られる。

<対象:小麦粉の摂食頻度が月1日以上>



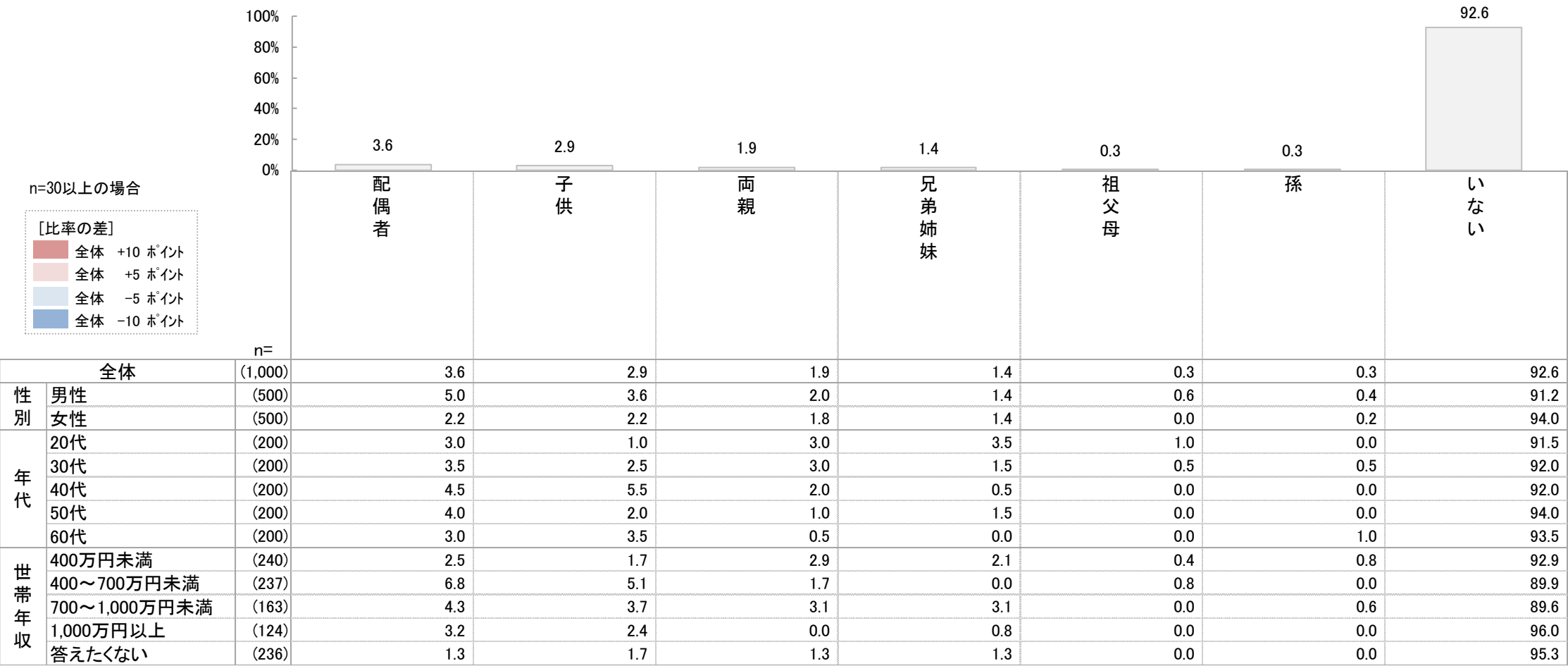
小麦アレルギー患者の割合は1%に満たず、潜在的な小麦アレルギー患者を合わせても4%未満となる。



家族の小麦アレルギーの有無

関係者外秘

9割強は、家族に小麦アレルギー患者は「いない」。

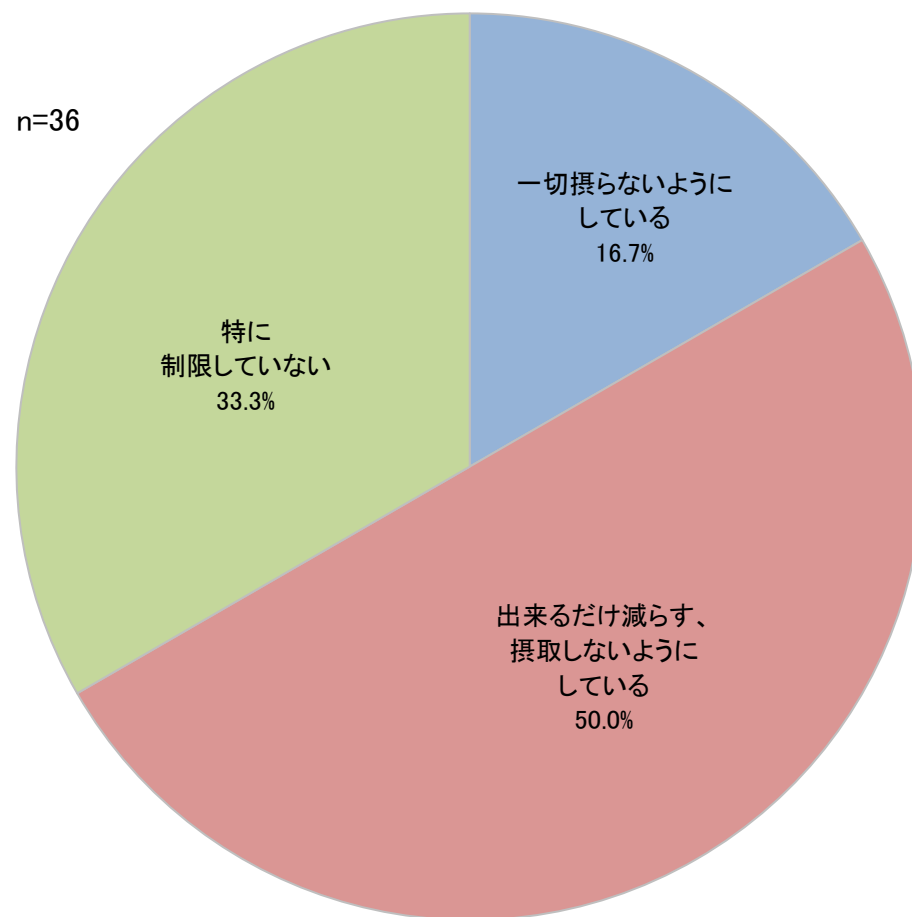


小麦粉使用食品に対する摂取制限状況

関係者外秘

「一切摂らないようにしている」が16.7%、「出来るだけ減らす、摂取しないようにしている」が50.0%、「特に制限していない」が33.3%。

＜対象：小麦アレルギーである、
または小麦アレルギーではないかと思っている＞

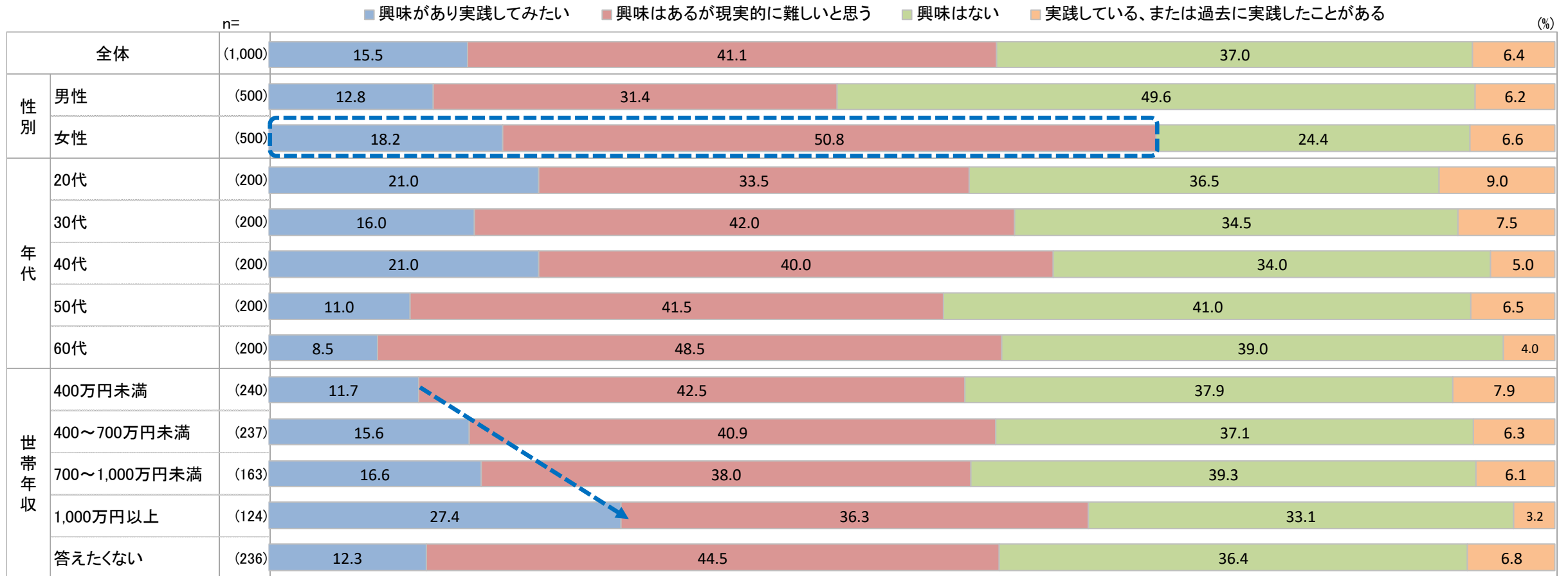


グルテンフリーに対する興味度

関係者外秘

「興味があり実践してみたい」が15.5%、「興味はあるが現実的に難しい」が41.1%で、興味のある人は半数を超える。

- ・興味のある人は、女性では約7割。
- ・「興味があり実践してみたい」は世帯年収が上がるほど高く、『1,000万円以上』では約4人に1人。

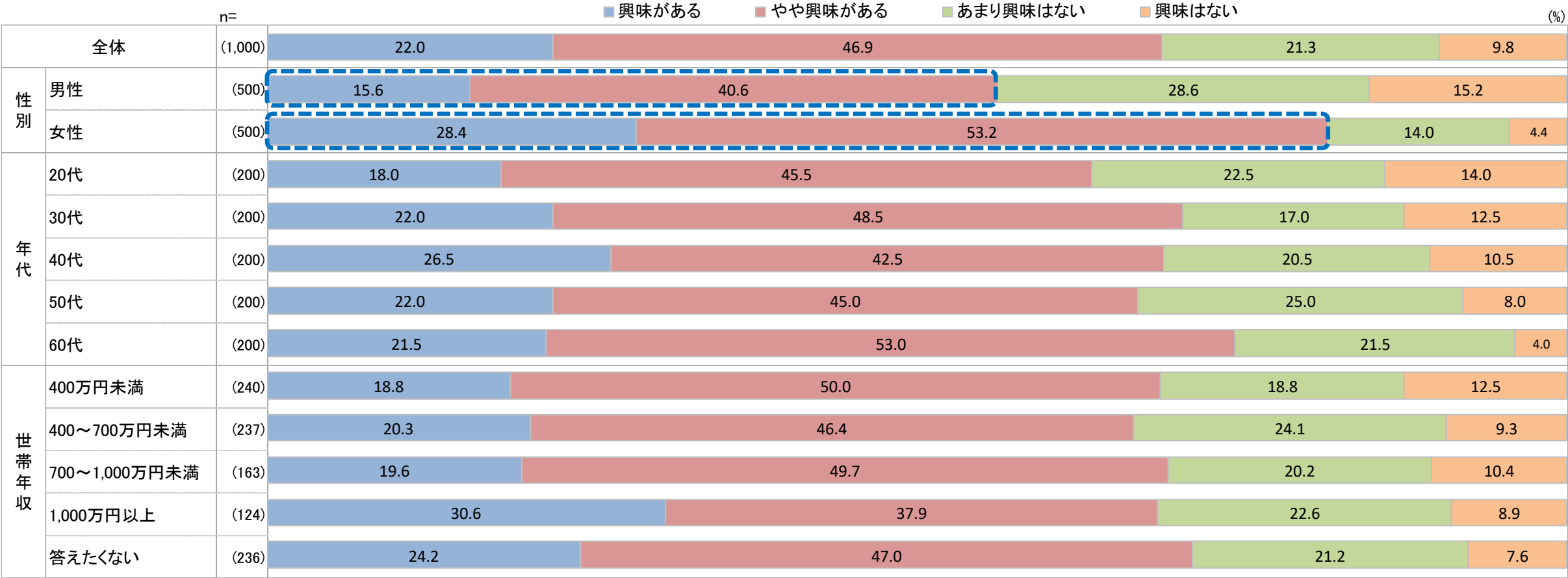


米粉による小麦粉の代替に対する興味度

関係者外秘

小麦粉の代わりに米粉を利用することに興味がある人（「興味がある」＋「やや興味がある」）は7割弱。

- ・興味がある人は、男女で約25ptの差が見られる。



食べてみたい米粉使用食品

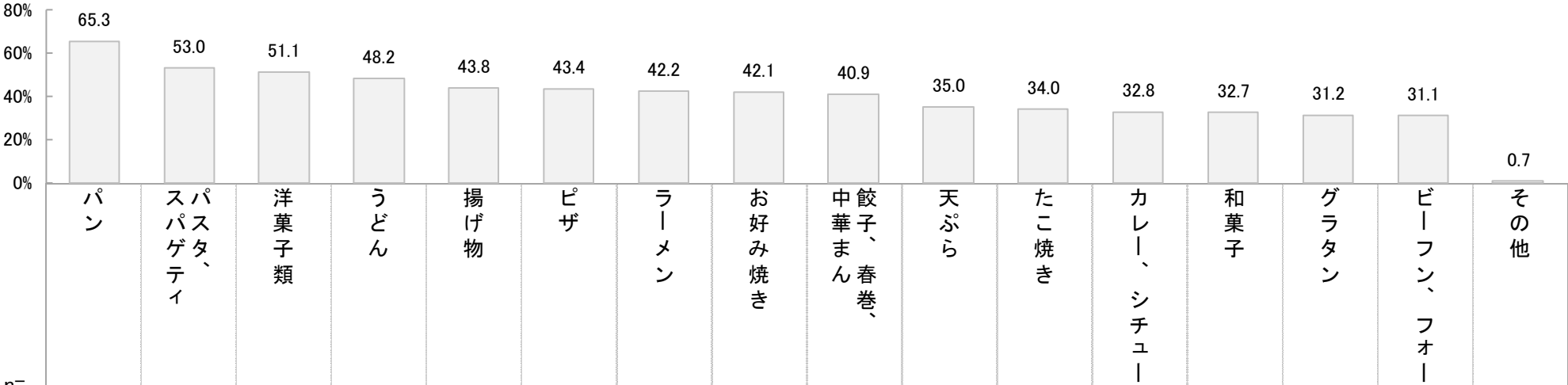
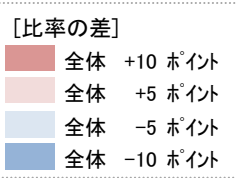
関係者外秘

「パン」(65.3%)、「パスタ」(53.0%)、「洋菓子類」(51.1%)がTOP3。

・「洋菓子類」は女性では2位だが、男性では7位。

＜対象：米粉による小麦粉の代替に興味有り＞

n=30以上の場合



		n=																
全体		(689)	65.3	53.0	51.1	48.2	43.8	43.4	42.2	42.1	40.9	35.0	34.0	32.8	32.7	31.2	31.1	0.7
性別	男性	(281)	61.2	52.3	39.5	50.5	43.8	38.1	47.0	44.8	37.4	34.5	31.3	34.9	26.7	28.1	28.1	0.7
	女性	(408)	68.1	53.4	59.1	46.6	43.9	47.1	39.0	40.2	43.4	35.3	35.8	31.4	36.8	33.3	33.1	0.7
年代	20代	(127)	60.6	46.5	46.5	43.3	44.1	37.0	38.6	41.7	36.2	33.1	32.3	29.9	31.5	30.7	24.4	0.8
	30代	(141)	63.8	51.1	53.9	46.8	47.5	50.4	49.6	39.0	43.3	36.9	39.7	40.4	37.6	32.6	34.0	0.7
	40代	(138)	60.1	55.8	59.4	47.1	52.9	48.6	44.9	50.0	44.2	39.9	39.1	37.0	33.3	36.2	39.9	1.4
	50代	(134)	70.9	61.2	50.0	53.0	47.0	44.8	43.3	46.3	47.0	36.6	38.8	33.6	29.9	33.6	29.9	0.0
	60代	(149)	70.5	50.3	45.6	50.3	28.9	36.2	34.9	34.2	34.2	28.9	20.8	23.5	30.9	23.5	26.8	0.7
世帯年収	400万円未満	(165)	65.5	55.2	47.3	44.2	44.2	39.4	36.4	40.6	40.0	28.5	32.7	32.7	31.5	27.9	27.9	0.6
	400～700万円未満	(158)	66.5	55.1	58.2	53.8	47.5	48.7	50.6	47.5	44.3	41.1	32.9	36.7	34.2	40.5	36.7	0.6
	700～1,000万円未満	(113)	55.8	40.7	39.8	46.0	40.7	32.7	38.9	35.4	31.9	29.2	28.3	25.7	31.0	20.4	23.9	0.9
	1,000万円以上	(85)	65.9	63.5	49.4	55.3	51.8	50.6	54.1	49.4	51.8	48.2	47.1	42.4	35.3	38.8	40.0	1.2
	答えたくない	(168)	70.2	51.8	56.5	44.6	38.1	45.8	36.3	39.3	39.3	32.7	33.3	29.2	32.1	29.2	29.2	0.6

米粉使用食品の許容価格

関係者外秘

小麦粉を使用した場合と比べて、「同価格」が53.3%、「1割増し」が28.2%、「2割増し」が15.4%。

- ・「2割増し」は世帯年収『1,000万円以上』で27.1%と高い。

<対象: 米粉による小麦粉の代替に興味有り>

